

EL GOVERN DE NAVARRA I EROSKI UNEIXEN ESFORÇOS PER IMPULSAR LA COMPETITIVITAT I EL FUTUR DEL SECTOR AGROALIMENTARI NAVARRÈS

- **L'acord estableix un marc de col·laboració fins al 2029 per promoure els productes agroalimentaris navarresos, impulsar la innovació en el sector i fomentar la sostenibilitat.**
- **EROSKI treballa actualment amb 186 proveïdors comercials de Navarra, dels quals el 86 % són petits productors agroalimentaris, i comercialitza més de 3.300 referències de productes navarresos als seus establiments.**
- **La signatura del conveni per part de la directora general del Grup EROSKI, Rosa Carabel, i del conseller de Desenvolupament Rural i Medi Ambient, José María Aierdi, ha donat pas a una taula de diàleg sobre relleu generacional, rendibilitat i sostenibilitat, els grans reptes del sector agroalimentari navarrès.**

Iruña, 16 de juny de 2026.– El Departament de Desenvolupament Rural i Medi Ambient del Govern de Navarra i [EROSKI](#) han signat avui el primer conveni de col·laboració entre totes dues entitats per impulsar la competitivitat i el desenvolupament del sector agroalimentari navarrès. L'acord, vigent fins al 2029, representa un avenç en el compromís de la cooperativa de distribució alimentària amb la generació de riquesa local i estableix un marc de treball conjunt orientat a enfortir la producció agroalimentària navarresa –amb una atenció especial als productes emparats per distintius de qualitat i origen–, promoure la innovació i la sostenibilitat del sector, així com afavorir el creixement de productors i empreses. Actualment, la cooperativa ja treballa amb 186 proveïdors comercials de Navarra, amb un volum de compres superior als 200 milions d'euros anuals.

La signatura del conveni s'ha formalitzat a Pamplona i ha estat presidida pel conseller de Desenvolupament Rural i Medi Ambient, José María Aierdi, i per la directora general del Grup EROSKI, Rosa Carabel. També hi han participat Asier Guridi, director comercial de Productes locals d'Eroski, i Natalia Bellostas, directora gerent d'INTIA. L'acte s'ha celebrat en el marc d'una trobada amb mig centenar d'agents del sector, entre proveïdors locals, associacions sectorials i representants institucionals.

La **directora general del Grup EROSKI, Rosa Carabel**, ha destacat que *«aquest acord reflecteix el nostre compromís de posar tots els recursos d'EROSKI al servei del creixement, la competitivitat i la sostenibilitat del sector agroalimentari navarrès. L'impuls als productes locals és una manera de construir comunitat i de generar un impacte real en el nostre entorn. Com a cooperativa, el nostre compromís és crear valor compartit tant amb qui produeix com amb qui consumeix, reforçant el vincle amb el medi rural»*.

Per la seva banda, el **conseller de Desenvolupament Rural i Medi Ambient, José María Aierdi**, ha destacat el caràcter estratègic del sector agroalimentari per a Navarra, que representa el 6,5 % del PIB de la Comunitat Foral, agrupa més de 1.200 empreses arrelades al territori i genera prop de 30.000 llocs de treball. **Aierdi** ha subratllat que *«en un moment en què el model agroalimentari europeu travessa una situació crítica a causa de diverses crisis que s'han anat encadenant, els nostres productes han de competir en termes ambientals i socials, de qualitat i de salut, perquè és això el que ens diferencia i ens dota d'identitat. Per això és fonamental teixir i reforçar aliances entre totes les baules que formem la cadena de valor agroalimentària»*.

El conveni estableix un marc estable de col·laboració per promoure els productes agroalimentaris de Navarra, impulsar la innovació i la transformació digital, afavorir l'emprenedoria i avançar cap a models de producció i comercialització més sostenibles. Així mateix, preveu actuacions destinades a augmentar la presència de productes navarresos als punts de venda d'EROSKI i a millorar-ne la visibilitat entre els consumidors, amb una atenció especial als productes emparats per segells i distintius de qualitat que n'acrediten l'origen, la traçabilitat i el valor diferencial, com ara Reyno Gourmet, la producció integrada o ecològica i els Aliments Artesans de Navarra.

La col·laboració també preveu iniciatives d'acompanyament a productors i empreses agroalimentàries per afrontar alguns dels grans reptes del sector. En aquest sentit, des del 2022 la cooperativa impulsa un programa d'acompanyament que ajuda els petits productors a professionalitzar-se i a encarar els reptes d'un mercat cada vegada més exigent. Actualment, mig centenar de productors locals ja participen en aquest programa d'EROSKI a Navarra, contribuint a estendre un model que garanteix la frescor i la qualitat dels aliments, redueix la petjada de carboni en minimitzar els quilòmetres de transport i reforça el sector.

A més, l'acord reforça la col·laboració entre EROSKI i agents clau de l'ecosistema agroalimentari navarrès, com ara INTIA o diversos centres tecnològics, amb l'objectiu d'impulsar projectes relacionats amb la innovació, la qualitat i la seguretat alimentària, així com d'accelerar la transferència de coneixement.

Un compromís ja consolidat amb Navarra

La signatura del conveni dona continuïtat a una relació ja consolidada entre EROSKI i el sector agroalimentari navarrès. Actualment, la cooperativa treballa amb 186 proveïdors comercials de Navarra, amb un volum de compres superior als 200 milions d'euros anuals. D'aquests, el 86 % són petits productors agroalimentaris.

A més, la cooperativa comercialitza actualment 3.367 referències de productes navarresos als seus establiments, contribuint a apropar a les persones consumidores aliments produïts i elaborats a la Comunitat Foral i generant oportunitats de creixement per a tota la cadena de valor del sector agroalimentari.

El compromís d'EROSKI amb el producte agroalimentari navarrès també es reflecteix en l'evolució registrada durant l'última dècada. Entre el 2016 i el 2025, la venda de producte

identificat com a local i comercialitzat a Navarra pràcticament s'ha duplicat. Els increments han estat especialment significatius en categories vinculades al valor afegit i a la qualitat diferenciada, com els productes emparats per la marca Reyno Gourmet i altres segells de qualitat, les vendes dels quals han augmentat un 93 %, o les conserves vegetals, que han crescut un 114 %. També destaquen els increments registrats en categories com la carn de boví (+125 %), els formatges (+102 %) o els productes lactis (+104 %). Aquestes dades reflecteixen tant el compromís del grup cooperatiu amb els productors locals com l'interès creixent de les persones consumidores de Navarra pels productes locals de la seva comunitat.

Relleu generacional, rendibilitat i sostenibilitat

Després de la signatura del conveni, la trobada ha continuat amb la taula de diàleg «Relleu, rendibilitat i sostenibilitat: el triple repte del sector agroalimentari navarrès», en la qual, a més de Carabel i del conseller Aierdi, hi han intervingut la presidenta de Nagrifood, Berta Anaut; el director general de CNTA, Héctor Barbarin, i el director de l'Àrea Càrnia del Grup AN, Iokin Zuloaga.

En primer lloc, el conseller **Aierdi** ha esmentat alguns aspectes que es podrien millorar per afavorir el relleu generacional. «*Al sector agroalimentari de Navarra no li donem el valor que té, malgrat que genera llocs de treball de qualitat. Hem de transmetre a la ciutadania que hi ha 1.200 empreses agroalimentàries a Navarra. I és que la solidesa del futur de la Comunitat Foral està lligada al creixement de la indústria agroalimentària*», ha assenyalat per defensar tot seguit que «*no podem ofegar una part de la cadena de producció. És fonamental que tots siguem conscients del nostre paper al mateix temps que valorem la feina dels altres*».

A continuació, ha pres la paraula la **presidenta de Nagrifood, Berta Anaut**, que ha explicat com es pot millorar el sector agroalimentari per convertir-lo en un àmbit més atractiu per als joves i les dones. «*No els convencerem amb qüestions romàntiques, sinó mostrant que és un àmbit laboral rendible i amb capacitat de conciliació. La dona sempre ha estat vinculada a l'activitat rural, però no ha tingut prou visibilitat ni la possibilitat d'accedir a llocs de direcció. Hem de ser capaços de comunicar que és un sector innovador, tecnològic i amb futur*», ha destacat **Anaut**. Paral·lelament, ha remarcat la importància de «*protegir i acompanyar les petites empreses perquè les cadenes acostumen a trencar-se per la baula més feble*».

Héctor Barbarin, director general de CNTA, ha estat el següent a intervenir per definir la innovació com la peça clau que uneix relleu, rendibilitat i sostenibilitat. «*Hem de reconquerir el consumidor perquè el pressupost que les famílies destinen a l'alimentació no és tan rellevant com ho era en el passat. I probablement és perquè hi ha altres prioritats. La biotecnologia i la robotització poden actuar com un element atractiu per tornar a captar l'interès de la societat*», ha assenyalat. A més, **Barbarin** també ha elogiat la innovació com un factor capaç de reduir costos o generar més valor afegit. «*La sensòrica i l'anàlisi de dades ens han d'ajudar a reduir despeses. El focus ha d'estar en el fet que sostenibilitat i rendibilitat, en termes generals, van de la mà*», ha sentenciat.

Posteriorment, el **director de l'Àrea Càrnia del Grup AN, Iokin Zuloaga**, ha detallat les necessitats que tenen els joves a l'hora d'incorporar-se a una explotació. *«Si un municipi aconseguix que una parella jove vulgui treballar al camp, cal donar-los suport amb agilitat administrativa. Els conflictes a l'Iran i a Ucraïna han provocat una conseqüent pujada dels preus de les matèries primeres, i és aleshores quan sorgeixen els dubtes sobre si han escollit el camí correcte»*, ha defensat. En aquesta línia, **Zuloaga** ha apuntat que *«si la sostenibilitat no és rendible, no és sostenible»*.

D'altra banda, **Carabel** ha demostrat com es tradueix el compromís del Grup EROSKI amb el producte local, no només en termes de rendibilitat, sinó també en generació de riquesa per a Navarra. *«A EROSKI ens considerem responsables perquè creem relacions estables per als negocis locals, amb garanties i compromisos que els seus productes tindran sortida al mercat»*. I de cara al futur, ha avançat que *«hem de treballar en la diferenciació, en la formació dels nostres equips i en l'eficiència de la cadena de valor»*.

L'acte ha conclòs amb una relació de fites que s'haurien d'assolir durant els pròxims cinc anys per poder afirmar que el sector agroalimentari navarrès avança en la bona direcció i continua generant riquesa local, ocupació, teixit empresarial i oportunitats per al territori. Per exemple, s'ha esmentat l'atracció de talent femení i jove, l'alleujament normatiu, la consolidació de la innovació com a valor afegit, l'augment de la visibilitat dels productes navarresos o l'impuls de la col·laboració públicoprivada.

EROSKI – Responsable de Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

comunicacion@eroski.es

Servei de Comunicació del Govern de Navarra

Responsable de comunicació

Itxaso Ibarra

itxaso.ibarra.garcia@navarra.es