

La Universidad del País Vasco y la Fundación Eroski colaboran para promover hábitos saludables basados en la evidencia científica

Mediante un acuerdo de colaboración, la Universidad del País Vasco, a través de su Cátedra de Cultura Científica, publicará una serie de artículos de divulgación científica sobre alimentación, salud y seguridad alimentaria en la web Consumer.es

El convenio ha sido suscrito recientemente por Gotzone Barandika, vicerrectora de Transferencia e Internacionalización de la EHU, y Alejandro Martínez, director general de la Fundación Eroski

Bilbao, 23 de marzo de 2025. La cultura científica es una herramienta clave para tomar decisiones más informadas, tanto en el ámbito individual como en el colectivo. También en la alimentación: comprender qué comemos, cómo se producen los alimentos o qué efectos tienen en la salud aporta criterio y refuerza la capacidad del consumidor para tomar decisiones con responsabilidad y adoptar hábitos más saludables.

Con el objetivo de fomentar un consumo responsable basado en la evidencia científica, [la Universidad del País Vasco](#) (EHU), a través de su [Cátedra de Cultura Científica](#), y la [Fundación Eroski](#) han firmado un convenio de colaboración para la elaboración de contenidos de divulgación científica. Estos contenidos, que tratarán temáticas relacionadas con la alimentación, salud y seguridad alimentaria, se publicarán en la web [Consumer.es](#).

El acuerdo de colaboración fue suscrito el pasado jueves 12 de marzo por la vicerrectora de Transferencia e Internacionalización de la EHU, **Gotzone Barandika Argoitia**, y el director general de la Fundación Eroski, **Alejandro Martínez Berriochoa**. Mediante este convenio, la Cátedra coordinará la elaboración de los contenidos, redactados por personal investigador y especialistas en distintas áreas relacionadas con la alimentación y la salud.

En palabras de **Alejandro Martínez Berriochoa**, director general de la Fundación Eroski, “Consumer es una publicación pionera en la defensa e información de los consumidores que lleva en activo desde hace más de cinco décadas. Somos el portal de consumo más importante del país con 156 millones de visualizaciones en web e impresiones en RRSS y somos un referente de prestigio en información rigurosa para un consumo responsable y sostenible. Creemos que con estos artículos de divulgación científica vamos a reforzar nuestra labor informativa y educativa y vamos a ayudar al consumidor a que tome decisiones más informadas sobre su alimentación y salud”.

Según ha explicado **Gotzone Barandika**, vicerrectora de Transferencia e Internacionalización de la EHU, “este acuerdo con la Fundación Eroski refuerza el compromiso de la EHU con la transferencia de conocimiento a la sociedad. Facilitar a la ciudadanía información contrastada y basada en evidencia en ámbitos como la alimentación y la salud forma parte de nuestra responsabilidad como universidad pública”.

Por su parte, **Iker Badiola Etxaburu**, director de la Cátedra de Cultura Científica de la EHU, ha señalado que “esta colaboración pone de manifiesto el valor de aunar esfuerzos para ofrecer formación al consumidor y fomentar su conocimiento. Ambas entidades refuerzan así su acción social y contribuyen a una sociedad mejor informada y con mayor capacidad para la toma de decisiones”.

Más criterio para decidir en alimentación y consumo

Diferentes expertos y expertas en salud y alimentación participarán en la elaboración de **una serie de artículos divulgativos, que contarán con una periodicidad mensual**. Los artículos se abordarán desde distintas áreas de conocimiento, desde la biología, la química o la nutrición, pasando por la farmacología o la psicología. Entre los temas que a tratar figuran cuestiones como el aumento de la detección de casos de cáncer en jóvenes, las claves para freír pescado de forma más saludable o el papel de la prolactina en el organismo, una hormona vinculada, entre otras funciones, a la lactancia y al embarazo.

El primer artículo de la colaboración, “[Desinformación sobre salud mental en TikTok: qué sabemos y qué funciona para corregirla](#)”, ya puede consultarse en la web de Consumer.es, y está firmado por el psicólogo sanitario David Carcedo, coordinador de sección de laboratorio en el Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL).



Sobre la Fundación Eroski

La Fundación Eroski es una iniciativa privada sin ánimo de lucro, que tiene como misión fundamental llevar a cabo múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas con la promoción de hábitos de vida saludables, la formación al consumidor, la defensa del medio ambiente y la solidaridad, labor que realiza a través de la revista Consumer.es, entre otros soportes.

Sobre la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco

La Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco (EHU) es una cátedra de extensión universitaria cuyo objetivo principal es fomentar el conocimiento científico y tecnológico en la sociedad vasca y difundir la cultura científica en todos los ámbitos geográficos, administrativos y culturales a su alcance. La Cátedra desarrolla esta labor a través de la organización de actividades presenciales de divulgación científica y de la publicación diaria en sus blogs —[Zientzia Kaiera](#), [Cuaderno de Cultura Científica](#), [Mujeres con Ciencia](#) y [Mapping Ignorance](#)— y en sus perfiles redes sociales.