



En el marco de su programa de acompañamiento a proveedores locales

EROSKI, ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ARAGÓN Y EL CLUSTER DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN ORGANIZAN JORNADAS DE FORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN

- **Las jornadas de formación se desarrollarán a lo largo de 2026 y abordarán aspectos clave como el desperdicio alimentario, la huella de carbono y de agua, el ecodiseño de envases, la deforestación, la dimensión social y la comunicación ESG**

Zaragoza, 13 de febrero de 2026.- [EROSKI](#), la Asociación Alimentos y Bebidas de Aragón y el Cluster de Alimentación de Aragón han puesto en marcha un programa de jornadas de formación en materia de sostenibilidad dirigido a proveedores de la región. La iniciativa se enmarca en el Programa de Acompañamiento a Proveedores de EROSKI y tiene como objetivo reforzar la capacitación de la cadena de valor en cuestiones de sostenibilidad y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

A lo largo de 2026 se organizarán distintas sesiones, en formato presencial y online, para abordar temáticas clave para el sector agroalimentario como el desperdicio alimentario, el cálculo de la huella de carbono y la definición de planes de descarbonización, el ecodiseño de envases y la adaptación al reglamento europeo de deforestación. Asimismo, se tratarán cuestiones relacionadas con las dimensiones social y de gobernanza, como la implementación de planes de igualdad y diversidad, así como la comunicación a los grupos de interés en el marco de los nuevos estándares de reporte de sostenibilidad.

Las jornadas se desarrollarán a través de ponencias y casos prácticos, con el objetivo de ofrecer a los proveedores herramientas útiles para avanzar hacia modelos de producción más sostenibles y adaptados a las nuevas exigencias normativas y del mercado. Estas acciones formativas forman parte del Programa de Acompañamiento a Proveedores de EROSKI que, tras una primera fase de diagnóstico para identificar fortalezas y áreas de

EROSKI - Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

mejora en materia ambiental, social y de gobernanza en las pymes (en la que han participado 394 proveedores, 55 de ellos en Aragón), impulsa ahora acciones de capacitación en colaboración con agentes locales de referencia como Alimentos y Bebidas de Aragón o el Cluster de Alimentación de Aragón.

Cristina Rodríguez Domingo, responsable de Sostenibilidad de EROSKI, ha señalado que *"este programa de jornadas nace con la vocación de acompañar a nuestros proveedores en un momento de importantes cambios regulatorios y de mercado. Nuestro objetivo es ofrecer formación práctica y herramientas útiles que les ayuden a anticiparse a estos retos y a avanzar, de forma progresiva, hacia modelos de producción más eficientes y sostenibles"*.

Por su parte, **Enrique Chueca, presidente de Alimentos y Bebidas de Aragón**, ha destacado que *"la colaboración con EROSKI en este programa permite poner a disposición de los proveedores del territorio conocimiento técnico y experiencias reales, contribuyendo a reforzar su competitividad y su adaptación a los nuevos desafíos ambientales y sociales del sector agroalimentario"*.

Desde el **Cluster de Alimentación de Aragón**, se valoran positivamente estas jornadas que permiten también impulsar la innovación en áreas clave para la competitividad de las empresas agroalimentarias.

La primera de las jornadas del programa tuvo lugar el pasado 11 de febrero y estuvo dedicada a la prevención y reducción del desperdicio alimentario, una de las prioridades en materia de sostenibilidad para el sector. La sesión contó con la participación de una treintena de proveedores aragoneses, y sirvió como punto de partida de este programa de formación orientado a acompañar a las empresas agroalimentarias en su adaptación a los nuevos retos normativos, ambientales y sociales.

Con este tipo de iniciativas, EROSKI refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el apoyo a los proveedores locales, impulsando un modelo de distribución más responsable, colaborativo y orientado al largo plazo.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

Acerca de Alimentos y Bebidas de Aragón

Alimentos y Bebidas de Aragón es la principal asociación empresarial que agrupa a las empresas del sector de Alimentación en Aragón con 192 empresas socias. Forma parte de CEOE Aragón y entre sus objetivos están los de representar a las empresas agroalimentarias de Aragón ante las Administraciones, instituciones y diferentes entidades con competencias y actividades relacionadas con el sector agroalimentario en Aragón y promover y desarrollar la competitividad de las empresas Alimentarias.

Contacto: José Ignacio Domingo. Tf: 976 475 891. Mail: aiaa@aiaa.es

Acerca del Cluster de Alimentación de Aragón

El Clúster de Alimentación y Nutrición de Aragón es una entidad privada, que se creó en 2011 a iniciativa del tejido empresarial y que en la actualidad está formada por 65 socios que incluyen empresas alimentarias, empresas agritech-foodtech, centros tecnológicos y universidades. Tiene el reconocimiento de Agrupación Empresarial Innovadora (AEI), del Ministerio de Industria.

Contacto: Mª Eugenia Hernández. Tf: 616 998 919. Mail: gerencia@aragonalimentacion.com