

LA ASAMBLEA GENERAL DE EROSKI APRUEBA VOLVER A REPARTIR RETORNOS A SUS PERSONAS SOCIAS TRABAJADORAS Y REFORZAR LAS RESERVAS DE LA COOPERATIVA

- **La Asamblea General aprueba destinar el 40% de los excedentes a retornos para las personas socias trabajadoras, el 50% a reservas y el 10% al COFIP para iniciativas de impacto social.**
- **Bajo el lema “Construyendo nuestro futuro”, la cooperativa pone en valor el legado construido en los últimos años y el fortalecimiento del proyecto cooperativo de cara al próximo ciclo estratégico.**
- **El día de la Asamblea General culmina el relevo en la presidencia del Consejo Rector de EROSKI tras los 16 años de Leire Mugerza en el órgano de gobierno de la cooperativa.**

Barakaldo, 28 de mayo de 2026.- [EROSKI](#) ha celebrado esta tarde su Asamblea General Ordinaria anual de delegados en Barakaldo (Bizkaia), en la que han participado 500 personas socias representantes de sus colectivos de Socias Trabajadoras y Socias Consumidoras, el máximo órgano de decisión de la cooperativa. La cita se ha desarrollado bajo el lema “Construyendo nuestro futuro”, que resume el espíritu con el que la organización reconoce el esfuerzo colectivo realizado durante los últimos años y afronta una nueva etapa desde unas bases sólidas y un proyecto cooperativo reforzado.

Durante la Asamblea se han aprobado las cuentas anuales individuales de la cooperativa y las consolidadas del grupo correspondientes al ejercicio 2025, junto con el informe de gestión del ejercicio. Asimismo, la Asamblea ha acordado la distribución de los excedentes conforme al modelo cooperativo de EROSKI: un 10% al Fondo de Contribución para la Educación y Promoción Cooperativa y otros Fines de Interés Público (COFIP), destinado a iniciativas de formación, desarrollo cooperativo y compromiso con la sociedad; un 50% a reservas y un 40% a retornos para las personas socias trabajadoras.

De este modo, EROSKI vuelve a repartir retornos entre sus personas socias trabajadoras, recuperando uno de los elementos más representativos de su modelo cooperativo y culminando una etapa marcada por el esfuerzo compartido, la transformación de la organización y el fortalecimiento progresivo de su situación económica y financiera.

La Asamblea ha puesto también en valor la consolidación de la situación financiera del grupo tras culminar con éxito el proceso de refinanciación aprobado el pasado ejercicio, un hito que ha permitido reforzar la estabilidad de la cooperativa y cerrar una etapa de transformación marcada por el esfuerzo colectivo y la participación de las personas socias.

En su intervención durante la Asamblea, **Rosa Carabel, CEO de Grupo EROSKI**, ha destacado: *"La evolución de los últimos años refleja la capacidad de una organización cooperativa para afrontar escenarios complejos desde la participación, el compromiso y la responsabilidad compartida. Hoy contamos con un proyecto más sólido, preparado para seguir creciendo y construyendo futuro desde nuestra identidad cooperativa y el compromiso de las personas que formamos parte de EROSKI"*.

Carabel ha querido subrayar además el significado colectivo del momento que vive la organización: *"Recuperar los retornos supone reconocer el esfuerzo, la implicación y la confianza de todas las personas que han hecho posible esta transformación. Cerramos un ciclo estratégico y afrontamos el siguiente sobre bases sólidas y con la ambición de seguir fortaleciendo nuestro proyecto cooperativo"*.

La Asamblea General culmina un amplio proceso participativo previo del colectivo de personas Socias Trabajadoras y Consumidoras de EROSKI, desarrollado a través de las 42 juntas preparatorias celebradas en las últimas semanas.

Nueva etapa en el Consejo Rector

El día de la Asamblea General culmina el proceso de relevo en la presidencia del Consejo Rector de EROSKI tras 16 años de **Leire Mugerza** en el órgano de gobierno de la cooperativa.

Durante su intervención, Mugerza ha puesto en valor la vigencia del modelo cooperativo y el papel de las personas en la trayectoria de EROSKI: *"La trayectoria de EROSKI y las decisiones adoptadas en esta Asamblea demuestran que el modelo cooperativo no solo sigue vigente, sino que responde a las necesidades del presente y del futuro, generando sociedades más igualitarias y redistribuyendo el valor entre las personas socias trabajadoras, las socias consumidoras y el entorno"*.

Asimismo, ha querido reconocer la contribución de todas las personas que forman parte del proyecto cooperativo: *"Nada de esto hubiera sido posible sin las personas que dan vida a EROSKI. Ellas han hecho posible que la cooperativa siga siendo lo que es hoy, un proyecto comprometido, solidario y con futuro"*.

Se marca así el inicio de una nueva etapa institucional para la cooperativa, con **Maite Legarra** al frente de la **presidencia del órgano de gobierno**. Legarra ha señalado: *"Asumo la presidencia de EROSKI con ilusión y orgullo. EROSKI es un proyecto cooperativo donde las*

personas, tanto las consumidoras como las trabajadoras, están en el centro. Arraigados allí donde estamos presentes, trabajamos para ofrecer un futuro. Y yo, vengo con la convicción de seguir fortaleciendo ese compromiso”.

Actualmente, EROSKI cuenta con una plantilla de más de 28.200 profesionales, de las cuales 8.336 son socias trabajadoras. Su red comercial asciende a 1.508 establecimientos omnicanal, entre tiendas propias y franquiciadas, supermercados online, ópticas y otros negocios especializados, consolidándose como uno de los grupos líderes de la distribución alimentaria en el norte del mercado español. En 2025, el Grupo alcanzó una facturación de 6.081 millones de euros, reforzando su solidez operativa y financiera.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, *cash & carry* y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.200 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.