



EROSKI ACTIVA UN PROTOCOLO PARA QUE SUS TIENDAS SEAN PUNTOS REFUGIO FREnte A LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LAS AGRESIONES AL COLECTIVO LGTBI+

- **Los centros de Eroski del País Vasco, Navarra, La Rioja y Cantabria ofrecerán un espacio de acogida y acompañamiento a las personas que soliciten ayuda**

Elorrio, 12 de febrero de 2026.– [EROSKI](#) ha puesto en marcha un nuevo protocolo para convertir sus tiendas en Puntos Refugio, con el objetivo de ofrecer un espacio de acogida y acompañamiento a personas víctimas de violencia de género y de agresiones contra el colectivo LGTBI+. La iniciativa, que se implantará en el País Vasco, Navarra, La Rioja y Cantabria, se desarrollará tanto en hipermercados, supermercados, plataformas logísticas como en sus oficinas centrales.

A través de este protocolo, las tiendas de EROSKI se configuran como espacios de confianza, donde cualquier persona que se sienta en situación de riesgo puede encontrar un entorno seguro, recibir una atención cercana y ser acompañada, siempre respetando su voluntad, hacia los recursos o servicios que considere oportunos.

La iniciativa cuenta con un protocolo de actuación específico para las personas trabajadoras, que establece pautas claras de intervención basadas en la calma, la escucha empática, el respeto a las decisiones de la persona afectada y la prioridad absoluta de la seguridad, tanto de la víctima como del personal del centro. En ningún caso las tiendas sustituyen a los servicios de emergencia o a las fuerzas de seguridad, sino que actúan como primer espacio de refugio y acompañamiento.

Marta Carazo, responsable de Gestión Social de EROSKI, señala que “*las tiendas de EROSKI forman parte de la vida cotidiana de miles de personas y están presentes en barrios y pueblos. Convertirlas en Puntos Refugio es una forma coherente de ejercer nuestra responsabilidad social de ofrecer cercanía, escucha y acompañamiento a quienes puedan necesitar ayuda en un momento de vulnerabilidad, siempre desde el respeto y sin invadir su autonomía*”.

EROSKI – Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

La iniciativa se enmarca en el compromiso histórico de EROSKI con la igualdad, la convivencia y el respeto a las personas, y refuerza su papel como cooperativa de consumo cercana a la realidad social de los territorios en los que opera.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

EROSKI – Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950