



Compromiso con la salud

EROSKI Y ACECAN FIRMAN UN CONVENIO PARA IMPULSAR UNA ALIMENTACIÓN SIN GLUTEN MÁS ACCESIBLE

- **Las personas asociadas a ACECAN podrán beneficiarse de un 20% de descuento en más de 350 productos sin gluten en EROSKI.**
- **La iniciativa se enmarca en el compromiso de la cooperativa con la salud y la accesibilidad a una alimentación adaptada.**
- **El acuerdo se suscribe en el contexto del Día Internacional de la Celiaquía, que se celebra el 16 de mayo.**

Elorrio, 15 de mayo de 2026.- [EROSKI](#) ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Celiacos de Cantabria (ACECAN) con el objetivo de facilitar el acceso a productos específicos para personas con enfermedad celíaca y contribuir a mejorar su calidad de vida. Gracias a este acuerdo, las personas asociadas a ACECAN podrán beneficiarse de un 20% de descuento en una gama de más de 350 productos sin gluten disponibles en los establecimientos de EROSKI. Esta iniciativa se apoya en una oferta amplia y consolidada, que supera las 2.000 referencias sin gluten, más de 500 de ellas de marca propia, desarrolladas bajo estrictos procesos de control y certificación que garantizan su seguridad para las personas celíacas.

El convenio contempla además la colaboración activa de ACECAN en la mejora continua de la oferta sin gluten de EROSKI, a través de la recogida de sugerencias de sus asociados, la participación en el desarrollo de nuevos productos y la realización de sesiones de evaluación. Asimismo, ambas entidades trabajarán conjuntamente para optimizar la experiencia de compra, tanto en tienda física como online, adaptándola a las necesidades específicas de este colectivo.

Este convenio se suma a otras colaboraciones que EROSKI mantiene con asociaciones de personas celíacas en distintas comunidades autónomas, en línea con su compromiso por ofrecer soluciones que respondan a las necesidades reales de las personas consumidoras.

EROSKI - Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

La cooperativa impulsa desde hace años una oferta amplia de productos sin gluten, reforzando su apuesta por una alimentación saludable, accesible y adaptada a diferentes perfiles nutricionales.

La firma del acuerdo ha contado con la presencia de **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI y director general de Fundación EROSKI, y Laura de Odriozola Llorente, presidenta de la Asociación de Celíacos de Cantabria (ACECAN)**, en el marco de las acciones previas al Día Internacional de la Celiacía, que se celebra el 16 de mayo, una fecha clave para dar visibilidad a este colectivo y a sus necesidades específicas.

“Desde EROSKI trabajamos para impulsar iniciativas que tengan un impacto real en la vida de las personas. Este convenio con ACECAN es un ejemplo de cómo la colaboración con entidades sociales nos permite responder mejor a las necesidades de colectivos específicos, como las personas con enfermedad celíaca, facilitando su acceso a una alimentación segura, saludable y de calidad”, señaló **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI y director general de Fundación EROSKI.**

Por su parte, **Laura de Odriozola Llorente, presidenta de la Asociación de Celíacos de Cantabria (ACECAN)**, señala que *“este acuerdo es una muy buena noticia para nuestras personas asociadas, ya que supone un apoyo real en su día a día. Desde ACECAN trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad celíaca, y colaboraciones como esta nos permiten ofrecer ventajas económicas en la compra de productos sin gluten, algo fundamental para muchas familias. Además, seguimos avanzando en nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, la información y la sensibilización social, para que vivir sin gluten sea cada vez más fácil y accesible.”*

A través de esta colaboración, EROSKI y ACECAN facilitan el acceso a productos sin gluten en condiciones más favorables, al tiempo que avanzan en la mejora de la oferta y la experiencia de compra para las personas con enfermedad celíaca, contribuyendo a reducir el impacto económico de la cesta de la compra de las personas con enfermedad celíaca.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,32 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2025, se eleva a 1.508 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios.

EROSKI – Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Asimismo, cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 28.000 personas integran su plantilla, de las cuales más de 8.300 son socias propietarias.

Acerca de ACECAN

ACECAN es una asociación sin ánimo de lucro que defiende los intereses de las personas con enfermedad celíaca en Cantabria. ACECAN está integrada en FACE (federación de asociaciones de celíacos de España), y es miembro de la SEEC (Sociedad Española de Enfermedad Celiaca). Se fundó en 1987 y a finales de 2023 fue declarada de utilidad pública. En la actualidad ACECAN cuenta con 572 familias asociadas y 18 y establecimientos de restauración y obradores dentro del programa Cantabria Sin Gluten. Las actividades principales que desarrolla son formativas e informativas, a recién diagnosticados, establecimientos de restauración y obradores, colegios e institutos; talleres, cursos, actividades para jóvenes pacientes, feria anual, etc.