



EROSKI ACTIVA UNA CAMPANYA D'AJUDA A LES PERSONES AFECTADES PELS TERRATRÈMOLS DE VENEÇUELA

- **EROSKI fa una crida a la solidaritat de les persones consumidores mitjançant un donatiu voluntari a la línia de caixes per contribuir a cobrir les necessitats més urgents de la població afectada.**
- **A més, complementarà la recaptació amb una aportació addicional.**
- **L'import total recaptat gràcies a les aportacions d'EROSKI i la seva clientela es canalitzarà a través de la Creu Roja per donar suport a la resposta d'emergència.**

Elorrio, 26 de juny de 2026.- [EROSKI](#) ha posat en marxa una campanya solidària d'emergència per ajudar les persones afectades pels devastadors terratrèmols registrats a Veneçuela. Totes les persones que ho desitgin podran fer un donatiu voluntari, de l'import que considerin oportú, en passar per la línia de caixes de qualsevol establiment EROSKI.

Els dos forts terratrèmols registrats a la zona central del nord del país han provocat danys greus en habitatges, infraestructures essencials i serveis bàsics, i han deixat milers de persones en una situació d'extrema vulnerabilitat. En aquests moments, la prioritat és donar suport a les tasques de cerca i rescat i facilitar allotjament d'emergència, assistència sanitària, aigua potable, articles de primera necessitat i suport psicològic a la població afectada.

Tal com ha fet en anteriors campanyes solidàries, EROSKI afegirà una aportació addicional a l'import recaptat a les seves botigues gràcies als donatius de les persones consumidores. El total de les aportacions es canalitzarà a través de la Creu Roja, que ja treballa sobre el terreny conjuntament amb la Creu Roja Veneçolana per atendre les necessitats més urgents de la població afectada.

EROSKI, juntament amb la seva clientela i la Fundació EROSKI, ha destinat més de mig milió d'euros a les darreres campanyes solidàries impulsades per ajudar les persones afectades per desastres naturals i altres emergències humanitàries, com ara la DANA que va afectar diverses comunitats autònomes (octubre de 2024), les inundacions del Marroc i Líbia (2023), els terratrèmols de Turquia i Síria (2023), la crisi d'Ucraïna (2022), La Palma (2020), Mallorca (2018), Síria (2015), el Nepal (2015), les Filipines (2013), Lorca-Múrcia (2011) i Haití (2010 i 2016).

EROSKI - Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950



Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona, essent líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i la seva plantilla està formada per més de 28.200 persones, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI - Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950