

Resultats del primer trimestre de l'exercici 2026**EL GRUP EROSKI TANCA EL PRIMER TRIMESTRE DE L'EXERCICI
2026 AMB UN RESULTAT POSITIU DE 17,8 MILIONS D'EUROS**

- **Les vendes brutes del grup arriben als 1.434 milions d'euros, un 3,5 % més que en el mateix període de l'any anterior.**
- **El benefici abans de despeses financeres i impostos se situa en 40 milions d'euros.**
- **La cooperativa manté el seu compromís amb l'estalvi de les famílies, la qualitat de la seva proposta comercial i el creixement eficient de la seva xarxa comercial.**

Elorrio, 18 de juny de 2026.- El Grup [EROSKI](#) ha tancat el primer trimestre de l'exercici 2026 (de l'1 de febrer al 30 d'abril) amb unes vendes brutes de 1.434 milions d'euros, dels quals 1.356 milions corresponen a l'àmbit alimentari, fet que representa un increment del 3,5 % en relació amb el mateix període de l'exercici anterior. El benefici abans de despeses financeres i impostos ha assolit els 40 milions d'euros.

L'evolució del negoci durant el trimestre s'ha desenvolupat en un context marcat per l'increment de determinades despeses operatives, especialment en distribució i energia, derivat de la volatilitat dels mercats internacionals. Malgrat això, el Grup EROSKI ha mantingut una evolució comercial positiva i ha continuat avançant en els seus objectius de creixement i eficiència.

El resultat positiu del grup ha assolit els 17,8 milions d'euros, un 35 % més que el primer trimestre de l'any anterior.

Aquestes dades reflecteixen la solidesa del model de negoci d'EROSKI en un context que continua marcat per la sensibilitat de les famílies al preu i per un entorn econòmic exigent. Durant el període, el Grup EROSKI ha continuat reforçant la seva proposta comercial per oferir una cistella de la compra competitiva i mantenir alhora el seu compromís amb la qualitat, els productes frescos, l'alimentació saludable i el suport al teixit productiu local.

«L'evolució registrada durant el primer trimestre reflecteix la solidesa del nostre model de negoci i la bona resposta de les persones consumidores a una proposta basada en l'equilibri entre estalvi, qualitat i proximitat. Operem en un entorn exigent, marcat per la incertesa i per la pressió sobre determinats costos d'activitat, però continuem avançant en el nostre pla estratègic amb una estructura financera reforçada que ens permet impulsar

EROSKI - Responsable de Comunicació**Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO - Agència de Premsa**

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

el creixement, millorar la nostra eficiència i continuar generant valor per als nostres grups d'interès», ha assegurat Rosa Carabel, directora general del Grup EROSKI.

Execució del pla estratègic

Durant el primer trimestre, el Grup EROSKI ha continuat desenvolupant les línies d'actuació recollides en el seu pla estratègic «Crear i Créixer», orientades a reforçar la seva competitivitat, millorar l'experiència de compra i consolidar un creixement rendible i sostenible.

En aquest context, el grup ha mantingut l'impuls del seu creixement comercial amb l'obertura de 21 nous establiments (1 d'oci i esport i 20 supermercats), i alhora, ha continuat avançant en la modernització de la seva xarxa comercial i en el desenvolupament d'iniciatives destinades a enfortir la relació amb la clientela i millorar l'eficiència operativa.

Competitivitat i adaptació a l'entorn

El Grup EROSKI manté el focus a reforçar la seva competitivitat i avançar en els seus objectius de creixement en un context que continua caracteritzat per la incertesa, l'evolució dels costos i una elevada sensibilitat de les persones consumidores al preu.

Per fer-ho, duu a terme un seguiment permanent de l'evolució dels mercats, del comportament de consum i dels principals factors que influeixen en els costos d'activitat, amb l'objectiu d'adaptar de manera àgil les seves decisions comercials i operatives a les necessitats de les famílies i a l'evolució de l'entorn.

Tot això en una etapa marcada per una estructura financera normalitzada que reforça la seva capacitat per continuar creixent, invertint i generant valor per a les persones consumidores, treballadores, proveïdores i per al conjunt de la societat.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona: líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial omnicanal, en finalitzar el 2025, està formada per 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, centres cash & carry i supermercats en línia, a més d'òptiques, botigues d'esport i altres activitats no alimentàries. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 28.200 persones formen part de la seva plantilla, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

EROSKI – Responsable de Comunicació

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950