

Balance de compras de producto local**EROSKI SUPERA LOS 500 MILLONES DE EUROS EN COMPRAS DE PRODUCTO LOCAL VASCO EN 2025**

- **EROSKI colabora con 367 proveedores comerciales vascos -más del 67% pequeños productores locales-, alcanzando 7.991 referencias de producto del País Vasco en sus tiendas.**
- **Las compras comerciales ascendieron a 503 millones de euros en 2025, de los que 231 millones corresponden a pequeños productores agroalimentarios.**
- **La cooperativa ha reforzado su compromiso con el sector primario vasco con la renovación de su convenio de colaboración con el Gobierno Vasco.**

Elorrio, 19 de mayo de 2026.- [EROSKI](#) mantiene firme su compromiso con el producto local y el sector agroalimentario vasco tras alcanzar en 2025 un volumen de compras comerciales de producto de más de 503 millones de euros. La cooperativa colaboró durante el último ejercicio con 367 proveedores comerciales vascos, ofreciendo en sus tiendas 7.991 referencias de productos locales. De ellas, 2.432 referencias corresponden a 248 pequeños productores agroalimentarios locales, a quienes EROSKI destinó compras por valor de 231 millones de euros.

La apuesta por el producto de proximidad forma parte de la identidad de EROSKI y de su compromiso con la generación de riqueza en el entorno, el apoyo al sector primario y la promoción de una alimentación más sostenible y cercana.

"En EROSKI entendemos el producto local como una manera de generar riqueza en el entorno, fortalecer el tejido agroalimentario y mantener vivo el medio rural. Nuestro compromiso es seguir acompañando a productores y proveedores locales para construir conjuntamente un modelo alimentario más sostenible, competitivo y conectado con las necesidades de las personas consumidoras", ha señalado **Asier Guridi Aramburu, director Comercial de Productos Locales.**

Destaca el incremento del 8% en las compras de vacuno y elaborados cárnicos, distribuidos en distintas categorías y comercializados bajo sellos de calidad como Euskal Okela y Eusko Label, en colaboración con [HAZI](#).

La categoría de frutas y hortalizas ha registrado asimismo un crecimiento cercano al 7%, impulsado especialmente por productos como el tomate y la patata Eusko Label. Además,

EROSKI - Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

la sección de pescadería continúa mostrando una evolución positiva, con un crecimiento superior al 4% gracias a la buena campaña del bonito.

A resaltar asimismo la evolución en compras que se registra en la categoría de Soluciones Culinarias, con un crecimiento del 11%, reflejo de la creciente demanda de productos de conveniencia por parte de las personas consumidoras. En esta sección destacan especialmente los primeros y segundos platos listos para consumir.

Renovación del convenio con el Gobierno Vasco

En línea con este compromiso, EROSKI y el Gobierno Vasco renovaron el pasado octubre el convenio de colaboración que ambas entidades mantienen desde 2013 para fortalecer y desarrollar la industria agroalimentaria local en Euskadi. El acuerdo, con una vigencia de tres años, consolida la apuesta compartida por un sector agroalimentario sostenible, innovador y generador de riqueza en el entorno.

Desde la firma del primer convenio, las ventas de producto local vasco en EROSKI han aumentado un 217% en productos frescos y un 133% en alimentación. Destacan especialmente los crecimientos registrados en categorías como hortalizas, carne, queso, leche y productos bajo el sello Eusko Label.

En el marco de este convenio, la cooperativa continuará impulsando iniciativas como su programa de acompañamiento a pequeños productores locales, activo desde 2022, que ayuda a los agentes del sector a crecer, profesionalizarse y afrontar los retos de un mercado cada vez más exigente. Actualmente, más de un centenar de productores locales participan en este programa en Euskadi.

Asimismo, el acuerdo contempla nuevas líneas de colaboración para impulsar la innovación y el desarrollo de productos junto a entidades como Azti, Neiker, Elika y Basque Culinary Center, además de reforzar la promoción y visibilidad del producto local en las tiendas EROSKI mediante señalización y espacios destacados.

Acerca EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.000 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

EROSKI - Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950