

Premis Nacionals i Europeus de la Franquícia 2025**EROSKI REP EL PREMI AL “FRANQUICIADOR DE L’ANY” EN EL SECTOR DE L’ALIMENTACIÓ**

- EROSKI suma el seu cinquè reconeixement com a “Franquiciador de l’Any” en el sector de l’Alimentació als Premis Nacionals i Europeus de la Franquícia.
- La cooperativa va consolidar el 2025 el creixement de la seva xarxa franquiciada amb 46 noves obertures i més de 600 supermercats franquiciats arreu d’Espanya.
- El model de franquícia d’EROSKI destaca per la seva proximitat, competitivitat i acompanyament continu als franquiciats, amb una aposta clara per l’estalvi, la proximitat i el producte local.

Madrid, 12 de maig de 2026. - [EROSKI](#) ha estat guardonada amb el premi al “Franquiciador de l’Any” en el sector de l’Alimentació a la gala dels Premis Nacionals i Europeus de la Franquícia 2025, celebrada a Madrid i organitzada per l’Associació Espanyola de la Franquícia (AEF). El guardó reconeix la solidesa i competitivitat del model franquiciat d’EROSKI, així com el suport i l’acompanyament continu a la seva xarxa de franquícies, el seu creixement sostingut i l’excel·lència en la gestió desenvolupada per la cooperativa en aquest àmbit.

És la setena vegada que la xarxa de franquícies d’EROSKI és reconeguda en aquests premis i la cinquena que aconseguix el guardó com a “Franquiciador de l’Any” en el sector de l’Alimentació. Aquests reconeixements, de prestigi nacional i internacional, posen en valor la tasca dels principals actors que operen en el sistema de franquícies.

“Aquest premi suposa un reconeixement a la feina conjunta que fem cada dia amb la nostra xarxa de franquiciats. A EROSKI continuem apostant per un model de franquícia sòlid, proper i rendible, basat en la confiança, l’acompanyament continu i la col·laboració mútua. El nostre objectiu és continuar creixent al costat d’emprenedors que comparteixin la nostra manera d’entendre el comerç i la nostra vocació de servei a les persones consumidores”, ha destacat **Alberto Cañas, director de Franquícies d’EROSKI**.

EROSKI ofereix un model de franquícia altament competitiu i rendible, sustentat en una estreta relació de col·laboració entre la cooperativa i el franquiciat. Es tracta d’un model que destaca per la seva aposta per la proximitat, la qualitat dels productes frescos, el producte local i l’estalvi per a les famílies, en el qual el comerciant gestiona directament el seu negoci amb el suport de professionals que tenen una àmplia experiència en el sector de la distribució i d’una marca de confiança consolidada.

EROSKI – Direcció de Comunicació**Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO – Agència de Premsa**

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

Actualment, EROSKI compta amb una xarxa de més de 600 supermercats franquiciats distribuïts arreu d'Espanya. La cooperativa manté un ritme sòlid de creixement i consolidació de la seva xarxa franquiciada, un dels pilars estratègics del seu desenvolupament comercial i de proximitat.

Aquesta evolució ha permès consolidar una xarxa cada vegada més diversa i inclusiva. Actualment, 171 supermercats franquiciats d'EROSKI estan gestionats per emprenedors de 20 nacionalitats diferents, que reflecteixen el compromís de la cooperativa amb l'emprenedoria, la integració i la generació d'oportunitats de desenvolupament empresarial en diferents territoris.

Aquest model de creixement es basa en una relació propera i de confiança amb els franquiciats, així com en una aposta decidida per impulsar l'emprenedoria i facilitar oportunitats de desenvolupament empresarial a perfils diversos i emprenedors internacionals.

Reforça la seva xarxa franquiciada el 2025

EROSKI va inaugurar 46 franquícies durant l'exercici 2025, amb una inversió global superior als 9 milions d'euros i la creació de 276 nous llocs de treball. Catalunya i Andalusia van concentrar el nombre més alt d'obertures, fet que reforça la presència de la companyia en territoris estratègics per a la seva expansió.

La cooperativa preveu mantenir el seu ritme de creixement durant el 2026 amb l'obertura de més de 50 noves franquícies, centrant l'expansió a Catalunya, País Basc, Andalusia, Madrid, Llevant, Galícia i Balears, en línia amb la seva estratègia de creixement sostenible i proximitat.

El model franquiciat d'EROSKI continua enfortint-se gràcies a una proposta comercial centrada en l'estalvi, la proximitat, la qualitat dels productes frescos i el producte local, totalment alineada amb les prioritats actuals de les persones consumidores. A més, la companyia continua avançant en els àmbits d'eficiència operativa i digitalització, incorporant eines i solucions que milloren la gestió i la rendibilitat dels franquiciats.

Un dels principals indicadors de la solidesa del model és que el 45 % de les botigues franquiciades d'EROSKI estan gestionades per multifranquiciats, fet que reflecteix la confiança i estabilitat del projecte a llarg termini.

A més, el 2025 EROSKI va ser reconeguda amb el premi a la "Millor Franquícia" en la categoria "Franquícies de Supermercats" als guardons "Comerç de l'Any 2026", uns reconeixements atorgats per les persones consumidores en el certamen de consumidors més gran d'Espanya. A això s'hi suma el reconeixement rebut ara als Premis Nacionals i Europeus de la Franquícia 2025, que reforça el posicionament i l'atractiu de la seva proposta franquiciada.

**EROSKI - Direcció de
Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona: líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial, a final del 2025, arriba als 1.508 establiments (entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats en línia), a més de benzineres, botigues d'esports i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 28.000 persones formen part de la seva plantilla, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.

**EROSKI - Direcció de
Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950