

EROSKI REXISTRA UN BENEFICIO DE 47 MILLÓNS DE EUROS EN 2025 E COMPLETA A NORMALIZACIÓN DA SÚA ESTRUTURA FINANCEIRA

- **A facturación do Grupo supera os 6.000 millóns de euros**
- **EROSKI aumenta as súas vendas brutas un 3,3 % e reforza a súa solidez operativa nun exercicio marcado pola reordenación da súa estrutura financeira**

Elorrio, 6 de maio de 2026.- O Grupo EROSKI pechou as contas do exercicio 2025, o 31 de xaneiro de 2026, cunha **facturación de 6.081 millóns de euros**, consolidando a evolución da súa actividade no exercicio. En termos operativos, o Grupo mantén unha evolución positiva, cun beneficio de explotación de **252 millóns de euros**, un 3,1 % superior ao do exercicio anterior, consolidando a mellora progresiva da súa actividade ordinaria.

Os resultados antes de impostos ascenden a **85 millóns de euros**, un 33,1 % inferior ao do exercicio anterior. Tras aplicar un gasto de 38 millóns de euros polo Imposto sobre Sociedades, o resultado neto sitúase en **47 millóns de euros**, como resultado do gasto financeiro non recorrente asociado ao proceso de reordenación financeira levado a cabo durante o exercicio.

Este proceso levou á **normalización definitiva da estrutura financeira do Grupo**, permitindo simplificar a súa débeda, mellorar o seu perfil de vencementos e reducir o seu custo, o que xerará aforro e estabilidade a curto, medio e longo prazo.

Este comportamento reflicte a capacidade de EROSKI para manter a súa rendibilidade apoiándose na mellora da eficiencia, no control de custos e no fortalecemento da súa proposta comercial.

«2025 marca un punto de inflexión na traxectoria de EROSKI. Pechamos un ciclo esixente e facémolo cun negocio sólido, unha base financeira normalizada e a confianza para embarcarnos nunha nova fase de crecemento, mantendo sempre a fidelidade ao noso modelo cooperativo e ao noso compromiso coas persoas», afirma Rosa Carabel, CEO do Grupo EROSKI. «Nun contexto que segue sendo complexo para moitas familias, reforzamos o noso papel como axente de aforro, trasladando máis de 435 millóns de euros aos nosos clientes, o que reflicte o noso compromiso de acompañalos cunha proposta próxima, competitiva e de confianza», conclúe.

**EROSKI - Departamento de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Axencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Resultados operativos

O rendemento do negocio permitiu manter a evolución positiva nos principais indicadores.
O **EBITDA acadou os 340 millóns de euros**, o nivel máis alto da última década.

Estes resultados reflicten a solidez da actividade do Grupo nunha contorna de consumo esixente e competitiva.

Un exercicio clave: a culminación da ordenación da estrutura financeira

O exercicio 2025 estivo marcado pola finalización do proceso de reordenación financeira do Grupo, o que lle permitiu **reordenar e normalizar de forma definitiva a súa estrutura financeira** tras anos de desapalancamento.

A operación levou a unha mellora significativa no perfil da débeda, con **vencementos máis equilibrados e un menor custo financeiro**, reforzando a estabilidade do Grupo e a súa capacidade para afrontar o futuro con maior solidez.

Esta operación contou co apoio das principais entidades financeiras, tanto nacionais como internacionais, así como co apoio institucional, o que reflicte a confianza na solidez do proxecto EROSKI e no seu modelo cooperativo. Entidades como Kutxabank, Laboral Kutxa, BBVA, Santander, CaixaBank, Rabobank, Intesa Sanpaolo e Deutsche Bank, entre outras, participaron xunto co Instituto Vasco de Finanzas e o ICO. Ademais, e en liña con este proceso, o Banco Europeo de Investimentos (BEI) uniuse recentemente ao financiamento do Grupo, reforzando o apoio institucional ao proxecto e o seu aliñamento cos obxectivos estratéxicos a longo prazo, consolidando así unha estrutura financeira máis eficiente e estable.

Este fito marca o inicio dunha nova etapa para EROSKI, que deixa atrás un ciclo de transformación financeira para centrarse no crecemento e na mellora da súa competitividade.

«O proceso de refinanciamento completado en 2025 permitiunos simplificar a nosa estrutura financeira, mellorar o noso perfil de vencementos e reducir o custo da débeda, reforzando así a estabilidade a longo prazo do Grupo. Este avance forma parte da estratexia de disciplina financeira que desenvolvemos nos últimos anos e sitúanos nunha posición máis sólida para afrontar o futuro e apoiar o desenvolvemento do negocio», salienta Josu Mugarra, director financeiro do Grupo EROSKI.

Mellora empresarial nunha contorna esixente

Nun contexto de consumo máis prudente e de alta sensibilidade aos prezos, EROSKI seguiu reforzando a súa proposta comercial, centrada no aforro, na calidade e nos produtos locais.

O Grupo mantivo unha evolución positiva na súa actividade grazas a:

- Unha política activa de contención e redución de prezos
- A promoción dos seus produtos de marca propia como panca da competitividade
- O reforzo da súa gama de produtos frescos e de proximidade
- O desenvolvemento dun modelo de relación coa persoa consumidora a través de Club EROSKI
- Unha estratexia de crecemento selectivo e sostible

Ao longo de 2025, EROSKI seguiu desenvolvendo a súa rede comercial e o seu modelo omnicanle, acadando **máis de 1.500 establecementos** entre tendas físicas e en liña, e consolidando a súa presenza nos territorios onde opera.

Creación de valor e compromiso coa contorna

Fiel ao seu modelo cooperativo, EROSKI continuou xerando valor económico e social na súa contorna, con iniciativas dirixidas a apoiar as familias, ao tecido produtivo local e á sociedade no seu conxunto.

Entre os principais indicadores do exercicio salientan:

- **435 millóns de euros de aforro transferidos aos clientes**
- Colaboración con **máis de 2300 produtores locais**
- 4500 horas de formación en sustentabilidade impartidas a preto de 400 provedores como parte do seu Programa de apoio á cadea de valor
- **Máis de 25 millóns de euros destinados a causas sociais**
- Un cadro de persoal de máis de 28 200 persoas, das cales 8336 son socias traballadoras
- Máis de 298 000 horas de formación dedicadas ao desenvolvemento profesional dos seus equipos

O Grupo continuou a reforzar o seu compromiso coas persoas a través do seu modelo cooperativo, promovendo o emprego, a formación e o desenvolvemento profesional dos seus equipos, mentres mantén a súa contribución á contorna mediante o aforro para as familias, o apoio ao tecido produtivo local e a colaboración con entidades sociais.

«Estes resultados reflicten o noso modelo de empresa e como entendemos a nosa responsabilidade. En EROSKI, traballamos desde cinco compromisos claros coas persoas consumidoras: ofrecerlles aforro e boa calidade, promover unha alimentación saudable, apoiar os produtos locais, actuar con responsabilidade social e avanzar cara a un modelo cada vez máis sostible. Todo isto é posible grazas ao compromiso das nosas persoas, o principal activo do Grupo e protagonistas dunha viaxe marcada pola resiliencia e a transformación. Son estes principios os que guían a nosa actividade diaria e se traducen nun impacto real na nosa contorna», conclúe **Rosa Carabel, CEO do Grupo EROSKI**.

Perspectivas

Tras completar o seu proceso de ordenación da estrutura financeira e consolidar o seu desempeño operativo, EROSKI entra nunha nova fase cunha posición financeira máis sólida e estable.

Esta nova fase forma parte do plan estratéxico do Grupo, que ten como obxectivo medrar, reforzar a competitividade, avanzar na súa transformación tecnolóxica e optimizar as súas operacións, así como consolidar un modelo comercial centrado na persoa consumidora, na persoa traballadora, no aforro e na proximidade.

Neste contexto, a cooperativa afronta os próximos exercicios cunha folla de ruta clara, centrada en impulsar a innovación, as estratexias omnicanle e o crecemento selectivo da súa rede comercial, ao tempo que reforza a súa proposta de valor para adaptarse ás novas necesidades das persoas consumidoras.

Todo isto baséase nunha visión a longo prazo, apoiada nunha estrutura financeira máis eficiente e nun modelo cooperativo que combina competitividade, sustentabilidade e un compromiso coa contorna.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata as Illas Baleares) cunha cota de mercado do 12,32 % nesa zona. É o líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. No peche do 2025, a súa rede comercial comprenderá 1508 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, así como outros negocios non alimentarios, como gasolineras e tendas de deporte. Tamén conta con máis de 6 millóns de socios clientes e cun cadro de persoal de máis de 28 000 persoas, das cales arredor de 8336 son socias propietarias.