

**Eficiencia y sostenibilidad en la cadena de suministro****EROSKI RECIBE SU TERCERA ESTRELLA LEAN & GREEN POR
REDUCIR MÁS DE UN 35% SUS EMISIONES DE CO₂**

- **AECOC reconoce a EROSKI por alcanzar un 35% de reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero de sus procesos logísticos.**
- **Este logro consolida la hoja de ruta de la cooperativa hacia la neutralidad en carbono en 2050 y refuerza su liderazgo en la descarbonización del sector de la distribución.**

Elorrio, 21 de noviembre de 2025.- [EROSKI](#) ha sido reconocida por la [Asociación de Fabricantes y Distribuidores \(AECOC\)](#) con la tercera estrella [Lean & Green](#), al acreditar una reducción del 35% de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de sus procesos logísticos, tomando como año base 2015. El reconocimiento, otorgado tras una auditoría independiente realizada por EQA, certifica la efectividad del plan de acción implantado por la cooperativa para avanzar en la descarbonización de su cadena de suministro.

El plan de acción de EROSKI dentro del programa Lean & Green abarca toda la logística y transporte del Grupo en el ámbito geográfico en el que opera. La organización ha consolidado un modelo de transporte a través de sus plataformas logísticas más eficiente y sostenible gracias a la implantación de diferentes medidas entre las que destacan la instalación de placas fotovoltaicas en sus instalaciones; la optimización de rutas de distribución e *inbound*; un nuevo mapa de plataformas de servicio; el incremento de llenado de vehículos; la renovación de la flota con motorizaciones Euro 6; la incorporación de equipos de doble altura, de Duo trailers y de camiones eléctricos. En conjunto, todas estas iniciativas han permitido reducir el consumo de combustible y aumentar la eficiencia operativa.

Según **Enrique Monzonis, director de Innovación, TICs y Logística**: *"Esta tercera estrella Lean & Green supone un paso más en nuestro compromiso por alcanzar la neutralidad climática. Reafirma la efectividad de nuestro modelo logístico, basado en la eficiencia, la innovación y la colaboración con toda la cadena de valor".*

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Compromiso sostenido con la descarbonización logística

La cooperativa se incorporó al programa Lean & Green en 2018, obteniendo su primera Estrella en 2020 tras alcanzar una reducción del 25% y la segunda en 2022, al superar el 32% de reducción un año antes del plazo comprometido. Con la tercera Estrella, EROSKI reafirma su liderazgo en sostenibilidad y continúa trabajando para seguir reduciendo sus emisiones y avanzar hacia la cuarta Estrella Lean & Green, con el horizonte de alcanzar la neutralidad climática en 2050.

Desde 2017, la iniciativa Lean & Green, impulsada por AECOC y de ámbito europeo, se ha consolidado como la mayor plataforma de colaboración para la descarbonización logística. En España cuenta con más de 150 empresas adheridas y ha permitido evitar más de 3,5 millones de toneladas equivalentes de CO₂ hasta 2024. El programa promueve la cooperación intersectorial y la verificación independiente de resultados, permitiendo a las compañías compartir buenas prácticas y avanzar hacia objetivos medibles y transparentes. En este contexto, EROSKI forma parte del grupo de empresas pioneras que lideran la transición hacia un modelo de transporte más sostenible, alineado con los compromisos del Acuerdo de París y la Agenda 2030.

Con este nuevo reconocimiento, EROSKI refuerza su posición como referente en sostenibilidad dentro del sector de la distribución y confirma la solidez de su estrategia para construir una cadena de suministro más eficiente, responsable y resiliente, capaz de conjugar competitividad, compromiso ambiental y valor social.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colider en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.