



NOTA DE PRENSA

A Universidade do País Vasco e a Fundación Eroski colaboran para promover hábitos saudables baseados na evidencia científica

Mediante un acordo de colaboración, a Universidade do País Vasco, a través da súa Cátedra de Cultura Científica, publicará unha serie de artigos de divulgación científica sobre alimentación, saúde e seguridade alimentaria na web Consumer.es

O convenio subscribírono recentemente Gotzone Barandika, vicerreitora de Transferencia e Internacionalización da EHU, e Alejandro Martínez, director xeral da Fundación Eroski.

Bilbao, 23 de marzo de 2025. A cultura científica é unha ferramenta clave para tomar decisións máis informadas, tanto no ámbito individual como no colectivo. Tamén na alimentación: comprender o que comemos, como se producen os alimentos e que efectos teñen na saúde aporta criterio e reforza a nosa capacidade como consumidores para tomar decisións con responsabilidade e adoptar hábitos máis saudables.

Co obxectivo de fomentar o consumo responsable baseado na evidencia científica, [a Universidade do País Vasco](#) (EHU), a través da súa [Cátedra de Cultura Científica](#), e a [Fundación Eroski](#) asinaron un convenio de colaboración para a elaboración de contidos de divulgación científica. Estes contidos, que tratarán temáticas relacionadas coa alimentación, a saúde e a seguridade alimentaria, publicaranse na web [Consumer.es](#).

O acordo de colaboración subscribírono o pasado xoves 12 de marzo a vicerreitora de Transferencia e Internacionalización da EHU, **Gotzone Barandika Argoitia**, e o director xeral da Fundación Eroski, **Alejandro Martínez Berriochoa**. Mediante este convenio, a cátedra coordinará a elaboración dos contidos, redactados polo cadro de persoal investigador e especialistas en distintas áreas relacionadas coa alimentación e a saúde.

En palabras de **Alejandro Martínez Berriochoa**, director xeral da Fundación Eroski, «Consumer é unha publicación pioneira na defensa e información dos consumidores, que leva en activo desde hai máis de cinco décadas. Somos o portal de consumo máis importante do país, con 156 millóns de visualizacións na Web e impresións en redes sociais, e somos un referente de prestixio en información rigorosa para un consumo responsable e sostible. Cremos que con estes artigos de divulgación científica imos reforzar o noso labor informativo e educativo e axudaremos ao consumidor a tomar decisións máis informadas sobre a súa alimentación e saúde».

Segundo explicou **Gotzone Barandika**, vicerreitora de Transferencia e Internacionalización da EHU, «este acordo coa Fundación Eroski reforza o compromiso da EHU coa transferencia de coñecemento á sociedade. Facilitar á cidadanía información contrastada e baseada en evidencia en ámbitos como a alimentación e a saúde forma parte da nosa responsabilidade como universidade pública».

Pola súa parte, **Iker Badiola Etxaburu**, director da Cátedra de Cultura Científica da EHU, afirmou que «esta colaboración salienta o valor de unir esforzos para ofrecer formación ao consumidor e fomentar o seu coñecemento. As dúas entidades reforzan así a súa acción social e contribúen a unha sociedade mellor informada e con maior capacidade para a toma de decisións».

Máis criterio para decidir en alimentación e consumo

Diferentes expertos en saúde e alimentación participarán na elaboración dunha **serie de artigos divulgativos, cunha periodicidade mensual**. Os artigos abordaranse desde distintas áreas de coñecemento, desde a bioloxía, a química ou a nutrición, pasando pola farmacoloxía ou a psicoloxía. Entre os temas que se tratarán figuran cuestións como o aumento da detección de cancro na mocidade, as claves para fritir peixe de forma máis saudable e o papel da prolactina no organismo, unha hormona vinculada, entre outras funcións, á lactación e ao embarazo.

O primeiro artigo da colaboración, «[Desinformación sobre saúde mental en TikTok: que sabemos e que funciona para corrixila](#)», xa se pode consultar na web Consumer.es, e está asinado polo psicólogo sanitario David Carcedo, coordinador da sección de laboratorio do Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL).



Sobre a Fundación Eroski

A Fundación Eroski é unha iniciativa privada sen ánimo de lucro que ten como misión fundamental levar a cabo múltiples iniciativas de acción social, principalmente relacionadas coa promoción de hábitos de vida saudables, a formación do consumidor, a defensa do medio ambiente e a solidariedade, labor que realiza a través da revista Consumer.es, entre outros medios.

Sobre a Cátedra de Cultura Científica da Universidade do País Vasco

A Cátedra de Cultura Científica da Universidade do País Vasco (EHU) é unha cátedra de extensión universitaria que ten como obxectivo principal fomentar o coñecemento científico e tecnolóxico na sociedade vasca e difundir a cultura científica en todos os ámbitos xeográficos, administrativos e culturais ao seu alcance. A cátedra desenvolve este labor a través da organización de actividades presenciais de divulgación científica e da publicación diaria nos seus blogs: [Zientzia Kaiera](#), [Cuaderno de Cultura Científica](#), [Mujeres con Ciencia](#) e [Mapping Ignorance](#); e nos seus perfís nas redes sociais.