

Plan de Solidaridad**EROSKI CANALIZA MÁS DE 25 MILLONES DE EUROS PARA FINES SOCIALES EN 2025**

- **Más de 280.000 personas se han beneficiado directamente de las iniciativas con fines sociales del Grupo EROSKI.**
- **Las ayudas se han canalizado a través de 332 entidades sociales y públicas.**

Elorrio, 20 de febrero de 2026.- [EROSKI](#) ha canalizado en 2025 más de 25 millones de euros a fines sociales, beneficiando a más de 280.000 personas a través de la colaboración con 332 entidades sociales y públicas de todo el territorio. Estas cifras, que incluyen las aportaciones propias del Grupo EROSKI, de su clientela y de las entidades, reflejan el alcance del Plan de Solidaridad de EROSKI, una iniciativa consolidada que canaliza la implicación solidaria de la cooperativa y de su clientela a lo largo de todo el año.

"El compromiso social forma parte de la identidad de EROSKI desde su origen como cooperativa de personas consumidoras. Este balance vuelve a demostrar que, cuando empresa y clientela avanzan juntos, el impacto positivo sobre la sociedad es real y tangible. Por eso, queremos agradecer de manera especial la implicación de nuestra clientela, cuya respuesta solidaria hace posible que estas iniciativas lleguen cada año a miles de personas. Así como la confianza que las entidades del tercer sector y la administración pública tienen en nosotros para canalizar sus ayudas asistenciales de una forma integradora a las personas en situación vulnerable", ha señalado **Alejandro Martínez Berriochoa, director de Salud y Sostenibilidad de EROSKI y director general de Fundación EROSKI.**

Un modelo permanente y diverso

El Plan de Solidaridad de EROSKI integra distintas iniciativas que permiten responder de manera continuada a las necesidades de los colectivos más vulnerables. Entre ellas destacan las campañas de recogida de alimentos, desarrolladas en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y otras entidades sociales, una iniciativa que EROSKI impulsa desde hace más de 29 años y que constituye uno de los pilares de su acción social. En 2025, estas campañas, que incluyen recogidas en tienda y otras acciones solidarias, han permitido donar más de 2.300 toneladas de alimentos y productos

de higiene, equivalentes a más de 9 millones de comidas, destinadas a apoyar a más de 2.500 familias.

A estas campañas se suma el programa Desperdicio Cero, mediante el cual EROSKI dona productos frescos y de alimentación retirados de la venta por criterios de frescura o por pequeñas deficiencias en el envase, siempre dentro de la fecha de caducidad o consumo preferente y en perfecto estado para su consumo. Solo en 2025, este programa ha permitido evitar el desperdicio de más de 65 millones de comidas, canalizadas a través de más de un centenar de entidades sociales, reforzando al mismo tiempo la lucha contra el desperdicio alimentario y un modelo de consumo más responsable.

Asimismo, el programa Céntimos Solidarios continúa siendo una de las principales herramientas de participación directa de la clientela. A través de pequeñas aportaciones voluntarias en el momento de la compra, en 2025 se han recaudado más de 1,3 millones de euros, gracias a más de 9 millones de donaciones, destinados a financiar proyectos sociales vinculados a la infancia, la salud, la inclusión social, el apoyo a colectivos vulnerables y la protección del medio ambiente. Estas aportaciones han permitido apoyar la labor de 61 entidades sociales y beneficiar de manera directa a alrededor de 9.000 personas.

Causas solidarias para 2026

De cara a 2026, EROSKI ha definido las causas sociales con las que trabajará el próximo ejercicio tras un proceso participativo en el que han tomado parte más de 6.500 personas, entre clientela, personas trabajadoras y ciudadanía en general.

Las causas seleccionadas permitirán seguir apoyando proyectos centrados en la infancia, la salud y la lucha contra enfermedades, el acompañamiento a personas mayores y en situación de vulnerabilidad, la atención a personas con discapacidad, el apoyo a víctimas de violencia y la protección del medio ambiente, reforzando así una acción social alineada con las preocupaciones reales de la sociedad.

"Este proceso participativo es clave para nosotros porque nos permite orientar nuestra acción solidaria hacia las causas que la sociedad considera prioritarias, manteniendo un diálogo constante con nuestros grupos de interés", ha añadido **Martínez Berriochoa**.

El Plan de Solidaridad de EROSKI se enmarca en su modelo cooperativo y en su compromiso con el desarrollo social del entorno en el que opera. A través de este programa, la cooperativa refuerza su papel como agente activo en la construcción de una sociedad más justa, cohesionada y solidaria, integrando la acción social como un eje estructural de su actividad.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

**EROSKI – Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950