

Manté l'impuls comercial i consolida el seu creixement sostingut**EROSKI TANCA EL TERCER TRIMESTRE DE L'EXERCICI 2025
AMB UN RESULTAT POSITIU DE 90,3 M€**

- **Les vendes brutes arriben als 4.501 M€.**
- **El seu EBITDA ascendeix a 251 M€, un 1,8% més que la xifra de l'any anterior.**

Elorrio, 12 de desembre de 2025. - [EROSKI](#) tanca els comptes del tercer trimestre del present exercici, de l'1 de febrer al 31 d'octubre de 2025, amb una facturació que continua en la mateixa línia de creixement dels últims exercicis. Així, el volum d'activitat arriba a unes vendes brutes de 4.501 milions d'euros.

Les vendes brutes de l'àmbit alimentari han estat el motor principal d'aquest creixement, amb un augment del 2,9% respecte del mateix període de 2024, arribant als 4.270 M€. El resultat positiu del grup s'eleva fins als 90,3 milions d'euros, un 36% més que el tercer trimestre de l'any anterior. *(A finals de novembre, el grup Eroski va dur a terme el seu refinançament; per tant, a tancament d'octubre no es reflecteixen les despeses derivades d'aquesta operació).*

Aquesta progressió està marcada per la bona recepció de l'esforç promocional i de contenció de preus realitzat pel grup des de finals del 2021 amb l'objectiu de mitigar el trasllat de les majors despeses als preus de venda. Malgrat que aquesta inversió en estalvi s'ha donat, a més, en un escenari de despeses d'explotació creixents respecte de l'any anterior, el grup ha aconseguit limitar-ne l'impacte gràcies a la continuïtat en les seves iniciatives de millora d'eficiència.

"El trimestre ha tancat en línia amb les nostres previsions, reafirmant la solidesa del nostre model comercial i l'efectivitat de les mesures adoptades per reforçar el nostre posicionament competitiu, la nostra aposta per oferir a les persones consumidores una àmplia capacitat d'elecció d'assortiment, amb una aposta clara per la marca pròpia i els productes frescos amb una relació qualitat-preu extraordinària; al mateix temps que seguim avançant en la implantació d'iniciatives de millora d'eficiència, moltes d'elles recolzades en eines d'anàlítica avançada i intel·ligència artificial. Prova d'això és que l'EBITDA en els nou primers mesos de l'exercici ha arribat als 251 milions d'euros, una xifra que supera

*l'obtinguda en el mateix període de l'any anterior; fet que reflecteix la bona evolució de la nostra activitat operativa i comercial", ha afirmat la **CEO d'EROSKI, Rosa Carabel**.*

Continuïtat del creixement i disciplina financera

Amb la vista posada en el 2026, últim any del pla estratègic vigent, EROSKI manté una fulla de ruta centrada en un creixement rendible i prudent. La cooperativa seguirà reforçant el seu model de proximitat i l'aposta per la marca pròpia i de fabricant, així com el producte local, impulsant al mateix temps la digitalització i l'omniqualitat per millorar l'experiència de compra i l'eficiència de tota la cadena de valor. Tot això, amb un ferm compromís amb la sostenibilitat.

Amb una estructura financera ja ordenada, el grup avança en la seva estratègia de creixement sota una estricta disciplina financera, destinant recursos a la modernització de tendes i a l'ampliació de la xarxa en territoris estratègics, en línia amb l'objectiu de palanquejament anunciat.

Sobre EROSKI

EROSKI és un dels grups de distribució líders del nord del mercat espanyol – des de Galícia fins a les Balears –, amb una quota de mercat del 12,7 % en aquesta zona; és líder al País Basc, Navarra i Galícia i colíder a les Balears. La seva xarxa comercial, a tancament del 2024, s'eleva a 1.502 establiments, entre supermercats, hipermercats, cash & carry i supermercats online; a més de benzineres, botigues d'esport i altres negocis no alimentaris. Així mateix, compta amb més de 6,4 milions de Socis Clients i més de 27.600 persones integren la seva plantilla, de les quals prop de 9.000 són sòcies propietàries.