

Reforça el seu model comercial i competitivitat**EROSKI AVANÇA EN LA MODERNITZACIÓ DE LA SEVA XARXA
FRANQUICIADA AMB UNA INVERSIÓ DE 3 MILIONS D'EUROS
EN DOS ANYS**

- **La cooperativa ha renovat 55 botigues per millorar l'eficiència energètica i optimitzar l'experiència de compra, a més d'incorporar novetats del model comercial.**
- **La inversió, realitzada conjuntament amb els seus franquiciats, s'ha ampliat a establiments de les ensenyes d'EROSKI i Caprabo.**
- **El pla tindrà continuïtat el 2026 amb la remodelació prevista d'entre 20 i 25 botigues addicionals.**

Elorrio, 15 d'abril de 2026. – [EROSKI](#) i la seva xarxa de franquiciats han invertit 3 milions d'euros en els dos últims anys en la modernització de 55 establiments, en el marc de la seva estratègia d'evolució del model comercial. Aquesta inversió conjunta respon a l'objectiu de seguir avançant en un format de botiga més eficient, proper i adaptat a les noves necessitats de les persones consumidores, reforçant al mateix temps la competitivitat de la xarxa franquiciada en els diferents territoris en els quals opera.

Les transformacions realitzades han tingut com a principal objectiu l'adaptació de les botigues al model d'autoservei EROSKI City, eix del desenvolupament de la xarxa franquiciada de la cooperativa. Aquest procés s'ha ampliat a establiments de les diferents ensenyes del grup –EROSKI i Caprabo–, reforçant la competitivitat de la xarxa en el seu conjunt i alineant-la amb els estàndards del model comercial més recent de la companyia.

Per fer-ho, les millores realitzades han inclòs l'actualització integral dels espais comercials, amb la renovació de la imatge de les botigues, la millora de la comunicació en el punt de venda i la incorporació de nous elements del model comercial, com la brioixeria a granel. Així mateix, en molts dels establiments s'ha renovat el mobiliari de la sala de vendes, els murals de fred i els paviments, afavorint una millor organització de l'espai i una experiència de compra més còmoda.

Aquest model es basa en un concepte de botiga de proximitat, orientat a oferir una compra àgil i completa, amb especial protagonisme dels productes frescos, la marca pròpia i un assortiment adaptat a l'entorn.

**EROSKI – Direcció de Comunicació
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

A més, durant aquest procés, dues botigues han evolucionat específicament des del model Aliprox al model EROSKI City, consolidant així el desplegament del format més actual de la companyia en la seva xarxa franquiciada.

Eficiència energètica i continuïtat del pla de modernització

La millora de l'eficiència energètica ha estat un altre dels eixos rellevants d'aquest procés de renovació. Les botigues han incorporat sistemes d'il·luminació LED, que permeten reduir el consum elèctric i avançar en la disminució de les emissions associades a l'activitat.

Així mateix, s'han renovat els equips de les sales de màquines, incorporant solucions més eficients i adaptades a la normativa vigent en matèria de gasos fluorats, contribuint a una gestió més sostenible dels establiments.

*"Aquesta inversió reflecteix el compromís conjunt amb els nostres franquiciats per seguir evolucionant el nostre model de botiga i oferir una proposta cada vegada més adaptada a les necessitats de la clientela. La modernització de la xarxa i la millora contínua dels establiments són claus per seguir reforçant la competitivitat del nostre model de franquícia", destaca **Alberto Cañas, director de Franquícies d'EROSKI.***

EROSKI preveu continuar aquesta línia de treball el 2026, amb la remodelació d'entre 20 i 25 botigues addicionals, avançant així en el desplegament del model EROSKI City en la seva xarxa franquiciada.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol – des de Galícia fins a les Balears –, amb una quota de mercat del 12,7 % en aquesta zona; és líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Balears. La seva xarxa comercial, a tancament del 2024, és de 1.502 establiments, entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats online; a més de benzineres, botigues d'esport i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6,4 milions de Socis Clients i més de 27.600 persones integren la seva plantilla, de les quals prop de 9.000 són sòcies propietàries.

EROSKI – Direcció de Comunicació

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agència de Premsa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950