

Premios Nacionales y Europeos de la Franquicia 2025**EROSKI RECIBE EL PREMIO AL “FRANQUICIADOR DEL AÑO” EN EL SECTOR ALIMENTACIÓN**

- EROSKI suma su quinto reconocimiento como “Franquiciador del Año” en el sector Alimentación en los Premios Nacionales y Europeos de la Franquicia.
- La cooperativa consolidó en 2025 el crecimiento de su red franquiciada con 46 nuevas aperturas y más de 600 supermercados franquiciados en toda España.
- El modelo de franquicia de EROSKI destaca por su cercanía, competitividad y acompañamiento continuo a los franquiciados, con foco en el ahorro, la proximidad y el producto local.

Madrid, 12 de mayo de 2026. - [EROSKI](#) ha recibido el premio al “Franquiciador del Año” en el sector Alimentación en la gala de los Premios Nacionales y Europeos de la Franquicia 2025, celebrada en Madrid y organizada por la Asociación Española de la Franquicia (AEF). El galardón reconoce la solidez y competitividad del modelo franquiciado de EROSKI, así como el apoyo y acompañamiento continuo a su red de franquicias, su crecimiento sostenido y la excelencia en la gestión desarrollada por la cooperativa en este ámbito.

Se trata de la séptima ocasión en la que la red de Franquicias EROSKI es reconocida en estos premios y la quinta vez que obtiene el galardón como “Franquiciador del Año” en el sector Alimentación. Estos reconocimientos, de prestigio nacional e internacional, ponen en valor la labor de los principales actores que operan en el sistema de franquicias.

“Este premio supone un reconocimiento al trabajo conjunto que realizamos cada día junto a nuestra red de franquiciados. En EROSKI seguimos apostando por un modelo de franquicia sólido, cercano y rentable, basado en la confianza, el acompañamiento continuo y la colaboración mutua. Nuestro objetivo es seguir creciendo junto a emprendedores que compartan nuestra forma de entender el comercio y nuestra vocación de servicio a las personas consumidoras”, ha destacado **Alberto Cañas, director de Franquicias de EROSKI**.

EROSKI ofrece un modelo de franquicia altamente competitivo y rentable, sustentado en una estrecha relación colaborativa entre la cooperativa y el franquiciado. Se trata de un modelo que destaca por su apuesta por la proximidad, la calidad en frescos, el producto local y el ahorro para las familias, donde el comerciante gestiona directamente su negocio con el respaldo de profesionales con amplia experiencia en el sector de la distribución y de una marca de confianza consolidada.

EROSKI - Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Actualmente, EROSKI cuenta con una red de más de 600 supermercados franquiciados distribuidos por toda España. La cooperativa mantiene un sólido ritmo de crecimiento y consolidación de su red franquiciada, uno de los pilares estratégicos de su desarrollo comercial y de proximidad.

Esta evolución ha permitido consolidar una red cada vez más diversa e inclusiva. Actualmente, 171 supermercados franquiciados de EROSKI están gestionados por emprendedores de 20 nacionalidades diferentes, reflejo del compromiso de la cooperativa con el emprendimiento, la integración y la generación de oportunidades de desarrollo empresarial en distintos territorios.

Este modelo de crecimiento se apoya en una relación cercana y de confianza con los franquiciados, así como en una apuesta decidida por impulsar el emprendimiento y facilitar oportunidades de desarrollo empresarial a perfiles diversos y emprendedores internacionales.

Refuerza su red franquiciada en 2025

EROSKI inauguró 46 franquicias durante el ejercicio 2025, con una inversión global superior a los 9 millones de euros y la creación de 276 nuevos puestos de trabajo. Cataluña y Andalucía concentraron el mayor número de aperturas, reforzando así la presencia de la compañía en territorios estratégicos para su expansión.

La cooperativa prevé mantener su ritmo de crecimiento durante 2026 con la apertura de más de 50 nuevas franquicias, poniendo el foco en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Levante, Galicia y Baleares, en línea con su estrategia de crecimiento sostenible y proximidad.

El modelo franquiciado de EROSKI continúa fortaleciéndose gracias a una propuesta comercial centrada en el ahorro, la proximidad, la calidad en frescos y el producto local, plenamente alineada con las prioridades actuales de las personas consumidoras. Además, la compañía sigue avanzando en eficiencia operativa y digitalización, incorporando herramientas y soluciones que mejoran la gestión y rentabilidad de los franquiciados.

Uno de los principales indicadores de la solidez del modelo es que el 45 % de las tiendas franquiciadas de EROSKI están gestionadas por multifranquiciados, reflejo de la confianza y estabilidad del proyecto a largo plazo.

Además, en 2025 EROSKI fue reconocida con el premio a la "Mejor Franquicia" en la categoría "Franquicias de Supermercados" en los galardones "Comercio del Año 2026", unos reconocimientos concedidos por las personas consumidoras en el mayor certamen de consumidores de España. A ello se suma el reconocimiento recibido ahora en los Premios

EROSKI - Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950



Nacionales y Europeos de la Franquicia 2025, reforzando así el posicionamiento y atractivo de su propuesta franquiciada.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.000 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950