



## **EROSKI RENUEVA SU COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN EUSKADI PARA PROMOVER HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES A TRAVÉS DEL DEPORTE**

- **La cooperativa refuerza su compromiso con el entorno apoyando un proyecto deportivo con impacto social en Euskadi**

**Elorrio, 10 de abril de 2026.-** [EROSKI](#) ha renovado su acuerdo de colaboración con la Fundación Euskadi, reforzando su compromiso con la promoción de hábitos de vida saludables a través del deporte y con un proyecto deportivo y social profundamente arraigado en el territorio.

Esta colaboración, iniciada en 2025, se enmarca en la apuesta de la cooperativa por apoyar iniciativas que generan impacto positivo en su entorno y que contribuyen a promover hábitos de vida saludables entre la ciudadanía, especialmente entre niños, niñas y jóvenes a través de acciones que combinan deporte, alimentación y educación en valores.

En la firma del convenio han participado el director general de Fundación EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa, la directora de Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa de EROSKI, Asun Bastida, Iñaki Isasi, presidente de la Fundación Euskadi, y Alexander Zapirain, Director General de la Fundación Euskadi.

Asun Bastida ha destacado que “para EROSKI, esta colaboración es una forma de materializar nuestro compromiso con el entorno y con proyectos que forman parte de la identidad social y deportiva de Euskadi. La Fundación Euskadi es un referente por su arraigo territorial y su vocación social, valores con los que nos sentimos plenamente identificados como cooperativa”.

---

**EROSKI - Dirección de Comunicación Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

**Tel: 946 211 214**

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**INCÓGNITO - Agencia de Prensa de EROSKI**

Nora Garay

Nagore García de Vicuña

**Tel: 677 71 95 68**

**Tel: 630 98 66 19**

Por su parte, Alejandro Martínez Berriochoa ha señalado que “desde Fundación EROSKI trabajamos para promover hábitos de vida saludables entre la ciudadanía, y el deporte es una herramienta clave para lograrlo. Esta colaboración nos permite acercar esos valores a la sociedad, integrando actividad física, alimentación y bienestar en iniciativas con impacto real”.

Iñaki Isasi ha subrayado que “recibimos con gran entusiasmo esta alianza estratégica con el Grupo Eroski, una colaboración que trasciende el ámbito deportivo para alinearse profundamente con nuestros valores compartidos. Este acuerdo no solo refuerza nuestro compromiso institucional con la promoción del ciclismo y la cultura vasca, sino que integra de manera decidida fines sociales y de salud, fomentando hábitos de vida saludables especialmente entre los más jóvenes. La confluencia de nuestras misiones corporativas nos permite avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible y responsable, donde el bienestar de la ciudadanía y el fomento de la actividad física se sitúan en el centro de nuestra acción conjunta. Para la Fundación Euskadi, contar con el respaldo de una entidad como Eroski que comparte nuestra visión sobre la calidad de vida y el compromiso social supone un hito fundamental para seguir impulsando el deporte y los valores que nos definen como sociedad.”

La renovación de este acuerdo refuerza una relación que pone en valor el deporte como motor de bienestar y transformación social y consolida el compromiso de EROSKI con el desarrollo del territorio y con proyectos que generan valor más allá del ámbito económico.

#### **Acerca de EROSKI**

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

---

#### **EROSKI - Dirección de Comunicación Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

**Tel: 946 211 214**    [comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **INCÓGNITO - Agencia de Prensa de EROSKI**

Nora Garay/Nagore García de Vicuña

**Tel: 677 71 95 68**

**Tel: 630 98 66**