

Premios nacionais e europeos da franquía 2025**EROSKI RECIBE O PREMIO AO «FRANQUICIADOR DO ANO» NO
SECTOR DA ALIMENTACIÓN**

- EROSKI suma o seu quinto premio como «Franquiciador do ano» no sector Alimentación nos Premios nacionais e europeos da franquía.
- A cooperativa consolidou en 2025 o crecemento da súa rede franquiciada con 46 novas aperturas e máis de 600 supermercados franquiciados en toda España.
- O modelo de franquía de EROSKI salienta pola súa proximidade, competitividade e acompañamento continuo aos franquiciados, cun enfoque no aforro, a proximidade e o produto local.

Madrid, 12 de maio de 2026.- [EROSKI](#) recibiu o premio ao «Franquiciador do ano» no sector Alimentación na gala dos Premios nacionais e europeos da franquía 2025, que se celebrou en Madrid organizada pola Asociación Española da Franquía (AEF). O premio reconece a solidez e competitividade do modelo de franquía de EROSKI, así como o apoio e acompañamento continuo á súa rede de franquías, o seu crecemento sostido e a excelencia na xestión que desenvolveu a cooperativa neste ámbito.

Esta é a sétima ocasión na que a rede de franquías EROSKI recibe o recoñecemento nestes premios e a quinta vez que obtén o premio «Franquiciador do ano» no sector Alimentación. Estes prestixiosos premios nacionais e internacionais salientan o traballo dos principais actores que operan no sistema de franquías.

«Este premio é un recoñecemento ao traballo conxunto que realizamos cada día coa nosa rede de franquiciados. En EROSKI, seguimos apostando por un modelo de franquía sólido, próximo e rendible, baseado na confianza, o acompañamento continuo e a colaboración mutua. O noso obxectivo é seguir medrando xunto con emprendedores que comparten a nosa forma de entender o comercio e a nosa vocación de servizo ás persoas consumidoras», salientou **Alberto Cañas, director de Franquías de EROSKI**.

EROSKI ofrece un modelo de franquía moi competitivo e rendible, que se basea nunha estreita relación de colaboración entre a cooperativa e o franquiciado. Trátase dun modelo que salienta pola súa aposta pola proximidade, a calidade dos produtos frescos, o produto local e o aforro para as familias, no que o comerciante xestiona directamente o seu negocio co apoio de profesionais con ampla experiencia no sector da distribución e unha marca de confianza consolidada.

EROSKI: Dirección de Comunicación**Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO: Axencia de prensa**

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Na actualidade, EROSKI conta cunha rede de máis de 600 supermercados franquiciados por toda España. A cooperativa mantén un sólido ritmo de crecemento e consolidación da súa rede franquiciada, un dos piares estratéxicos do seu desenvolvemento comercial e de proximidade.

Esta evolución permitiulle consolidar unha rede cada vez máis diversa e inclusiva. Actualmente, emprendedores de 20 nacionalidades diferentes xestionan 171 supermercados franquiciados de EROSKI, o que reflicte o compromiso da cooperativa co emprendemento, a integración e a xeración de oportunidades de desenvolvemento empresarial en distintos territorios.

Este modelo de crecemento baséase nunha relación próxima e de confianza cos franquiciados, así como nunha aposta decidida por impulsar o emprendemento e facilitar oportunidades de desenvolvemento empresarial para perfís diversos e emprendedores internacionais.

Reforza a súa rede franquiciada en 2025

EROSKI inaugurou 46 franquías durante o exercicio 2025, cun investimento global superior aos 9 millóns de euros e a creación de 276 novos postos de traballo. Cataluña e Andalucía concentraron o maior número de aperturas, reforzando así a presenza da compañía en territorios estratéxicos para a súa expansión.

A cooperativa prevé manter o seu ritmo de crecemento durante 2026 coa apertura de máis de 50 novas franquías, centrándose en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Levante, Galicia e as Illas Baleares, en liña coa súa estratexia de crecemento sostible e proximidade.

O modelo de franquía de EROSKI continúa a fortalecerse grazas a unha proposta comercial centrada no aforro, a proximidade, a calidade dos produtos frescos e o produto local, plenamente aliñada coas prioridades actuais das persoas consumidoras. Ademais, a compañía segue avanzando en eficiencia operativa e dixitalización, incorporando ferramentas e solucións que melloran a xestión e a rendibilidade dos franquiciados.

Un dos principais indicadores da solidez do modelo é que o 45 % das tendas franquiciadas de EROSKI están xestionadas por multifranquiciados, o que reflicte a confianza e a estabilidade do proxecto a longo prazo.

Ademais, en 2025, EROSKI recibiu o premio á «Mellor franquía» na categoría «Franquías de supermercados» nos premios «Comercio do ano 2026», uns galardóns que conceden as persoas consumidoras no maior certame de consumidores de España. A isto súmase o recoñecemento recibido agora nos Premios Nacionais e Europeos da Franquía 2025, o que reforza así a posición e o atractivo da súa proposta franquiciada.

EROSKI: Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950



Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de gasolineras, tendas de deportes e outros negocios non alimentarios. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28.000 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI: Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950