

Recoñecemento internacional á marca propia**EROSKI OBTÉN CINCO GALARDÓNS NOS PLMA SALUTE TO EXCELLENCE AWARDS 2026**

- Os premios internacionais recoñecen a calidade, a innovación, a presentación e a relación calidade-prezo dos produtos de marca propia de EROSKI.
- Os produtos que recibiron os galardóns pertencen ás categorías de alimentación, produtos frescos e fogar, o que reflicte a amplitude e a diferenciación da gama de marca propia da cooperativa.
- A marca propia é unha das principais pancas de aforro para as familias e un eixe estratéxico de competitividade e fidelidade para EROSKI.

Elorrio, 27 de maio de 2026.- [EROSKI](#) recibiu cinco premios nos galardóns internacionais «Salute to Excellence Awards 2026», organizados pola Private Label Manufacturers Association (PLMA), un dos certames de referencia mundial no ámbito da marca propia e que se celebrou recentemente en Ámsterdam.

Os produtos que recibiron os galardóns foron o **Turrón de Alacant SELEQTIA 300 g**, premiado na categoría de Sobremesas; o **Aceite de oliva virxe extra en spray EROSKI 200 ml**, na categoría de Aceites de oliva; o **Vino Fino Hegemonía Mayor 0,75 l D.O. Montilla-Moriles**, recoñecido como «Best Value» na categoría de viños doces e xenerosos; o **Ambientador para armarios Baby EROSKI**, na categoría de Cociña e fogar; e o **Polbo cocido no seu zume EROSKI 250 g**, premiado na categoría de Peixes e mariscos.

O xurado internacional valorou aspectos como a calidade do produto, o sabor, a innovación, a presentación, o packaging e a relación calidade-prezo, salientando sobre todo a calidade percibida, a execución dos produtos e o atractivo das súas propostas comerciais. Con estes galardóns, a cooperativa suma preto de 50 premios nos PLMA Salute to Excellence Awards durante a última década.

A traxectoria de EROSKI nestes galardóns reflicte a súa aposta por unha marca propia innovadora, diferencial e adaptada ás novas necesidades das persoas consumidoras, con propostas que combinan calidade, conveniencia e unha relación calidade-prezo competitiva. Nun contexto que está marcado por unha maior sensibilidade ao gasto e unha compra máis racional, a marca propia segue a gañar protagonismo na cesta da compra como unha das principais ferramentas de aforro para as familias.

EROSKI: Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

«A marca propia é un eixe estratéxico para EROSKI porque nos permite ofrecer produtos innovadores, de calidade e a prezos competitivos, adaptados ás necesidades reais da nosa clientela. Este recoñecemento internacional salienta o traballo conxunto que realizamos cos nosos provedores para desenvolver propostas diferenciais que acheguen valor, calidade e aforro ás familias», destaca **Beatriz Santos, directora comercial de EROSKI**.

A marca propia é un dos piares estratéxicos do modelo comercial de EROSKI e un elemento clave de diferenciación, xunto coa aposta pola alimentación saudable, os produtos frescos e locais e a innovación orientada a mellorar a experiencia de compra. Con esta proposta, a cooperativa pretende reforzar a fidelidade e responder a unha clientela cada vez máis esixente e sensible ao valor, á calidade e ao aforro.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial, a finais do 2025, suma 1.508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de gasolineras, tendas de deportes e outros negocios non alimentarios. Ademais, conta con máis de 6 millóns de socios clientes e máis de 28 000 persoas no seu cadro de persoal, das cales máis de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI: Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950