

**Balance 2025****EROSKI REFUERZA SU RED DE FRANQUICIAS Y CONSOLIDA UN  
CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON 46 APERTURAS EN 2025**

- EROSKI inauguró 46 nuevas franquicias en 2025 con una inversión global superior a los 9 millones de euros y la creación de 276 puestos de trabajo.
- En 2025, EROSKI fue reconocida con el premio a la 'Mejor Franquicia' en la categoría 'Franquicias de Supermercados' en los galardones "Comercio del Año 2026" y distinguida además por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) como 'Mejor Franquiciador del Año'.
- Cataluña y Andalucía han concentrado el mayor número de aperturas.

**Elorrio, 19 de febrero de 2026.**– [EROSKI](#) ha inaugurado 46 franquicias en el ejercicio 2025, consolidando el crecimiento sostenido de su red franquiciada y reforzando su modelo comercial de proximidad. La inversión global realizada durante el ejercicio ascendió a más de 9 millones de euros y permitió la creación de 276 nuevos puestos de trabajo.

Las comunidades autónomas donde se ha concentrado el mayor número de aperturas han sido Cataluña (15) y Andalucía (10). Les siguen Galicia (5), Comunidad Valenciana (4), Madrid y País Vasco (3 respectivamente), Navarra y Aragón (2 respectivamente), así como Murcia y Castilla y León (1 en cada caso).

EROSKI mantiene así el impulso de su modelo de franquicia consolidando una red que supera los 600 establecimientos franquiciados en toda España. A lo largo del ejercicio 2026, la compañía prevé abrir más de 50 nuevas franquicias, continuando así con su expansión franquiciada con foco en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Levante, Galicia y Baleares, en línea con su estrategia de crecimiento sostenible y de proximidad.

*"Estamos muy satisfechos con la evolución de nuestra red franquiciada en 2025, que confirma la solidez del modelo y su capacidad para crecer de forma sostenida en distintos territorios. Las nuevas aperturas refuerzan nuestra presencia en comunidades clave y nos permiten seguir avanzando en nuestro objetivo de acercar una oferta competitiva y de proximidad a más personas consumidoras",* señala **Alberto Cañas, director de Franquicias de EROSKI**.

**Formatos comerciales**

---

**EROSKI – Dirección de Comunicación  
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

**Tel: 946 211 214**    [comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**INCÓGNITO – Agencia de Prensa**  
Silvia Peralta

**Tel: 917 379 950**

Las franquicias de EROSKI responden al modelo comercial "Contigo", que integra todas las características, avances y ventajas de su red de tiendas propias. Este modelo destaca por su apuesta por el producto local y regional, la calidad en frescos, la promoción de una alimentación saludable y un firme compromiso con el ahorro de las familias, además de una gestión responsable desde el punto de vista social y medioambiental.

Asimismo, las franquicias están plenamente integradas en el programa de fidelización del grupo EROSKI, que suma más de 6 millones de socios y permite ofrecer ventajas personalizadas y promociones adaptadas a los hábitos de compra de cada cliente, reforzando la competitividad de cada establecimiento en su entorno.

*"El modelo de Franquicias EROSKI continúa fortaleciéndose gracias a una propuesta comercial sólida y competitiva, plenamente alineada con las prioridades actuales de las personas consumidoras: ahorro, proximidad y calidad en frescos. Durante el último ejercicio hemos seguido avanzando en la mejora de la eficiencia operativa y en la digitalización de procesos, poniendo a disposición de nuestros franquiciados, herramientas que refuerzan su gestión y su rentabilidad. Todo ello nos permite consolidar un proyecto empresarial estable, con vocación de crecimiento sostenible en cada territorio", subraya Alberto Cañas.*

### **Confianza del franquiciado**

EROSKI apuesta por un modelo de franquicia basado en la cercanía y el acompañamiento continuo. Ofrece formación permanente, asesoramiento personalizado desde el inicio del proyecto, un servicio logístico adaptado a las necesidades reales de cada tienda y soluciones tecnológicas que optimizan la gestión diaria del negocio.

El 45% de las tiendas franquiciadas de EROSKI, está en manos de multifranquiciados, una muestra clara de la confianza que genera el modelo y un indicador del atractivo, solidez y estabilidad del proyecto a largo plazo.

El franquiciado es reconocido como uno de los principales motores de crecimiento del negocio. Por ello, EROSKI cuenta con equipos especializados que realizan seguimientos periódicos en tienda y apoyan la planificación y ejecución de campañas comerciales, contribuyendo a mejorar la competitividad y el desempeño de cada establecimiento. *"En la última encuesta de satisfacción, este asesoramiento ha sido valorado con una nota superior al 8,5 por parte de los franquiciados",* añade el director de franquicias EROSKI.

### **Reconocimiento a la mejor franquicia**

El año pasado, EROSKI fue galardonada con el premio a la 'Mejor Franquicia' en la categoría 'Franquicias de Supermercados' en los [premios 'Comercio del Año 2026'](#). Estos

reconocimientos son concedidos por las personas consumidoras en el mayor certamen de consumidores de España y uno de los mayores estudios de mercado del sector del *retail*. Además, la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) reconoció a EROSKI como 'Mejor Franquiciador del Año', un distintivo que refuerza la solidez y el atractivo de su modelo de franquicia.

### Convenios de colaboración

EROSKI mantiene un convenio de colaboración con la [Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios](#) (CEAJE) para apoyar e impulsar el emprendimiento entre jóvenes empresarios y autónomos. Con esta iniciativa, no solo refuerza su compromiso con los emprendedores, sino que también contribuye al desarrollo de la economía local en las distintas comunidades autónomas.

En 2025, EROSKI también ha suscrito un acuerdo con la [Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa](#) (CEPYME) para reforzar el apoyo a la pequeña y mediana empresa. Esta colaboración impulsa acciones orientadas a facilitar el emprendimiento y mejorar la competitividad del tejido empresarial local.

Asimismo, EROSKI sigue ampliando su modelo de empleabilidad para personas con discapacidad y reinserción social, una iniciativa que comenzó en 2015. Actualmente, cuenta con 11 tiendas adaptadas a este modelo que dan empleo a más de medio centenar de personas: cinco en el País Vasco en colaboración con [GUREAK](#) y [LANERAKO](#), cuatro en Castilla y León junto a [SOLTRA](#) y dos en Cataluña de la mano de [AMPANS](#) y [ENTREM](#).

### Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.