



## **EROSKI ACTIVA UNHA CAMPAÑA DE AXUDA ÁS PERSOAS AFECTADAS POLOS TERREMOTOS DE VENEZUELA**

- **EROSKI apela á solidariedade das persoas consumidoras mediante unha doazón voluntaria ao pasar pola liña de caixas para axudar a cubrir as necesidades máis urxentes da poboación afectada.**
- **Ademais, complementará a recadación cunha achega adicional.**
- **A cantidade total que doe EROSKI e a súa clientela canalizaranse a través da Cruz Vermella para apoiar a resposta de emerxencia.**

**Elorrio, 26 de xuño de 2026.**- [EROSKI](#) activou unha campaña solidaria de emerxencia para axudar ás persoas afectadas polos devastadores terremotos que tiveron lugar en Venezuela. Calquera persoa que o desexe poderá realizar unha doazón voluntaria, de calquera importe, ao pasar pola liña de caixas de calquera establecemento EROSKI.

Os dous fortes terremotos que se rexistraron no centro-norte de Venezuela provocaron graves danos en vivendas, infraestruturas esenciais e servizos básicos, deixando a miles de persoas nunha situación de extrema vulnerabilidade. A prioridade neste momento é apoiar os traballos de busca e rescate, facilitar aloxamento de emerxencia, atención sanitaria, auga potable, artigos de primeira necesidade e apoio psicosocial á poboación afectada.

Como en anteriores campañas solidarias, EROSKI sumará unha achega adicional ao que se recade nas súas tendas grazas ás doazóns das persoas consumidoras. Todas as doazóns canalizaranse a través da Cruz Vermella, que xa está a traballar sobre o terreo xunto coa Cruz Vermella Venezolana para atender as necesidades máis urxentes da poboación afectada.

EROSKI, xunto á súa clientela e á Fundación EROSKI, realizou doazóns superiores ao medio millón de euros durante as últimas campañas solidarias para axudar ás persoas afectadas por desastres naturais e outras emerxencias humanitarias, como a DANA que afectou a distintas comunidades autónomas (outubro de 2024), as inundacións de Marrocos e Libia (2023), os terremotos de Turquía e Siria (2023), a crise de Ucraína (2022), A Palma (2020), Mallorca (2018), Siria (2015), Nepal (2015), Filipinas (2013), Lorca-Murcia (2011) e Haití (2010 e 2016).

---

**EROSKI: Comunicación Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**INCÓGNITO: Axencia de prensa**

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950



GRUPO  
**EROSKI**

### **Acerca de EROSKI**

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial omnicanle, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de ópticas, tendas de deportes e outras actividades non alimentarias. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.200 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

---

### **EROSKI: Comunicación Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

**Tel: 946 211 214**

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **INCÓGNITO: Axencia de prensa**

Silvia Peralta

**Tel: 917 379 950**