

## **EROSKI OBTÉ UN BENEFICI DE 47 MILIONS D'EUROS EL 2025 I CULMINA LA NORMALITZACIÓ DE LA SEVA ESTRUCTURA FINANCERA**

- **El Grup supera els 6.000 milions d'euros de facturació**
- **EROSKI incrementa un 3,3 % les seves vendes brutes i reforça la seva solidesa operativa en un exercici marcat per la reordenació de l'estructura financera**

**Elorrio, 6 de maig de 2026.** - El Grup EROSKI ha tancat els comptes de l'exercici 2025, a 31 de gener de 2026, amb una **facturació de 6.081 milions d'euros**, consolidant l'evolució de la seva activitat durant l'exercici. En termes operatius, el Grup manté una evolució positiva, amb un benefici d'explotació de **252 milions d'euros**, un 3,1% superior al de l'exercici anterior, consolidant la millora progressiva de l'activitat ordinària.

Els resultats abans d'impostos arriben a **85 milions d'euros**, un 33,1 % inferior al de l'exercici anterior. Després d'aplicar una despesa de 38 milions d'euros en concepte d'Impost sobre Societats, el resultat net positiu se situa en 47 milions d'euros, com a conseqüència d'una despesa financera no recurrent associada al procés de reordenació financera dut a terme durant l'exercici.

Aquest procés ha suposat la **normalització definitiva de l'estructura financera del Grup**, permetent simplificar el deute, millorar el perfil de venciments i reduir-ne el cost, fet que generarà estalvi i estabilitat a curt, mitjà i llarg termini.

Aquest comportament reflecteix la capacitat d'EROSKI per mantenir la seva rendibilitat gràcies a la millora de l'eficiència, el control de costos i el reforç de la seva proposta comercial.

*"El 2025 marca un punt d'inflexió en la trajectòria d'EROSKI. Tanquem un cicle exigent i ho fem amb un negoci sòlid, una base financera normalitzada i la confiança per afrontar una nova etapa de creixement, sempre fidels al nostre model cooperatiu i al nostre compromís amb les persones", comenta Rosa Carabel, CEO del Grup EROSKI. "En un context encara complex per a moltes famílies, hem reforçat el nostre paper com a agent d'estalvi, transferint més de 435 milions d'euros als nostres clients, fet que reflecteix la nostra vocació d'acompanyar-los amb una proposta propera, competitiva i de confiança", conclou.*

### **Resultats operatius**

---

#### **EROSKI - Direcció de Comunicació Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel.: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **INCÓGNITO - Agència de Premsa**

Silvia Peralta

Tel.: 917 379 950

L'evolució del negoci ha permès mantenir l'evolució positiva dels principals indicadors. **L'EBITDA ha assolit els 340 milions d'euros**, el nivell més alt de l'última dècada.

Aquests resultats reflecteixen la solidesa de l'activitat del Grup en un entorn de consum exigent i competitiu.

### **Un exercici clau: la culminació de l'ordenació de l'estructura financera**

L'exercici 2025 ha estat marcat pel tancament del procés de reordenació financera del Grup, que ha permès **reorganitzar i normalitzar definitivament la seva estructura financera** després d'anys de reducció del deute.

L'operació ha suposat una millora significativa en el perfil del deute, amb **venciments més equilibrats i un cost financer més reduït**, reforçant l'estabilitat del Grup i la seva capacitat per afrontar el futur amb més solidesa.

Aquesta operació ha comptat amb el suport d'entitats financeres de primer nivell, tant nacionals com internacionals, així com amb suport institucional, fet que reflecteix la confiança en la solidesa del projecte d'EROSKI i en el seu model cooperatiu. Hi han participat entitats com Kutxabank, Laboral Kutxa, BBVA, Santander, CaixaBank, Rabobank, Intesa Sanpaolo o Deutsche Bank, entre d'altres, juntament amb l'Institut Basc de Finances i l'ICO. Així mateix, i en línia amb aquest procés, el Banc Europeu d'Inversions (BEI) s'ha incorporat recentment al finançament del Grup, reforçant el suport institucional al projecte i la seva alineació amb els objectius estratègics a llarg termini, consolidant una estructura financera més eficient i estable.

Aquesta fita marca l'inici d'una nova etapa per a EROSKI, que deixa enrere un cicle de transformació financera per centrar-se en el creixement i la millora de la seva competitivitat.

*"El procés de refinançament culminat el 2025 ha permès simplificar la nostra estructura financera, millorar el perfil de venciments i reduir el cost del deute, reforçant l'estabilitat del Grup a llarg termini. Aquest avenç s'emmarca en l'estratègia de disciplina financera que hem desenvolupat en els darrers anys i ens situa en una posició més sòlida per afrontar el futur i impulsar el desenvolupament del negoci"*, destaca **Josu Mugarra, director financer del Grup EROSKI**.

### **Millora del negoci en un entorn exigent**

En un context de consum més prudent i amb alta sensibilitat al preu, EROSKI ha continuat reforçant la seva proposta comercial centrada en l'estalvi, la qualitat i el producte local.

El Grup ha mantingut una evolució positiva de la seva activitat gràcies a:

- Una política activa de contenció i reducció de preus
- L'impuls de la seva marca pròpia com a palanca de competitivitat
- El reforç de l'assortiment de productes frescos i de proximitat
- El desenvolupament del model de relació amb les persones consumidores a través del Club EROSKI
- Una estratègia de creixement selectiu i sostenible

Durant el 2025, EROSKI ha continuat desenvolupant la seva xarxa comercial i el seu model omnicanal, assolint **més de 1.500 establiments** entre botigues físiques i en línia, i consolidant la seva presència en els territoris on opera.

### **Generació de valor i compromís amb l'entorn**

Fidel al seu model cooperatiu, EROSKI ha continuat generant valor econòmic i social en el seu entorn, amb iniciatives orientades a donar suport a les famílies, al teixit productiu local i a la societat en conjunt.

Entre els principals indicadors de l'exercici destaquen:

- **435 milions d'euros transferits als clients en estalvi**
- Col·laboració amb **més de 2.300 productors locals**
- 4.500 hores de formació en sostenibilitat impartides a prop de 400 proveïdors dins del seu Programa d'Acompanyament a la cadena de valor
- **Més de 25 milions d'euros destinats a causes socials**
- Més de 28.200 persones a la plantilla, de les quals 8.336 són sòcies treballadores
- Més de 298.000 hores de formació destinades al desenvolupament professional dels equips

El Grup ha continuat reforçant el seu compromís amb les persones des del seu model cooperatiu, impulsant l'ocupació, la formació i el desenvolupament professional dels seus equips, alhora que manté la seva contribució a l'entorn a través de l'estalvi per a les famílies, el suport al teixit productiu local i la col·laboració amb entitats socials.

*"Aquests resultats reflecteixen el nostre model d'empresa i com entenem la nostra responsabilitat. A EROSKI treballem des de cinc compromisos clars amb les persones consumidores: oferir-los estalvi i bona qualitat, promoure una alimentació saludable, impulsar el producte local, actuar amb responsabilitat social i avançar cap a un model cada vegada més sostenible. Tot això és possible gràcies al compromís de les persones, el*

*principal actiu del Grup i protagonistes d'una trajectòria marcada per la resiliència i la transformació. Són aquests principis els que guien la nostra activitat diària i els que es tradueixen en un impacte real en el nostre entorn", conclou Rosa Carabel, CEO del Grup EROSKI.*

## **Perspectives**

Després de culminar el seu procés d'ordenació de l'estructura financera i consolidar el seu rendiment operatiu, EROSKI afronta una nova etapa amb una posició financera més sòlida i estable.

Aquesta nova fase s'emmarca en el desenvolupament del pla estratègic del Grup, orientat a créixer, reforçar la competitivitat, avançar en la transformació tecnològica i optimitzar les seves operacions, així com a consolidar un model comercial centrat en la persona consumidora, la persona treballadora, l'estalvi i la proximitat.

En aquest context, la cooperativa afronta els propers exercicis amb un full de ruta clar, centrat en impulsar la innovació, l'omnicanalitat i el creixement selectiu de la seva xarxa comercial, reforçant alhora la seva proposta de valor per adaptar-se a les noves necessitats de les persones consumidores.

Tot plegat des d'una visió a llarg termini, basada en una estructura financera més eficient i en un model cooperatiu que combina competitivitat, sostenibilitat i compromís amb l'entorn.

## **Sobre EROSKI**

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,32 % en aquesta zona: líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial, en tancar el 2025, arriba als 1.508 establiments, entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats en línia; a més d'altres negocis no alimentaris, com benzineres i botigues d'esport. A més, compta amb més de 6 milions de socis clients i més de 28.000 persones integren la seva plantilla, de les quals prop de 8.336 són sòcies propietàries.