

Refuerza su modelo comercial y competitividad**EROSKI AVANZA EN LA MODERNIZACIÓN DE SU RED
FRANQUICIADA CON UNA INVERSIÓN DE 3 MILLONES DE
EUROS EN DOS AÑOS**

- **La cooperativa ha renovado 55 tiendas para mejorar la eficiencia energética y optimizar la experiencia de compra, además de incorporar novedades del modelo comercial.**
- **La inversión, realizada junto a sus franquiciados, se ha extendido a establecimientos de las enseñas de EROSKI y Caprabo**
- **El plan tendrá continuidad en 2026 con la remodelación prevista de entre 20 y 25 tiendas adicionales.**

Elorrio, 15 de abril de 2026. - [EROSKI](#) y su red de franquiciados han invertido 3 millones de euros en los dos últimos años en la modernización de 55 establecimientos, dentro del marco de su estrategia de evolución del modelo comercial. Esta inversión conjunta responde al objetivo de seguir avanzando en un formato de tienda más eficiente, cercano y adaptado a las nuevas necesidades de las personas consumidoras, reforzando al mismo tiempo la competitividad de la red franquiciada en los distintos territorios en los que opera.

Las transformaciones realizadas han tenido como principal objetivo la adaptación de las tiendas al modelo de autoservicio EROSKI City, eje del desarrollo de la red franquiciada de la cooperativa. Este proceso se ha extendido a establecimientos de las distintas enseñas del grupo —EROSKI y Caprabo—, reforzando la competitividad de la red en su conjunto y alineándola con los estándares del modelo comercial más reciente de la compañía.

Para ello, las mejoras realizadas han incluido la actualización integral de los espacios comerciales, con la renovación de la imagen de las tiendas, la mejora de la comunicación en el punto de venta y la incorporación de nuevos elementos del modelo comercial, como la bollería a granel. Asimismo, en muchos de los establecimientos se ha renovado el mobiliario de la sala de ventas, los murales de frío y los suelos, favoreciendo una mejor organización del espacio y una experiencia de compra más cómoda.

Este modelo responde a un concepto de tienda de proximidad, orientado a ofrecer una compra ágil y completa, con especial protagonismo de los productos frescos, la marca propia y un surtido adaptado al entorno.

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Además, durante este proceso, dos tiendas han evolucionado específicamente desde el modelo Aliprox al modelo EROSKI City, consolidando así el despliegue del formato más actual de la compañía en su red franquiciada.

Eficiencia energética y continuidad del plan de modernización

La mejora de la eficiencia energética ha sido otro de los ejes relevantes de este proceso de renovación. Las tiendas han incorporado sistemas de iluminación LED, que permiten reducir el consumo eléctrico y avanzar en la disminución de las emisiones asociadas a la actividad.

Asimismo, se han renovado los equipos de las salas de máquinas, incorporando soluciones más eficientes y adaptadas a la normativa vigente en materia de gases fluorados, contribuyendo a una gestión más sostenible de los establecimientos.

*“Esta inversión refleja el compromiso conjunto con nuestros franquiciados por seguir evolucionando nuestro modelo de tienda y ofrecer una propuesta cada vez más adaptada a las necesidades de la clientela. La modernización de la red y la mejora continua de los establecimientos son claves para seguir reforzando la competitividad de nuestro modelo de franquicia”, destaca **Alberto Cañas, director de Franquicias de EROSKI.***

EROSKI prevé dar continuidad a esta línea de trabajo en 2026, con la remodelación de entre 20 y 25 tiendas adicionales, avanzando así en el despliegue del modelo EROSKI City en su red franquiciada.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

EROSKI – Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950