

EROSKI E IKERLAN REFORZAN A SÚA ALIANZA ESTRATÉXICA PARA LIDERAR A INNOVACIÓN TECNOLÓXICA DO RETAIL

- **O acordo establece un marco estable para a colaboración en intelixencia artificial, analítica de datos, ciberseguridade e automatización avanzada.**
- **Ambas as cooperativas impulsarán proxectos de I+D, desenvolvemento de talento e novas iniciativas empresariais de base tecnolóxica.**

Elorrio, 3 de xullo de 2026. – [EROSKI](#) e IKERLAN asinaron un acordo estratéxico que reforza a súa aposta pola innovación tecnolóxica como panca clave para transformar o sector da distribución alimentaria. A alianza permitirá desenvolver solucións avanzadas orientadas a mellorar a eficiencia operativa, a seguridade e a experiencia das persoas consumidoras, á vez que impulsará a formación tecnolóxica e xerará novas oportunidades empresariais.

Durante os próximos catro anos, ambas as organizacións traballarán de forma conxunta en proxectos de I+D centrados en ámbitos como a intelixencia artificial, a analítica avanzada de datos, a ciberseguridade ou a hiperautomatización. Estas tecnoloxías contan cun elevado potencial para redefinir o sector retail e fortalecer a competitividade de EROSKI nunha contorna cada vez máis dixitalizada.

O acordo inclúe a creación de equipos mixtos e espazos de colaboración compartidos, facilitando a transferencia de coñecemento entre profesionais de ambas as entidades. Tamén inclúe iniciativas para atraer, desenvolver e especializar o talento tecnolóxico mediante a participación conxunta en proxectos de innovación, programas de formación e actividades de capacitación.

A colaboración tamén abre a porta ao inicio de novas iniciativas empresariais cooperativas de base tecnolóxica que reforzan o ecosistema de innovación de MONDRAGON.

No marco da sinatura, o **director de Innovación e Tecnoloxía de EROSKI, Enrique Monzonis**, salientou que «a innovación é unha capacidade transversal que conecta o negocio e a tecnoloxía para xerar valor real. Permítenos tomar mellores decisións, operar de forma máis

**EROSKI: Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

**IKERLAN – Responsable de Área de
Comunicación**

Eduarne Unzueta Madariaga

eunzueta@ikerlan.es

eficiente e ofrecer experiencias máis relevantes aos nosos clientes. Neste contexto, a colaboración con IKERLAN reforza a nosa aposta por facer que a tecnoloxía teña un impacto real, traballando xuntos en ámbitos clave que están a definir o futuro do retail».

Pola súa banda, o **director xeral de IKERLAN, Ion Etxeberria**, afirmou que «*esta alianza reforza unha colaboración que nos permite impulsar solucións tecnolóxicas cun impacto real no sector retail. Máis alá de proxectos concretos, traballaremos xuntos no desenvolvemento do talento e na xeración de novas oportunidades, cunha visión a longo prazo*».

Innovación aplicada con resultados

O acordo reforza unha colaboración estratéxica de longo percorrido entre as dúas organizacións, que xa deu lugar a solucións tecnolóxicas que se implementaron con éxito en EROSKI.

Grazas a esta cooperación, ambas as entidades desenvolveron solucións que combinan a automatización robótica de procesos (RPA) e a intelixencia artificial, orientadas á xestión de grandes volumes de documentación administrativa. Estas solucións permiten automatizar a análise, a extracción de información e a súa integración nos sistemas corporativos, acadando elevados niveis de eficiencia e precisión.

Ademais, EROSKI e IKERLAN participan de forma conxunta no proxecto GALAXIA, financiado por HAZITEK e liderado por Lantek, que ten como obxectivo desenvolver arquitecturas de intelixencia artificial baseadas en sistemas multiaxe capaces de operar de forma autónoma sobre procesos empresariais. Neste contexto, EROSKI actúa como empresa tractora e validadora de solucións no ámbito retail, mentres que IKERLAN lidera o desenvolvemento tecnolóxico.

Ademais, ambas as organizacións desenvolveron unha experiencia piloto de visión artificial orientada a optimizar os andeis, que é capaz de detectar en tempo real a falta de produto e mellorar os procesos de reposición, todo desde un enfoque que garante o máximo respecto á privacidade dos clientes.

Na actualidade, EROSKI e IKERLAN participan no grupo tractor do proxecto AurreraGo, unha iniciativa que articula a aposta de MONDRAGON pola intelixencia artificial e a tecnoloxía e reúne a universidades, centros tecnolóxicos, cooperativas industriais, entidades financeiras e organizacións de servizos, entre outros axentes.

Innovación baseada en valores cooperativos

EROSKI: Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

IKERLAN – Responsable de Área de Comunicación

Eduarne Unzueta Madariaga

eunzueta@ikerlan.es

EROSKI e IKERLAN comparten unha sólida traxectoria dentro de MONDRAGON, que se basea nunha visión común que une innovación, xeración de coñecemento e compromiso co desenvolvemento económico e social da contorna.

Con esta alianza, ambas as entidades dan un paso máis na súa colaboración, reforzando a súa capacidade para afrontar os retos tecnolóxicos do futuro e desenvolver solucións cun impacto real na competitividade empresarial e na experiencia das persoas.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanle, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.000 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

Sobre IKERLAN

IKERLAN é un centro líder na transferencia de tecnoloxía e na achega de valor competitivo á industria e ás empresas en xeral. Ofrece solucións integrais ao combinar diferentes dominios tecnolóxicos en tres grandes áreas: tecnoloxías dixitais e intelixencia artificial, sistemas electrónicos integrados e ciberseguridade, e tecnoloxías mecatrónicas e do ámbito da enerxía. Na actualidade, conta cun equipo de máis de 400 persoas e sedes en Arrasate-Mondragón, Donostialdea e Bilbao. Como cooperativa membro da Corporación MONDRAGON e da Basque Research and Technology Alliance (BRTA), IKERLAN representa un modelo empresarial sostible, competitivo e en permanente transformación.

**EROSKI: Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

**IKERLAN – Responsable de Área de
Comunicación**

Eduarne Unzueta Madariaga

eunzueta@ikerlan.es