

Mantiene el impulso comercial y consolida su crecimiento sostenido

EROSKI CERRÓ EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2025 CON UN RESULTADO POSITIVO DE 13,2 M€

- **Las ventas brutas alcanzaron los 1.385 M€**
- **Su *ebitda* alcanzó los 59 M€, un 1,5 % más sobre la cifra del año anterior**

Elorrio, 23 de junio del 2025.- El grupo [EROSKI](#) cerró las cuentas del primer trimestre del presente ejercicio, del 1 de febrero al 30 de abril de 2025, con una facturación que continuó con la senda de crecimiento de los últimos ejercicios. Así, el volumen de actividad alcanzó unas ventas brutas de 1.385 millones de euros.

Las ventas brutas del ámbito alimentario fueron el motor principal de dicho crecimiento, con un aumento del 1,5 % respecto al mismo periodo de 2024, hasta alcanzar los 1.316 M€. El resultado positivo del grupo se elevó hasta los 13,2 millones de euros, un 38 % superior al primer trimestre del año anterior.

Esta progresión está marcada por la buena recepción del esfuerzo promocional y de contención de precios realizado por el grupo desde finales del 2021 con el objetivo de mitigar el traslado de los mayores costes a los precios de venta. A pesar de que esta inversión en ahorro se dio, además, en un escenario de costes de explotación crecientes respecto al año anterior, el grupo logró limitar su impacto gracias a la continuidad en sus iniciativas de mejora de eficiencia.

*“El trimestre ha cerrado en línea con nuestras previsiones, reafirmando la solidez de nuestro modelo comercial y la efectividad de las medidas adoptadas para reforzar nuestro posicionamiento competitivo, nuestra apuesta por ofrecer a las personas consumidoras una capacidad de elección amplia de surtido, con una apuesta clara por la marca propia y los productos frescos con una relación calidad – precio extraordinaria; a la vez que seguimos avanzando en la implantación de iniciativas de mejora de eficiencia, muchas de ellas apoyadas en herramientas de analítica avanza e inteligencia artificial. Prueba de ello es que el *ebitda* en los tres primeros meses del ejercicio ha alcanzado los 59 millones de euros, una cifra que supera la obtenida en el mismo periodo del año anterior; lo que refleja la buena evolución de nuestra actividad operativa y comercial”,* ha afirmado la CEO de EROSKI, Rosa Carabel.

EROSKI

Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[**Sala de prensa online**](#)

Sobre el grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados *online*; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,3 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas socias cooperativistas y trabajadoras de los cuales más de 9.000 son socias propietarias; a los que hay que sumar el colectivo de personas trabajadoras de las más de 600 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Comunicación Corporativa

PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[**Sala de prensa online**](#)