

Pla de Solidaritat**EROSKI CANALITZA MÉS DE 25 MILIONS D'EUROS PER A FINS
SOCIALS EL 2025**

- **Més de 280.000 persones s'han beneficiat directament de les iniciatives amb fins socials del Grup EROSKI.**
- **Les ajudes s'han canalitzat a través de 332 entitats socials i públiques.**

Elorrio, 20 de febrer de 2026.– [EROSKI](#) ha canalitzat el 2025 més de 25 milions d'euros a fins socials, la qual cosa ha afavorit a més de 280.000 persones a través de la col·laboració amb 332 entitats socials i públiques de tot el territori. Aquestes xifres, que inclouen les aportacions pròpies del Grup EROSKI, de la seva clientela i de les entitats, reflecteixen l'abast del Pla de Solidaritat d'EROSKI, una iniciativa consolidada que canalitza la implicació solidària de la cooperativa i de la seva clientela al llarg de tot l'any.

"El compromís social forma part de la identitat d'EROSKI des del seu origen com a cooperativa de persones consumidores. Aquest balanç torna a demostrar que, quan l'empresa i la clientela avancen juntament, l'impacte positiu sobre la societat és real i tangible. Per això, volem agrair de manera especial la implicació de la nostra clientela, la resposta solidària de la qual fa possible que aquestes iniciatives arribin any rere any a milers de persones. També volem agrair la confiança que les entitats del tercer sector i l'administració pública dipositen en nosaltres per canalitzar les seves ajudes assistencials d'una forma integradora a les persones en situació de vulnerabilitat", ha assenyalat **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salut i Sostenibilitat d'EROSKI i director general de Fundació EROSKI.**

Un model permanent i divers

El Pla de Solidaritat d'EROSKI integra diferents iniciatives que permeten respondre de manera continuada a les necessitats dels col·lectius més vulnerables. D'aquestes iniciatives destaquen les campanyes de recollida d'aliments, organitzades en col·laboració amb la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) i altres entitats socials, una iniciativa que EROSKI impulsa des de fa més de 29 anys i que constitueix un dels pilars de la seva acció social. El 2025, aquestes campanyes, que inclouen recollides a la botiga i altres accions

solidàries, han permès donar més de 2.300 tones d'aliments i productes d'higiene, equivalents a més de 9 milions d'àpats, destinats a donar suport a més de 2.500 famílies.

A aquestes campanyes se suma el programa Desperdicio Cero, mitjançant el qual EROSKI dona productes frescs i d'alimentació retirats de la venda per criteris de frescor o per deficiències petites a l'envàs, sempre que estiguin dins de la data de caducitat o consum preferent i en perfecte estat per al seu consum. Només en 2025, aquest programa ha permès evitar el malbaratament de més de 65 milions d'aliments, canalitzats a través de més d'un centenar d'entitats socials, tot reforçant alhora la lluita contra el malbaratament d'aliments i un model de consum més responsable.

Així mateix, el programa Céntimos Solidarios continua sent una de les principals eines de participació directa de la clientela. A través de petites aportacions voluntàries en el moment de la compra, en 2025 s'han recaptat més d'1,3 milions d'euros, gràcies a més de 9 milions de donacions, destinats a finançar projectes socials vinculats a la infància, la salut i la inclusió social, el suport a col·lectius en vulnerabilitat i la protecció del medi ambient. Aquestes aportacions han permès donar suport a la feina de 61 entitats socials i beneficiar de manera directa a aproximadament 9.000 persones.

Causas solidàries per a l'any 2026

Per a l'any 2026, EROSKI ha definit les causes socials amb les quals treballarà durant el proper exercici després d'un procés en què han participat més de 6.500 persones, entre clientela, persones treballadores i ciutadania en general.

Les causes seleccionades permetran continuar donant suport a projectes centrats en la infància, la salut i la lluita contra malalties, l'acompanyament a persones grans i en situació de vulnerabilitat, l'atenció a persones amb discapacitat, el suport a víctimes de violència i la protecció del medi ambient, la qual cosa reforça una acció social alineada amb les preocupacions reals de la societat.

"Aquest procés participatiu és clau per a nosaltres perquè ens permet orientar la nostra acció solidària cap a les causes que la societat considera prioritàries mentre es manté un diàleg constant amb els nostres grups d'interès", ha afegit **Martínez Berriochoa**.

El Pla de Solidaritat d'EROSKI s'emmarca en el seu model cooperatiu i en el seu compromís amb el desenvolupament social de l'entorn en què opera. A través d'aquest programa, la cooperativa reforça el seu paper com a agent actiu en la construcció d'una societat més justa, cohesionada i solidària, integrant l'acció social com un eix estructural de la seva activitat.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol (des de Galícia fins a les Illes Balears) amb una quota de mercat del 12,7 % en aquesta zona: líder al País Basc, Navarra i Galícia, i colíder a les Illes Balears. La seva xarxa comercial, a final del 2024, s'eleva a 1.502 establiments (entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats en línia), a més de gasolineres, botigues d'esports i altres negocis no alimentaris. A més, compta amb més de 6,4 milions de Socis Clients i més de 27.600 persones integren la seva plantilla, de les quals prop de 9.000 són sòcies propietàries.