

La Universitat del País Basc i la Fundació Eroski col·laboren per promoure hàbits saludables basats en l'evidència científica

Mitjançant un acord de col·laboració, la Universitat del País Basc, a través de la seva Càtedra de Cultura Científica, publicarà una sèrie d'articles de divulgació científica sobre alimentació, salut i seguretat alimentària al web Consumer.es

El conveni ha estat subscrit recentment per Gotzone Barandika, vicerectora de Transferència i Internacionalització de l'EHU, i Alejandro Martínez, director general de la Fundació Eroski

Bilbao, 23 de març de 2025. La cultura científica és una eina clau per prendre decisions més informades, tant en l'àmbit individual com en el col·lectiu. També en l'alimentació: comprendre què mengem, com es produeixen els aliments o quins efectes tenen en la salut aporta criteri i reforça la capacitat del consumidor per prendre decisions amb responsabilitat i adoptar hàbits més saludables.

Amb l'objectiu de fomentar un consum responsable basat en l'evidència científica, [la Universitat del País Basc](http://www.ehu.es) (EHU), a través de la seva [Càtedra de Cultura Científica](http://www.ehu.es), i la [Fundació Eroski](http://www.eroski.com) han signat un conveni de col·laboració per a l'elaboració de continguts de divulgació científica. Aquests continguts, que tractaran temàtiques relacionades amb l'alimentació, salut i seguretat alimentària, es publicaran al web Consumer.es.

L'acord de col·laboració va ser subscrit el passat dijous 12 de març per la vicerectora de Transferència i Internacionalització de l'EHU, **Gotzone Barandika Argoitia**, i el director general de la Fundació Eroski, **Alejandro Martínez Berriochoa**. Mitjançant aquest conveni, la Càtedra coordinarà l'elaboració dels continguts, redactats per personal investigador i especialistes en diverses àrees relacionades amb l'alimentació i la salut.

En paraules d'**Alejandro Martínez Berriochoa**, director general de la Fundació Eroski, “Consumer és una publicació pionera en la defensa i informació dels consumidors que porta en actiu des de fa més de cinc dècades. Som el portal de consum més important del país amb 156 milions de visualitzacions en web i impressions a les xarxes socials i som un referent de prestigi en informació rigorosa per a un consum responsable i sostenible. Creiem que amb aquests articles de divulgació científica reforçarem la nostra tasca informativa i educativa i ajudarem al consumidor a prendre decisions més informades sobre la seva alimentació i salut”.

Segons ha explicat **Gotzone Barandika**, vicerectora de Transferència i Internacionalització de l'EHU, “aquest acord amb la Fundació Eroski reforça el compromís de l'EHU amb la transferència de coneixement a la societat. Facilitar a la ciutadania informació contrastada i basada en evidència en àmbits com l'alimentació i la salut forma part de la nostra responsabilitat com a universitat pública”.

Per la seva banda, **Iker Badiola Etxaburu**, director de la Càtedra de Cultura Científica de l'EHU, ha assenyalat que “aquesta col·laboració posa de manifest el valor d'unir esforços per oferir formació al consumidor i fomentar el seu coneixement. Ambdues entitats reforcen així la seva acció social i contribueixen a una societat millor informada i amb major capacitat per a la presa de decisions”.

Més criteri per decidir en alimentació i consum

Diferents experts i expertes en salut i alimentació participaran en l'elaboració d'**una sèrie d'articles divulgatius, que comptaran amb una periodicitat mensual**. Els articles s'abordaran des de diverses àrees de coneixement, des de la biologia, la química o la nutrició, passant per la farmacologia o la psicologia. Entre els temes a tractar figuren qüestions com l'augment de la detecció de casos de càncer en joves, les claus per fregir peix de forma més saludable o el paper de la prolactina en l'organisme, una hormona vinculada, entre d'altres funcions, a la lactància i a l'embaràs.

El primer article de la col·laboració, “[Desinformació sobre salut mental a TikTok: què sabem i què funciona per corregir-la](#)”, ja pot consultar-se al web de Consumer.es, i està signat pel psicòleg sanitari David Carcedo, coordinador de secció de laboratori en el Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL).



Sobre la Fundació Eroski

La Fundació Eroski és una iniciativa privada sense ànim de lucre, que té com a missió fonamental portar a terme múltiples iniciatives d'acció social, principalment relacionades amb la promoció d'hàbits de vida saludables, la formació al consumidor, la defensa del medi ambient i la solidaritat, tasca que realitza a través de la revista Consumer.es, entre altres suports.

Sobre la Càtedra de Cultura Científica de la Universitat del País Basc

La Càtedra de Cultura Científica de la Universitat del País Basc (EHU) és una càtedra d'extensió universitària que té com a objectiu principal fomentar el coneixement científic i tecnològic en la societat basca i difondre la cultura científica en tots els àmbits geogràfics, administratius i culturals al seu abast. La Càtedra desenvolupa aquesta tasca a través de l'organització d'activitats presencials de divulgació científica i de la publicació diària en els seus blogs —[Zientzia Kaiera](#), [Cuaderno de Cultura Científica](#), [Mujeres con Ciencia](#) i [Mapping Ignorance](#)— i en els seus perfils de xarxes socials.