



## **EROSKI ACTIVA UNA CAMPAÑA DE AYUDA A LAS PERSONAS AFECTADAS POR LOS TERREMOTOS DE VENEZUELA**

- **EROSKI apela a la solidaridad de las personas consumidoras, a través de una donación voluntaria a su paso por la línea de cajas para ayudar a cubrir las necesidades más urgentes de la población afectada.**
- **Además, complementará la recaudación con una aportación adicional.**
- **El total de lo donado por EROSKI y su clientela será canalizado a través de Cruz Roja para apoyar la respuesta de emergencia.**

**Elorrio, 26 de junio de 2026.-** [EROSKI](#) ha activado una campaña solidaria de emergencia para prestar ayuda a las personas afectadas por los devastadores terremotos registrados en Venezuela. Quien lo desee podrá realizar un donativo voluntario, por el importe que desee, a su paso por la línea de cajas de cualquier establecimiento EROSKI.

Los dos fuertes terremotos registrados en el centro-norte del país han provocado graves daños en viviendas, infraestructuras esenciales y servicios básicos, dejando a miles de personas en una situación de extrema vulnerabilidad. La prioridad en estos momentos es apoyar las labores de búsqueda y rescate, facilitar alojamiento de emergencia, atención sanitaria, agua potable, artículos de primera necesidad y apoyo psicosocial a la población afectada.

Como en anteriores campañas solidarias, a lo recaudado en sus tiendas gracias a las donaciones de las personas consumidoras, EROSKI sumará una aportación adicional. El total de las donaciones será canalizado a través de Cruz Roja, que ya trabaja sobre el terreno junto a la Cruz Roja Venezolana para atender las necesidades más urgentes de la población afectada.

EROSKI, junto a su clientela y Fundación EROSKI, ha realizado donaciones superiores al medio millón de euros durante las últimas campañas solidarias activadas para ayudar a personas damnificadas por desastres naturales y otras emergencias humanitarias, como la DANA que afectó a distintas comunidades autónomas (octubre de 2024), las inundaciones de Marruecos y Libia (2023), los terremotos de Turquía y Siria (2023), la crisis en Ucrania (2022), La Palma (2020), Mallorca (2018), Siria (2015), Nepal (2015), Filipinas (2013), Lorca-Murcia (2011) y Haití (2010 y 2016).



### **Acerca de EROSKI**

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial omnicanal, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de ópticas, tiendas de deporte y otras actividades no alimentarias. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

---

### **EROSKI - Comunicación Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 [comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

### **INCÓGNITO - Agencia de Prensa**

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950