

**2026ko ekitaldiko lehen sei hilekoaren emaitzak****EROSKI TALDEAK 17,8 MILIOI EUROKO EMAITZA POSITIBOA  
IZAN DU 2026KO LEHEN HIRUHILEKOAN**

- Taldearen salmenta gordinak 1.434 milioi eurorenak izan dira, %3,5 handiagoak aurreko epe berean baino.
- Finantzarioen eta zergen aurretiko etekinak 40 milioi eurokoak izan dira.
- Kooperatibak jarraitzen du arlo jakinen aldeko apustua egiten, hau da, familientzako dirua aurrezte, proposamen komertzialaren kalitatea eta sare komertzialaren hazkunde eraginkorra.

**Elorrio, 2026ko ekainaren 18a.** - [EROSKI](#) Taldeak itxi du 2026ko ekitaldiko lehen hiruhilekoa (otsailetik apirilaren 30era artekoa), eta salmenta gordinak 1.434 milioi eurorenak izan dira; horietatik 1.356 milioi euro elikagaien arloari dagozkio. Horrek esan nahi du %3,5 handitu dela iazko epe berarekin alderatuta. Finantzarioen eta zergen aurretiko etekinak, berriz, 40 milioi euroraino iritsi dira.

Hiruhileko honetan, gastu operatiboaren igoerak markatu du negozioaren bilakaera, batik bat banaketaren eta energiaren arloan; izan ere, nazioarteko merkatuak aldakor dabilta. Hala eta guztiz ere, EROSKI Taldeak bilakaera komertzial positiboari eutsi dio, eta jarraitu du aurrera egiten hazkunde eta efizientzia helburuetan.

Taldearen emaitza positiboa 17,8 milioi euroraino igo da, %35 gehiago iazko lehen hiruhilekoan baino.

Datuok erakusten dute EROSKIren negozio eredia sendo dagoela, nahiz eta familiek prezioari bereziki begiratzen dioten eta ingurune ekonomikoa garaiotan gogorra den. Epe horretan, EROSKI Taldeak jarraitu du proposamen komertziala areagotzen eta erosketa saski lehiakorra eskaintzen, bai eta, aldi berean, bere konpromiso multzoari eusten ere: kalitatea, produktu freskoak, elikadura osasungarria eta tokian tokiko ekoizpen ehunaren babesa.

*"Lehen hiruhilekoan izaniko bilakaerak erakusten du gure negozioa sendo dagoela, eta kontsumitzaileek erantzun ona eman diotela gure proposamenari, hau da, aurrezki, kalitatea eta hurbiltasuna. Ingurune zailean dihardugu, ziurgabetasunak merkatutako testuinguruan, eta zenbait jardueraren kostuekiko presioa dago, baina aurrera jarraitzen dugu gure plan estrategikoan, finantza egitura sendotuta jarraitu ere, eta horrek modua*

---

**EROSKI - Komunikazio Korporatiboko****arduraduna****Patricia Martín Sanchidrián****Tel: 946 211 214**[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)**INCÓGNITO - Prentsa bulegoa****Silvia Peralta****Tel: 917 379 950**

*ematen digu hazkundera bultzatzeko, gure efizientzia hobetzeko eta gure interes taldeei balioa sorrarazten jarraitzeko”, ziurtatu du Rosa Carabelek, EROSKI Taldeko CEOak.*

### **Plan estrategikoaren gauzapena**

Lehen hiruhilekoan, EROSKI Taldeak jarraitu du garatzen "Sortzeko eta Hazteko" plan estrategikoan datozen jarduera ildoak. Horien xedea da lehiakortasuna indartzea, erosketa esperientzia hobetzea eta hazkunde errentagarri eta iraunkorra finkatzea.

Testuinguru horretan, taldea lehen bezala ari da hazkunde komertziala bultzatzen, beste 21 denda ireki baititu (1 aisialdikoa eta kirolerakoa eta 20 supermerkatu). Era berean, sare komertziala modernizatzen jarraitu du, eta ekimen berriak lantzen, zertarako eta bezeroekiko harremana indartzeko eta efizientzia operatiboa hobetzeko.

### **Lehiakortasuna eta ingurunearekiko egokitzapena**

EROSKI Taldeak begia jarririk segitzen du lehiakortasuna areagotzeko eta hazkunde helburuak betetzen joateko, noiz eta testuingurua ziurgabea den honetan, kostuak gero eta goragoak eta kontsumitzaileek prezioari gero eta gehiago begiratzen diotelarik.

Alde horretatik, uneoro erreparatzen die merkatuen bilakaerari, kontsumoaren portaerari eta jardueraren kostuetan eragiten duten faktore printzipalei. Horrela, arin har ditzake erabaki komertzial eta operatiboak familien eta ingurunearen beharretara egokitzeko.

Hori guztia, noiz eta finantza egitura normalizatuta duen honetan; izan ere, horrek areagotu egiten du hazten eta inbertitzen jarraitzeko gaitasuna eta kontsumitzaileentzako, langileentzako, hornitzaileentzako eta gizarte osoarentzako balioa sorrarazten jarraitzekoa.

### **EROSKIri buruz**

EROSKI banaketa talde liderretako bat da Espainia iparraldeko merkatuan —Galiziatik Balearretara—, %12,32ko merkatu kuotarekin; eta liderra da Euskal Autonomia Erkidegoan, Nafarroan eta Galizian; lidergoan da halaber Balearretan ere. 2025aren amaieran, 1.508 saltoki zituen bere sare komertzialean: besteak beste, supermerkatuak, hipermerkatuak, cash & carry-ak eta online supermerkatuak, baita kirol dendak eta elikagaien arlokoak ez diren beste jarduera batzuk ere. Horretaz gainera, 6 milioi Bezero Bazkide baino gehiago ditu, eta 28.200 lagunek baino gehiagok osatzen dute langile taldea; horietatik 8.300, berriz, bazkide eta jabe dira.

---

**EROSKI – Komunikazio Korporatiboko**

**arduraduna**

**Patricia Martin Sanchidrian**

**Tel: 946 211 214**

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**INCÓGNITO – Prentsa bulegoa**

**Silvia Peralta**

**Tel: 917 379 950**