

Balanç de compres de producte local**EROSKI SUPERA ELS 500 MILIONS D'EUROS EN COMPRES DE PRODUCTE LOCAL BASC EL 2025**

- **EROSKI col·labora amb 367 proveïdors comercials bascos —més del 67 % són petits productors locals— i ofereix 7.991 referències de productes del País Basc a les seves botigues.**
- **Les compres comercials van ascendir a 503 milions d'euros el 2025, dels quals 231 milions corresponen a petits productors agroalimentaris.**
- **La cooperativa ha reforçat el seu compromís amb el sector primari basc amb la renovació del conveni de col·laboració amb el Govern Basc.**

Elorrio, 19 de maig de 2026. - [EROSKI](#) manté ferm el seu compromís amb el producte local i el sector agroalimentari basc després d'assolir el 2025 un volum de compres comercials de producte superior als 503 milions d'euros. Durant l'últim exercici, la cooperativa va col·laborar amb 367 proveïdors comercials bascos i va oferir a les seves botigues 7.991 referències de productes locals. D'aquestes, 2.432 referències corresponen a 248 petits productors agroalimentaris locals, als quals EROSKI va destinar compres per valor de 231 milions d'euros.

L'aposta pel producte de proximitat forma part de la identitat d'EROSKI i del seu compromís amb la generació de riquesa a l'entorn, el suport al sector primari i la promoció d'una alimentació més sostenible i propera.

"A EROSKI entenem el producte local com una manera de generar riquesa a l'entorn, enfortir el teixit agroalimentari i mantenir viu el medi rural. El nostre compromís és continuar acompanyant productors i proveïdors locals per construir conjuntament un model alimentari més sostenible, competitiu i connectat amb les necessitats de les persones consumidores", ha assenyalat **Asier Guridi Aramburu, director Comercial de Productes Locals**.

Destaca l'increment del 8 % en les compres de boví i elaborats carnis, distribuïts en diferents categories i comercialitzats sota segells de qualitat com Euskal Okela i Eusko Label, en col·laboració amb [HAZI](#).

La categoria de fruites i hortalisses també ha registrat un creixement proper al 7 %, impulsat especialment per productes com el tomàquet i la patata Eusko Label. A més, la secció de

peixateria continua mostrant una evolució positiva, amb un creixement superior al 4 % gràcies a la bona campanya del bonítol.

Cal destacar igualment l'evolució de les compres a la categoria de Solucions Culinàries amb un creixement de l'11 %, que reflecteix l'augment de la demanda de productes de conveniència per part de les persones consumidores. En aquesta secció destaquen especialment els primers i segons plats preparats.

Renovació del conveni amb el Govern Basc

En línia amb aquest compromís, EROSKI i el Govern Basc van renovar l'octubre passat el conveni de col·laboració que totes dues entitats mantenen des del 2013 per enfortir i desenvolupar la indústria agroalimentària local a Euskadi. L'acord, amb una vigència de tres anys, consolida l'aposta compartida per un sector agroalimentari sostenible, innovador i generador de riquesa a l'entorn.

Des de la signatura del primer conveni, les vendes de producte local basc a EROSKI han augmentat un 217 % en productes frescos i un 133 % en alimentació. Destaquen especialment els augments registrats en categories com les hortalisses, la carn, el formatge, la llet i els productes sota el segell Eusko Label.

En el marc d'aquest conveni, la cooperativa continuarà impulsant iniciatives com el seu programa d'acompanyament a petits productors locals, actiu des del 2022, que ajuda els agents del sector a créixer, professionalitzar-se i afrontar els reptes d'un mercat cada vegada més exigent. Actualment, més d'un centenar de productors locals participen en aquest programa a Euskadi.

Així mateix, l'acord preveu noves línies de col·laboració per impulsar la innovació i el desenvolupament de productes juntament amb entitats com Azti, Neiker, Elika i Basque Culinary Center, a més de reforçar la promoció i la visibilitat del producte local a les botigues EROSKI mitjançant la senyalització i els espais destacats.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona: líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial, a final del 2025, arriba als 1.508 establiments (entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats en línia), a més de benzineres, botigues d'esports i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6 milions de Socis Clients i més de 28.000 persones integren la seva plantilla, de les quals més de 8.300 són sòcies propietàries.