

NOTA INFORMATIVA

Eroski prevé vender durante la Navidad 7,8 millones de euros de producto local de Baleares

- **Esta cifra supone un incremento del 6,9% respecto a 2024**

Palma, 5 de diciembre de 2025. EROSKI prevé alcanzar unas ventas de 7,8 millones de euros en producto local durante la campaña navideña, lo que supone un incremento del 6,9 % respecto al mismo periodo del año anterior. Con esta previsión, la compañía consolida su compromiso con los productores agroalimentarios de Baleares en una época clave del calendario comercial, fomentando el consumo de productos de proximidad a través de una amplia oferta que incluye referencias tradicionales y típicas de las fiestas.

La cooperativa ha dado a conocer estas estimaciones esta mañana en Palma, en el marco de su tradicional brindis de Navidad, celebrado en el supermercado EROSKI Center Aragón. Al encuentro han asistido representantes institucionales, productores locales, trabajadores y clientes, en un acto concebido para poner en valor el producto balear. Durante su intervención, el director de EROSKI en Baleares, Alfredo Herráez, ha agradecido el apoyo de todos los asistentes y ha reiterado el firme compromiso de la compañía con el tejido productivo local y el desarrollo económico de las islas.

El acto ha contado con la participación del director general de Calidad Agroalimentaria y Producto Local del Govern, Joan Llabrés; la directora general de Empresa, Autónomos y Comercio del Govern, Pedrona Seguí; la consellera de Promoción Económica y Desarrollo Local del Consell de Mallorca, Pilar Amate; el director de Promoción Económica y Producto de Mallorca del Consell de Mallorca, Álvaro Roca; la regidora de Comercio, Restauración y Autónomos del Ayuntamiento de Palma, Guadalupe Ferrer; el director general de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Palma, Toni Fuster; así como productores locales y representantes de diversas marcas de calidad certificada, como las denominaciones de origen (DO) e indicaciones geográficas protegidas (IGP).

Productos locales destacados

Entre los productos de origen local que más destacan estas navidades en los supermercados EROSKI figuran los siguientes:

- **Leche de Mallorca y Menorca, fresca y UHT:** en las últimas navidades se vendieron más de 210.00 litros, un 11,4% más que en 2023.
- **Vinos con DO y marcas de calidad espumosos y bebidas espirituosas,** con unas ventas próximas al millón de euros el pasado año por Navidad, lo que supuso un incremento del 5,9%.

NOTA INFORMATIVA

- **Frutas y hortalizas recolectadas en las islas**, con unas ventas en las fiestas del año anterior de 980.000 euros, un 11% más.
- **Panadería**, el año pasado se vendieron por Navidad más de 176.000 unidades de pan payés.
- **Aceite de oliva virgen extra (DO Oli de Mallorca)**, sobrasada IGP de Mallorca, queso DOP Mahón-Menorca y otros productos icónicos como ensaimadas, cocarrois y turrone artesanales.
- **Carnicería y pescadería** con una amplia gama de productos de las islas: ternera y cordero balear, y pescado de la lonja y de las cofradías de Menorca e Ibiza fresco del día.
- **Bollería típica de cada isla**, con una una amplia gama de dulces típicos de Baleares, como ensaimadas, orelletes, flaons, biscuit de Nadal, turrón, mantecados, barquillos, coca de anís y de patata (más de 199.800 unidades vendidas las Navidades pasadas), además de helados y productos típicos navideños elaborados en las islas (mantecados, turrone, barquillos, etc.).

Asimismo, a lo largo de toda la campaña navideña, EROSKI refuerza su compromiso con las economías familiares de Baleares mediante una política de precios competitivos y promociones especiales, facilitando así el acceso a una amplia variedad de productos típicos de las islas en unas fechas especialmente significativas para el consumo.

Más información:

Gabinete de Comunicación de Eroski Baleares: 606 553 141 (J. Pons)

EROSKI es líder en las Islas Baleares en el sector de supermercados con más de 100.000 m² de superficie de venta. Con más de 180 puntos de venta, es la única cadena de supermercados que supera el centenar de tiendas en las Islas Baleares. Su apuesta por el producto local y la proximidad hacen que EROSKI esté presente a medio centenar de municipios de las Baleares, y que año tras año incremente su capilaridad.