

Programa d'Acompanyament a Proveïdors
EROSKI IMPULSA 4.500 HORES DE FORMACIÓ
EN SOSTENIBILITAT PER ENFORTIR PROP DE 400 PROVEÏDORS
LOCALS

- El programa arriba a 394 empreses proveïdores al País Basc, Galícia, Navarra i Aragó, amb un model de diagnòstic individualitzat i millora contínua.
- EROSKI reforça el seu paper com a empresa tractora mitjançant aliances amb clústers agroalimentaris i entitats locals per impulsar la capacitat en criteris ambientals, socials i de governança.
- La iniciativa facilita eines pràctiques i continguts especialitzats en àmbits com la petjada de carboni, l'ecodisseny d'envasos, l'economia circular, el malbaratament alimentari i el reportatge sostenible.

Elorrio, 23 de febrer de 2026.– [EROSKI](#) ha reforçat durant l'exercici 2025 el seu Programa d'Acompanyament a Proveïdors, arribant a un total de 4.500 hores de formació en matèries ambientals, socials i de governança (ASG), impartides gràcies a la col·laboració amb els clústers agroalimentaris locals i el Pacte Mundial. En el marc d'aquest programa, la cooperativa ha diagnosticat ja 394 proveïdors, que han rebut un informe individualitzat amb els seus aspectes diferencials i àrees de millora, consolidant així una iniciativa orientada a enfortir la competitivitat i la sostenibilitat del teixit productiu del seu entorn.

El Programa d'Acompanyament constitueix una de les principals iniciatives d'EROSKI per impulsar un model de col·laboració responsable amb els seus proveïdors, especialment petits productors agroalimentaris. A través d'aquesta iniciativa, la cooperativa ofereix eines pràctiques i formació especialitzada que permeten a les empreses avançar en àmbits clau com la reducció de l'impacte ambiental, l'eficiència dels processos, la gestió responsable o l'adaptació a noves exigències normatives.

Durant el 2025, a més de les sessions formatives presencials i en línia, EROSKI ha reforçat la difusió de coneixement mitjançant *newsletters* trimestrals dirigides als seus proveïdors, a través de les quals s'han compartit més de 90 iniciatives de capacitat disponibles en els diferents territoris.

L'increment de les hores de formació impartides, que arriben a 4.500, reflecteix l'aposta de la companyia cooperativista per anar més enllà del diagnòstic i avançar cap a un

acompanyament efectiu, estructurat i continu, facilitant que els seus proveïdors integrin la sostenibilitat com un eix estratègic de la seva activitat.

*"A EROSKI entenem la sostenibilitat com una feina conjunta al llarg de tota la cadena de valor. En el diàleg amb els nostres proveïdors, especialment amb els productors locals, veiem que adaptar-se a noves exigències ambientals, socials i de governança suposa un repte important. Amb el Programa d'Acompanyament volem estar al seu costat, ajudar-los a diagnosticar-se i reforçar les seves capacitats per avançar des de la millora contínua. Les 4.500 hores de formació impartides aquest any reflecteixen aquest compromís real de créixer junts cap a un model alimentari més sostenible", assenyala **Cristina Rodríguez Domingo, responsable de Sostenibilitat d'EROSKI.***

Implantació territorial i col·laboració amb l'ecosistema local

El desplegament del Programa s'articula de forma diferenciada a cada territori, adaptant la fulla de ruta formativa a les necessitats detectades a les empreses proveïdores. Així, comptem ja amb 103 proveïdors diagnosticats al País Basc, on va néixer la iniciativa el 2022, 181 empreses de l'àmbit de VEGALSA-EROSKI a Galícia; i 55 a Navarra i Aragó, respectivament. Les accions de capacitat, les formacions especialitzades i les *newsletters* trimestrals es comparteixen amb totes les empreses proveïdores locals de cada territori, reforçant la sostenibilitat en el conjunt de la cadena de valor.

La col·laboració amb els clústers agroalimentaris ha permès desenvolupar continguts especialitzats en àmbits com la petjada de carboni, l'ecodisseny d'envasos, l'economia circular, la governança climàtica o l'adaptació a noves normatives en matèria de malbaratament alimentari i reportatge sostenible. Així, EROSKI ha reforçat el seu paper com a empresa tractora en iniciatives col·lectives com els programes PROALIS i PROALIS CARBON desenvolupats juntament amb Clusaga a Galícia, el projecte FoodESG amb el Basque Food Cluster al País Basc o el programa de formació sobre sostenibilitat per al sector agroalimentari de NAGRIFOOD a Navarra, orientats a facilitar capacitat i eines pràctiques per a la gestió i el reportatge en sostenibilitat.

A Aragó, la cooperativa ha donat un pas addicional mitjançant un acord amb l'Associació d'Indústries Alimentàries d'Aragó per impulsar noves accions de capacitat al llarg del 2026, consolidant així un model d'acompanyament continu i alineat amb les necessitats reals de la cadena de valor.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol — des de Galícia fins a les Balears —, amb una quota de mercat del 12,7 % en aquesta zona; és líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Balears. La seva xarxa comercial, a tancament del 2024, ascendeix a 1.502 establiments, entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats online; a més de benzineres, botigues d'esport i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6,4 milions de Socis Clients i més de 27.600 persones integren la seva plantilla, de les quals prop de 9.000 són sòcies propietàries.