

***Nova aposta per la solidaritat*****EROSKI I LA FEDERACIÓ ESPANYOLA DE BANCOS D'ALIMENTS (FESBAL) IMPULSEN UNA NOVA EDICIÓ DE LA «RECOLLIDA DE PRIMAVERA»**

- La campanya solidària es durà a terme aquest cap de setmana als hipermercats, supermercats i franquícies de la xarxa comercial d'EROSKI.
- Les persones consumidores podran fer donacions econòmiques en passar per caixa, tant a la botiga física com a través del supermercat en línia.
- EROSKI i la seva clientela van canalitzar el 2025 més de 2.300 tones d'aliments i productes d'higiene a través de diverses campanyes solidàries amb els Bancs d'Aliments i altres entitats socials.

Elorrio, 4 de juny de 2026.- [EROSKI](#) i la [Federació Espanyola de Bancs d'Aliments \(FESBAL\)](#) posen en marxa aquest cap de setmana una nova edició de la campanya solidària "Recollida de Primavera", amb l'objectiu de recaptar donacions que es destinaran íntegrament a la compra d'aliments per ajudar persones i famílies en situació de vulnerabilitat. La iniciativa es durà a terme aquest divendres i dissabte als hipermercats, supermercats i franquícies de la xarxa comercial d'EROSKI.

La campanya es durà a terme principalment mitjançant donacions econòmiques en passar per caixa, tant a la botiga física com a través del supermercat en línia. A més, en alguns establiments del País Basc, Navarra i les Illes Balears també es farà una recollida física d'aliments i productes donats per la clientela. Les aportacions econòmiques quedaran a disposició dels Bancs d'Aliments per adquirir els productes que considerin més convenients i necessaris en cada moment, fet que permetrà atendre les necessitats bàsiques d'alimentació de milers de famílies durant tot l'any.

EROSKI - Direcció de Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO - Agència de Premsa**

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

La iniciativa comptarà també amb la col·laboració de persones voluntàries dels Bancs d'Aliments, que estaran presents en un gran nombre d'establiments per informar i sensibilitzar la clientela sobre la importància d'aquesta campanya solidària.

«A EROSKI entenem la solidaritat com una forma de compromís permanent amb l'entorn i amb les persones que pateixen més dificultats. Gràcies a la implicació de la nostra clientela i al treball conjunt amb els Bancs d'Aliments, aquesta campanya torna a demostrar l'enorme capacitat de mobilització solidària de la societat per garantir l'accés a una alimentació digna a milers de famílies», ha assenyalat **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI**.

Per la seva banda, **Pedro Llorca Llinares, president de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)**, ha agraït «el compromís continuat d'EROSKI amb aquesta iniciativa solidària i la implicació de la seva clientela, que fa aportacions que permeten als Bancs d'Aliments respondre a les necessitats de moltes persones que pateixen situacions difícils».

EROSKI i la seva clientela van donar l'any passat més de 2.300 tones d'aliments i productes d'higiene a través de diverses campanyes solidàries desenvolupades amb els Bancs d'Aliments i altres entitats socials, equivalents a més de 9 milions d'àpats destinats a donar suport a més de 2.500 famílies en situació de vulnerabilitat.

30 anys de col·laboració amb els Bancs d'Aliments

La col·laboració d'EROSKI amb els Bancs d'Aliments es remunta a l'any 1996, a proposta del Banc d'Aliments de Biscaia i dels mateixos consumidors, que demanaven iniciatives solidàries adreçades a col·lectius desfavorits i persones en risc d'exclusió social. Així van sorgir les primeres campanyes de recollida d'aliments a les botigues EROSKI.

Posteriorment, la cooperativa va posar en marxa el seu programa de donació d'aliments propers a la data de consum preferent, però encara aptes per al consum amb total seguretat alimentària, gràcies al qual dona cada any milers de tones d'aliments a entitats socials.

EROSKI ha estat reconeguda amb el «Premi Espiga d'Or», el màxim guardó que concedeix la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments a les organitzacions que destaquen per la seva col·laboració en la redistribució solidària d'excedents alimentaris.

Més de 25 milions d'euros canalitzats el 2025

EROSKI - Direcció de Comunicació Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

EROSKI va canalitzar l'any passat més de 25 milions d'euros a causes socials, beneficiant més de 280.000 persones a través de la col·laboració amb 332 entitats socials i públiques de tot el territori.

A més de les donacions als Bancs d'Aliments, EROSKI desenvolupa altres iniciatives socials com el programa «Malbaratament Zero», gràcies al qual va evitar el malbaratament de més de 65 milions d'àpats canalitzats a entitats socials, el programa permanent «Cèntims Solidaris» i diverses campanyes puntuals de cooperació i ajuda social.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona: líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial, a final del 2025, arriba als 1.508 establiments (entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats en línia), a més de benzineres, botigues d'esports i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 28.000 persones integren la seva plantilla, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.