

Plan de solidariedade**EROSKI CANALIZA MÁIS DE 25 MILLÓNS DE EUROS PARA FINS
SOCIAIS EN 2025**

- **Máis de 280 000 persoas beneficiáronse directamente das iniciativas con fins sociais do Grupo EROSKI.**
- **As axudas canalizáronse mediante 332 entidades sociais e públicas.**

Elorrio, 20 de febreiro de 2026.- [EROSKI](#) canalizou en 2025 máis de 25 millóns de euros para fins sociais, cos que beneficiou a máis de 280 000 persoas mediante a colaboración con 332 entidades sociais e públicas de todo o territorio. Estas cifras, que inclúen as achegas propias do Grupo EROSKI, da súa clientela e das entidades, reflicten o alcance do Plan de solidariedade de EROSKI, unha iniciativa consolidada que canaliza a implicación solidaria da cooperativa e da súa clientela ao longo do ano.

«O compromiso social forma parte da identidade de EROSKI dende a súa orixe como cooperativa de persoas consumidoras. Este balance volve demostrar que cando empresa e clientela avanza xuntas, o impacto positivo na sociedade é real e tanxible. Por iso, queremos agradecer de forma especial a implicación da nosa clientela, xa que a súa resposta solidaria fai posible que estas iniciativas cheguen cada ano a miles de persoas. Tamén agradecemos a confianza que as entidades do terceiro sector e a administración pública teñen en nós para canalizar as súas axudas para a asistencia de forma integradora para as persoas en situación vulnerable», afirmou **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Saúde e Sustentabilidade de EROSKI e director xeral da Fundación EROSKI.**

Un modelo permanente e diverso

O Plan de solidariedade de EROSKI integra distintas iniciativas que permiten responder de forma continua ás necesidades dos colectivos máis vulnerables. Entre elas, destacan as campañas de recollida de alimentos, que se desenvolveron en colaboración coa Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) e outras entidades sociais, unha iniciativa que EROSKI impulsa dende hai máis de 29 anos e que constitúe un dos piares da súa acción social. En 2025, estas campañas, que inclúen recollidas en tenda e outras accións solidarias,

**EROSKI: Dirección de comunicación
corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

permitiron doar máis de 2300 toneladas de alimentos e produtos de hixiene, que equivalen a máis de 9 millóns de comidas, destinadas a apoiar a máis de 2500 familias.

A estas campañas súmase o programa Desperdicio cero, co que EROSKI doa produtos frescos e de alimentación retirados da venda por criterios de frescura ou por pequenos defectos no envase, sempre que estean dentro da súa data de caducidade ou de consumo preferente e en perfectas condicións para o seu consumo. Só en 2025, este programa permitiu evitar o desperdicio de máis de 65 millóns de comidas, canalizadas mediante máis de cen entidades sociais, reforzando ao mesmo tempo a loita contra o desperdicio alimentario e un modelo de consumo máis responsable.

Ademais, o programa Céntimos solidarios continúa a ser unha das principais ferramentas de participación directa da clientela. A través de pequenas achegas voluntarias no momento da compra, recadáronse en 2025 máis de 1,3 millóns de euros, grazas a máis de 9 millóns de doazóns, que se destinan a financiar proxectos sociais vinculados coa infancia, a saúde, a inclusión social, o apoio a colectivos vulnerables e a protección do medio ambiente. Estas achegas permitiron apoiar o traballo de 61 entidades sociais e beneficiar de xeito directo a aproximadamente 9000 persoas.

Causas solidarias para 2026

De cara a 2026, EROSKI definiu as causas sociais coas que traballará o próximo exercicio tras un proceso participativo no que participaron máis de 6500 persoas, entre clientela, persoas traballadoras e cidadanía en xeral.

As causas que se seleccionaron permitirán seguir apoiando proxectos centrados na infancia, a saúde e a loita contra as enfermidades, o acompañamento ás persoas maiores e en situación de vulnerabilidade, a atención a persoas con discapacidade, o apoio ás vítimas de violencia e a protección do medio ambiente, reforzando así unha acción social aliñada coas preocupacións reais da sociedade.

«Este proceso participativo é clave para nós porque nos permite orientar a nosa acción solidaria cara ás causas que a sociedade considera prioritarias, mantendo un diálogo constante cos nosos grupos de interese», engadiu **Martínez Berriochoa**.

O Plan de solidariedade de EROSKI enmárcase no seu modelo cooperativo e no seu compromiso co desenvolvemento social nas contornas nas que opera. Con este programa, a cooperativa reforza o seu papel como axente activo na construción dunha sociedade máis xusta, unida e solidaria, integrando a acción social como eixe estrutural da súa actividade.

Acerca de EROSKI

EROSKI é un dos grupos de distribución líderes no norte do mercado español (desde Galicia ata Baleares) cunha cota de mercado do 12,7 % nesa zona. É líder no País Vasco, Navarra e Galicia, e colíder nas Illas Baleares. A súa rede comercial, a finais do 2024, suma 1502 establecementos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry e supermercados en liña, ademais de gasoleneiras, tendas de deportes e outros negocios non alimentarios. Ademais, conta con máis de 6,4 millóns de socios clientes e máis de 27 600 persoas no seu cadro de persoal, das cales case 9000 son socias propietarias.

**EROSKI: Dirección de comunicación
corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO: Axencia de prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950