

EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN CIUDELA, MENORCA

- **El nuevo establecimiento ofrece una gama especialista en alimentos frescos y apuesta por los productos locales.**
- **Dispone de una sala de ventas de 756 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 21 personas.**
- **EROSKI colabora con alrededor de 550 proveedores en Baleares, con un volumen de compra de 121 millones de euros, y comercializa en torno a 2.200 productos de la región.**

Menorca, 18 de diciembre de 2025.– [EROSKI](#) ha inaugurado un nuevo supermercado en el número 35 de Carrer d'Àngel Ruiz i Pablo, en Ciutadella de Menorca. El establecimiento, que opera bajo la enseña EROSKI/City, dispone de una sala de ventas de 756 metros cuadrados.

Esta apertura ha supuesto la creación de 21 puestos de trabajo. La plantilla ha recibido 240 horas de formación con el objetivo de ofrecer mejores soluciones a los clientes y profundizar en la autogestión de los propios equipos de profesionales que trabajan en tienda.

Su apuesta por el ahorro tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en Islas Baleares cuenta con más de 410.000 socias y socios.

Gran protagonismo de los productos frescos locales

"Esta nueva tienda que abrimos en Menorca se nutrirá de una amplia representación de producto balear. No solo es una de nuestras señas de identidad como organización, sino que supone un importante atractivo para nuestros clientes", señala **Alfredo Herráez, director de Supermercados de EROSKI en Baleares.**

EROSKI colabora con más de 130 pequeños productores agroalimentarios en Islas Baleares, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas en todas las secciones. La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector.

**EROSKI – Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Entre sus señas de identidad también destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de carnicería y charcutería.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa, etc.) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible. Este nuevo modelo de tienda incorpora mejoras en la climatización, la generación de frío industrial y la iluminación. Así, el uso de refrigerantes más eficientes y menos contaminantes, el cierre de los muebles de frío o el uso de iluminación LED son solo algunas de las innovaciones aplicadas que permiten minimizar el impacto ambiental del establecimiento, además de favorecer una luz y temperaturas más agradables para los clientes. Las tiendas de nueva generación de EROSKI son más ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia energética que permiten reducir su consumo energético respecto a un supermercado convencional.

EROSKI en Baleares

En su conjunto, EROSKI colabora en Baleares con alrededor de 550 proveedores, con un volumen de compras de 121 millones de euros y comercializa en torno a 2.200 productos de la región. La red comercial de EROSKI en la comunidad alcanza los 184 establecimientos entre tiendas de alimentación y gasolineras, además del supermercado [online](#).