

LA NAVIDAD MÁS AUTÉNTICA SE VIVE EN “EL MERCADO DE LOS GESTOS” DE EROSKI: HUMOR, EMOCIÓN Y COMUNIDAD EN CADA HISTORIA

Elorrio, 4 de diciembre de 2025.- En el marco de su campaña navideña, [EROSKI](#) lanza “El Mercado de los gestos”, una iniciativa que destaca la importancia de aquellos detalles cotidianos que en estas fechas tenemos con las personas que más queremos. Este mercado vivirá tanto en las redes sociales de la marca como en los mercados navideños más emblemáticos del norte, como Donostia, Pamplona, Zaragoza, Vigo o Bilbao.

“El Mercado de los gestos” compartirá las historias que hacen mejor nuestra Navidad. Para ello, se activará una acción de dinamización en redes sociales junto a entrevistas a pie de mercado, en las que un equipo de reporteras especialistas recogerá testimonios de la gente: esos gestos y rituales que señalan el inicio de la Navidad o la hacen especial para cada persona. Todas esas historias se compartirán en vídeos de un minuto a lo largo del mes en Instagram, Facebook, YouTube Shorts y TikTok, buscando generar una conversación cálida, participativa y cercana.

Hasta ahora, la respuesta de la comunidad ha sido extraordinaria: en solo dos días, se han recogido cientos de gestos navideños en redes sociales, como: “Me encanta poner el árbol a ritmo de villancicos”, “A mi hermana y a mi nos gusta disfrazarnos por sorpresa para la cena de Navidad” o “Brindar con mi hijo, hace más especial la Navidad”.

La activación se inspira en el mensaje ‘¿cómo está el mercado?’, con el que EROSKI juega con el amor y los precios de Navidad en su campaña publicitaria desarrollada junto a la agencia creativa Sra. Rushmore. En esta ocasión, la cooperativa traslada esa analogía al terreno más emocional y cercano, poniendo el foco en los detalles que construyen comunidad. Todo ello bajo el claim “Quien bien te quiere, hace mejor tu Navidad”, que guía cada pieza y cada encuentro.

Según **Ainhoa Oyarbide, directora de Marca y Comunicación** de la compañía: “En EROSKI apostamos por un retail más humano, donde también la marca actúa como facilitadora de experiencias y emociones. “El Mercado de los gestos” es nuestra forma de celebrar la Navidad con la gente, generando valor y diferenciación”.

Una campaña participativa en redes: humor, emoción y un gran sorteo

El corazón digital de la acción será un sorteo activo del 1 al 31 de diciembre en Instagram. La mecánica es sencilla: basta con seguir la cuenta oficial de EROSKI y compartir en comentarios tu gesto navideño, etiquetando a la persona con la que quieres compartir el premio. El ganador o ganadora obtendrá un año de compra gratis, y también la persona que mencione. Esto convierte la mecánica de participar, en un gesto en sí mismo. Además, se sortearán cinco tarjetas regalo de 100 € entre todas las participaciones.

La iniciativa busca llenar diciembre de historias auténticas, humor cotidiano y emoción compartida, y se amplificará en redes sociales a través de una estrategia de influencer marketing que dará visibilidad a la acción a través de "Story times", una serie de historietas del día a día que buscan conectar con la audiencia a través del humor e invitarles a participar en este Mercado. A su vez, se difundirá por la comunidad "somos" de embajadoras de marca EROSKI.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.