

EROSKI Y KOSNER BASKONIA RENUEVAN SU ACUERDO DE COLABORACIÓN A FAVOR DE UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE

Elorrio, 10 de diciembre de 2025.- [EROSKI](#) ha renovado un año más su acuerdo de colaboración con Saski Baskonia, una relación consolidada desde 2010. El objetivo de esta alianza es promover conjuntamente una vida activa y saludable, llevando a cabo campañas e iniciativas como las que han venido haciendo hasta ahora, promoviendo la actividad física, el deporte base, el cuidado de la salud y la alimentación, o la apuesta por lo local. Gracias a esta firma, la afición continuará disfrutando de acciones en la cancha del Buesa, como el concurso de canastas durante los descansos de los partidos, cuyo premio es un carro de Eroski valorado en 150€, y otras paralelas promocionales con los y las jugadoras del club, como encuentros y firma de autógrafos en puntos de venta de Eroski.

A la foto de la firma del acuerdo han acudido Zulima Valdivielso, responsable regional de ventas supermercados de Eroski, y Manu Díaz de Tuesta, sales manager responsable de gestión del área de empresas de Baskonia. *"Estamos encantadas de poder continuar trabajando junto a este gran club valores asociados con la salud, al deporte y a lo local. Sin duda es una institución referente en el territorio, comprometida con el bienestar y que siempre está abierta a llevar a cabo con Eroski acciones que tengan un impacto positivo en la sociedad alavesa, algo que les agradecemos de corazón"*, ha subrayado **Zulima Valdivielso** durante el acto.

Por su parte, **Manu Díaz de Tuesta** ha destacado *"Para Kosner Baskonia es un orgullo renovar un año más nuestro camino junto a EROSKI, un aliado clave en la promoción de hábitos de vida saludables y en el impulso del deporte en nuestro territorio. Compartimos valores esenciales como el esfuerzo, la cercanía y el compromiso con la sociedad alavesa, y este acuerdo nos permite seguir acercando el baloncesto y nuestras iniciativas a la afición. Estamos convencidos de que, juntos, continuaremos generando experiencias ilusionantes y un impacto positivo en nuestra comunidad."*.

EROSKI – Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa de EROSKI

Nora Garay

Nagore García de Vicuña

Tel: 677 71 95 68

Tel: 630 98 66 19

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

EROSKI – Dirección de Comunicación Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO – Agencia de Prensa de EROSKI

Nora Garay/Nagore García de Vicuña

Tel: 677 71 95 68

Tel: 630 98 66