

Más de 300 aperturas en los últimos cinco años**EROSKI INAUGURÓ 53 FRANQUICIAS EN EL EJERCICIO 2024**

- La inversión global en 2024 superó los 8 millones de euros y se generaron 333 puestos de trabajo
- En 2024, EROSKI fue reconocida con el premio a la "Mejor Franquicia" en la categoría "Franquicias de Supermercados de Proximidad" en los galardones "Comercio del Año 2024-2025", además de recibir el premio a la "Franquicia con Mejor Trayectoria" otorgado por la AEF

Elorrio, 20 de febrero de 2025.- [EROSKI](https://www.eroski.es) ha inaugurado 53 franquicias en 2024, con una inversión global superior a los 8 millones de euros y la creación de 333 nuevos puestos de trabajo. Esta expansión, sumada a la transformación de su red de tiendas propias, refuerza el impulso del modelo comercial 'Contigo' que caracteriza a los establecimientos EROSKI.

Las comunidades autónomas donde se ha concentrado el mayor número de aperturas son Andalucía (17), Cataluña (13), Madrid y País Vasco (5). Le siguen Castilla León (4), Navarra (3), La Rioja (2) y Castilla-La Mancha, Galicia, Valencia y Gibraltar (1).

EROSKI mantiene el sólido ritmo de aperturas de franquicias de años anteriores, con más de 300 inauguraciones en los últimos cinco años. A lo largo del ejercicio 2025, la compañía prevé abrir 54 nuevas franquicias, continuando así la expansión de su red con un enfoque estratégico en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Madrid, Castilla-La Mancha, Baleares, Galicia y Levante, de cara a los próximos años

"Estamos muy satisfechos con la evolución de nuestra red franquiciada, que supera los 600 establecimientos. Hemos alcanzado los principales objetivos, no solo en términos de crecimiento en ventas y rentabilidad, sino también en el número de aperturas. En este contexto, afrontamos con optimismo el nuevo ejercicio y reafirmamos nuestro compromiso de seguir apoyando y acompañando a nuestros franquiciados", destaca el director de Franquicias de EROSKI, Alberto Cañas.

Formatos comerciales

Las franquicias de EROSKI responden al modelo comercial "Contigo", que integra todas las características, avances y ventajas de su red de tiendas propias. Este modelo destaca por su firme apuesta por el producto local y regional, la promoción de una

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

Sala de prensa online

alimentación saludable, el compromiso con el ahorro de sus clientes y una sólida responsabilidad social y medioambiental, reflejada en iniciativas solidarias y en la reducción del impacto ambiental. Por otro lado, la franquicia EROSKI está incorporada al programa de fidelización del cliente EROSKI Club.

"En Franquicias EROSKI seguimos apostando por la innovación, colocando siempre a las personas consumidoras en el centro de su estrategia, al ofrecer soluciones que facilitan y mejoran su experiencia de compra. En esta línea, continuamos evolucionando con un formato más moderno y renovado, destacado por su enfoque en productos frescos y saludables, adaptándonos así a las necesidades y nuevas tendencias de consumo", comenta el director de Franquicias EROSKI.

Confianza de los franquiciados

EROSKI apuesta de forma decidida por aportar al mercado algo diferente en cuanto al modelo de franquicia que prima hoy. *"Somos una empresa de base cooperativa, de personas trabajadoras y personas consumidoras, con valores propios. Esta identidad nos permite comprender y atender mejor las necesidades de nuestros franquiciados. Prueba de ello es que, según la última encuesta de satisfacción realizada en 2024, el 97 % de ellos nos valora de manera positiva",* destaca el director de Franquicias de EROSKI.

"El 45 % de nuestra red de franquicias actual pertenece a multifranquiciados, un indicador claro de la solidez y la confianza que los empresarios depositan en nuestro modelo de negocio. Con más de 45 años de experiencia, este modelo ha sido optimizado de forma continua y ofrece una gran adaptabilidad, funcionando con éxito en diversas ubicaciones, desde centros urbanos hasta gasolineras y universidades. La preferencia de nuestros franquiciados por seguir invirtiendo en las franquicias EROSKI refleja no solo su satisfacción, sino también el éxito y la robustez de nuestro modelo de negocio", subraya Alberto Cañas.

En EROSKI, el franquiciado es el centro de todas las acciones, ya que se le reconoce como el principal motor de crecimiento del negocio de EROSKI Franquicias. Para brindarle un apoyo integral, la central proporciona un acompañamiento y formación continuos, un servicio logístico sin coste adaptado a las necesidades reales de cada tienda y una avanzada solución informática que optimiza la gestión de todos los procesos del negocio

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

"Contamos con un equipo de especialistas en ventas que realiza visitas regulares a los centros franquiciados, ofreciendo atención personalizada. Además, implementamos estrategias para mejorar la gestión del supermercado y apoyamos con la planificación y ejecución de campañas y promociones en el punto de venta", expresa Cañas.

Reconocimientos a la mejor franquicia

El año pasado, EROSKI fue galardonada con el premio a la 'Mejor Franquicia' en la categoría de 'Franquicias de Supermercados de Proximidad' en los [premios 'Comercio del Año 2024-2025'](#). Estos reconocimientos, otorgados por las personas consumidoras, forman parte del mayor certamen de España y uno de los principales estudios de mercado del sector *retail*. Además, EROSKI recibió el premio a la 'Franquicia con Mejor Trayectoria' en la edición celebrada este año en el Salón FrankiNorte de Vitoria, un galardón concedido por la [Asociación Española de Franquiciadores](#) (AEF).

Igualmente, uno de los franquiciados de EROSKI fue reconocido como el 'Mejor Franquiciado del Año' en la categoría de alimentación, también por la AEF. Este premio destaca su labor diaria y cómo personifica los valores con los que EROSKI entiende la franquicia, reflejando el esfuerzo en la formación y el asesoramiento continuo a los franquiciados. Estos valores diferenciadores se trasladan con éxito a toda la red, respaldados por un sólido plan de marketing para las franquicias de EROSKI.

Convenios de colaboración

EROSKI mantiene un convenio de colaboración con la [Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios](#) (CEAJE) para apoyar e impulsar el emprendimiento entre jóvenes empresarios y autónomos. Con esta iniciativa, no solo refuerza su compromiso con los emprendedores, sino que también contribuye al desarrollo de la economía local en las distintas comunidades autónomas.

Asimismo, EROSKI sigue ampliando su modelo de empleabilidad para personas con discapacidad y reinserción social, una iniciativa que comenzó en 2015. Actualmente, cuenta con 10 tiendas adaptadas a este modelo: cuatro en el País Vasco en colaboración con [GUREAK](#), cuatro en Castilla y León junto a [SOLTRA](#) y dos en Cataluña de la mano de [AMPANS](#) y [ENTREM](#).

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA. G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)