

EROSKI INAUGURA UN NUEVO SUPERMERCADO EN CALAHORRA, LA RIOJA

- **El nuevo establecimiento ofrece una gama especialista en alimentos frescos y apuesta por los productos locales.**
- **Dispone de una sala de ventas de 901 metros cuadrados y cuenta con una plantilla de 28 personas.**
- **EROSKI colabora con alrededor de 155 proveedores en La Rioja, con un volumen de compra de 68 millones de euros, y comercializa más de 1.100 productos de la región.**

Calahorra, 26 de noviembre de 2025. – [EROSKI](#) abrirá mañana un nuevo supermercado en el número 13 de la calle General Gallarza, en La Rioja. El establecimiento, que operará bajo la enseña EROSKI/City, dispondrá de una sala de ventas de 901 metros cuadrados.

Esta apertura ha supuesto la creación de 28 puestos de trabajo. La plantilla ha recibido cerca de 480 horas de formación con el objetivo de ofrecer mejores soluciones a los clientes y profundizar en la autogestión de los propios equipos de profesionales que trabajan en tienda.

Su apuesta por el ahorro tiene su máximo exponente en EROSKI Club, el programa de fidelización dirigido a sus Socios Cliente que ofrece promociones muy atractivas, además de todas las ventajas del programa Travel Club, y que en La Rioja cuenta con más de 94.800 socias y socios.

Gran protagonismo de los productos frescos locales

*"Esta nueva tienda que abrimos en La Rioja se nutrirá de una amplia representación de producto riojano. No solo es una de nuestras señas de identidad como organización, sino que supone un importante atractivo para nuestros clientes", señala el **director de Supermercados y Procesos de EROSKI, Alberto Madariaga.***

EROSKI colabora con más de 155 pequeños productores agroalimentarios en La Rioja, cuyos productos cuentan con espacios destacados en sus tiendas en todas las secciones. La política comercial de EROSKI potencia al máximo las economías locales, creando riqueza en el entorno y contribuyendo al desarrollo agroalimentario, económico y social. Este modelo impulsa un tejido productivo altamente diversificado como elemento clave para la sostenibilidad del sector.

Entre sus señas de identidad también destaca la apuesta por la atención personalizada al cliente con la incorporación de mostradores en las secciones de carnicería, charcutería y pescadería.

Los productos dietéticos y biológicos también tienen su lugar en el nuevo supermercado, con espacios que agrupan todas las nuevas tendencias de alimentación. Además, esta sección se completa con una amplia gama de productos específicos para intolerancias alimentarias (gluten, lactosa, etc.) o productos adecuados para una alimentación baja en grasas, azúcar o sal.

Más eficiente y sostenible

Asimismo, se trata de un establecimiento medioambientalmente más sostenible. Este nuevo modelo de tienda incorpora mejoras en la climatización, la generación de frío industrial y la iluminación. Así, el uso de refrigerantes más eficientes y menos contaminantes, el cierre de los muebles de frío o el uso de iluminación LED son solo algunas de las innovaciones aplicadas que permiten minimizar el impacto ambiental del establecimiento, además de favorecer una luz y temperaturas más agradables para los clientes. Las tiendas de nueva generación de EROSKI son más ecoeficientes e implementan medidas de eficiencia energética que permiten reducir su consumo energético respecto a un supermercado convencional.

EROSKI en La Rioja

En su conjunto, EROSKI colabora en La Rioja con alrededor de 155 proveedores, con un volumen de compras de 68 millones de euros y comercializa más de 1.100 productos de la región. La red comercial de EROSKI en la Comunidad de la Rioja alcanza los 21 establecimientos entre tiendas de alimentación y gasolineras, además del supermercado [online](#).

Acto oficial de inauguración esta tarde

Aunque el nuevo supermercado abrirá sus puertas el 27 de noviembre en horario de 9 de la mañana a 21:30 de la noche, las y los trabajadores, familiares y Socios y Socias Cliente de EROSKI inaugurarán el establecimiento esta tarde a las 18.00 horas. Estarán acompañados por la alcaldesa de Calahorra, **Mónica Arcéiz**; la directora general de Empleo del Gobierno de La Rioja, **Cristina Salinas**; el concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Calahorra, **Antonio Mazo**; el director de Marketing de la Federación de Empresas de La Rioja (FER), **Chema Losantos**; y el director de Supermercados y Procesos de EROSKI, **Alberto Madariaga**, así como por representantes de EROSKI.