

EROSKI E IKERLAN REFUERZAN SU ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LIDERAR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL RETAIL

- **El acuerdo establece un marco estable de colaboración en inteligencia artificial, analítica de datos, ciberseguridad y automatización avanzada.**
- **Ambas cooperativas impulsarán proyectos de I+D, el desarrollo de talento y nuevas iniciativas empresariales de base tecnológica.**

Elorrio, 3 de julio de 2026. - [EROSKI](#) e IKERLAN firman un acuerdo estratégico que refuerza su apuesta por la innovación tecnológica como palanca clave para la transformación del sector de la distribución alimentaria. La alianza permitirá desarrollar soluciones avanzadas orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la seguridad y la experiencia de las personas consumidoras, al tiempo que impulsa la capacitación tecnológica y la generación de nuevas oportunidades empresariales.

Durante los próximos cuatro años, ambas organizaciones trabajarán de forma conjunta en proyectos de I+D centrados en ámbitos como la inteligencia artificial, la analítica avanzada de datos, la ciberseguridad o la hiperautomatización. Tecnologías con un elevado potencial para redefinir el sector retail y fortalecer la competitividad de EROSKI en un entorno cada vez más digitalizado.

El acuerdo contempla la creación de equipos mixtos y espacios de colaboración compartidos, facilitando la transferencia de conocimiento entre profesionales de ambas entidades. Asimismo, incluye iniciativas para atraer, desarrollar y especializar talento tecnológico, mediante su participación conjunta en proyectos de innovación, programas de formación y actividades de capacitación.

La colaboración abre también la puerta a la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales cooperativas de base tecnológica que refuerzan el ecosistema de innovación de MONDRAGON.

**EROSKI – Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**IKERLAN – Responsable de área de
Comunicación**

Edurne Unzueta Madariaga

eunzueta@ikerlan.es

En el marco de la firma, el **director de Innovación y Tecnología de EROSKI, Enrique Monzonis** ha destacado que *“la innovación es una capacidad transversal que conecta negocio y tecnología para generar valor real. Nos permite tomar mejores decisiones, operar de forma más eficiente y ofrecer experiencias más relevantes a nuestros clientes. En este contexto, la colaboración con IKERLAN refuerza nuestra apuesta por hacer que la tecnología tenga impacto real, trabajando conjuntamente en ámbitos clave que están definiendo el futuro del retail”*.

Por su parte, el **director general de IKERLAN, Ion Etxeberria**, ha destacado que *“esta alianza refuerza una colaboración que nos permite impulsar soluciones tecnológicas con impacto real en el sector retail. Más allá de proyectos concretos, trabajaremos conjuntamente en el desarrollo de talento y en la generación de nuevas oportunidades, con una visión a largo plazo”*.

Innovación aplicada con resultados

El acuerdo refuerza una colaboración estratégica de largo recorrido entre ambas organizaciones, que ya ha dado lugar a soluciones tecnológicas implantadas con éxito en EROSKI.

Fruto de esta cooperación, ambas entidades han desarrollado soluciones que combinan automatización robótica de procesos (RPA) e inteligencia artificial, orientadas a la gestión de grandes volúmenes de documentación administrativa. Estas soluciones permiten automatizar el análisis, la extracción de información y su integración en los sistemas corporativos, alcanzando elevados niveles de eficiencia y precisión.

Además, EROSKI e IKERLAN participan conjuntamente en el proyecto GALAXIA, financiado por HAZITEK y liderado por Lantek, cuyo objetivo es desarrollar arquitecturas de inteligencia artificial basadas en sistemas multiagente capaces de operar de manera autónoma sobre procesos empresariales. En este contexto, EROSKI actúa como empresa tractora y validadora de soluciones en el ámbito retail, mientras que IKERLAN lidera el desarrollo tecnológico.

Asimismo, ambas organizaciones han desarrollado una experiencia piloto de visión artificial orientada a la optimización de lineales, capaz de detectar en tiempo real la falta de producto y mejorar los procesos de reposición, todo ello desde un enfoque que garantiza el máximo respeto a la privacidad de los clientes.

En la actualidad, EROSKI e IKERLAN participan en el grupo tractor del proyecto AurreraGo, una iniciativa que articula la apuesta de MONDRAGON por la inteligencia artificial y la tecnología,

**EROSKI – Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

**IKERLAN – Responsable de área de
Comunicación**

Eduarne Unzueta Madariaga

eunzueta@ikerlan.es

y que reúne a universidades, centros tecnológicos, cooperativas industriales, entidades financieras y organizaciones de servicios, entre otros agentes.

Innovación basada en valores cooperativos

EROSKI e IKERLAN comparten una sólida trayectoria dentro de MONDRAGON, basada en una visión común que une innovación, generación de conocimiento y compromiso con el desarrollo económico y social del entorno.

Con esta alianza, ambas entidades dan un paso más en su colaboración, reforzando su capacidad para afrontar los retos tecnológicos del futuro y desarrollar soluciones con impacto real en la competitividad empresarial y en la experiencia de las personas.

Acerca EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

Sobre IKERLAN

IKERLAN es un centro líder en la transferencia de tecnología y en la aportación de valor competitivo a la industria y las empresas en general. Ofrece soluciones integrales combinando diferentes dominios tecnológicos en tres grandes áreas: tecnologías digitales e inteligencia artificial, sistemas electrónicos embebidos y ciberseguridad, y tecnologías mecatrónicas y del ámbito de la energía. Actualmente, cuenta con un equipo formado por más de 400 personas y sedes en Arrasate-Mondragón, Donostialdea y Bilbao. Como cooperativa miembro de la Corporación MONDRAGON y del Basque Research and Technology Alliance (BRTA), IKERLAN representa un modelo empresarial sostenible, competitivo y en permanente transformación.

**EROSKI – Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

**IKERLAN – Responsable de área de
Comunicación**

Eduarne Unzueta Madariaga

eunzueta@ikerlan.es