

EROSKI NOMBRA A ASUN BASTIDA NUEVA DIRECTORA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL GRUPO

- Su nombramiento refuerza la estructura de gobierno cooperativo y la continuidad del modelo de gestión participativo de EROSKI.
- Bastida liderará la proyección institucional del Grupo, impulsando alianzas estratégicas, colaboraciones con el entorno y el diálogo con medios y grupos de interés.

Elorrio, 3 de noviembre de 2025.- [EROSKI](#) ha nombrado a Asun Bastida nueva directora de Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa, tras la salida de Mikel Larrea, quien asumirá el cargo de director de la Confederación de Cooperativas de Euskadi, Konfekoop. Con una trayectoria de más de 25 años en la organización, Bastida asume el cargo con el objetivo de reforzar la gobernanza cooperativa y continuar impulsando los valores de participación, transparencia y compromiso social que definen el modelo de EROSKI.

En su nuevo rol, Asun Bastida será responsable de definir las estrategias de relaciones institucionales y de comunicación corporativa del Grupo EROSKI, identificando los ejes de posicionamiento y grupos de interés prioritarios. Sus funciones se centrarán en impulsar alianzas estratégicas con el entorno, fortalecer la presencia de la cooperativa en foros empresariales e institucionales, y representar al Grupo en asociaciones sectoriales, mesas de diálogo y proyectos colaborativos. Asimismo, promoverá la colaboración con universidades, centros tecnológicos y fundaciones, y gestionará las relaciones con los medios de comunicación y líderes de opinión, con el objetivo de proteger los intereses de EROSKI y consolidar su posición como cooperativa referente, transparente y comprometida con las personas y el entorno.

Asun Bastida, natural de Hondarribia (Gipuzkoa), es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y cuenta con una especialización en el ámbito financiero. En 1996 inició su trayectoria profesional en EROSKI, donde ha ocupado diversas posiciones de responsabilidad en las áreas de Personas, Procesos y Sistemas, y, desde 2014, la Dirección Comercial de Producto Local, desde la que ha liderado el impulso al desarrollo de proveedores agroalimentarios de proximidad y la creación de riqueza en el entorno.

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Además, es miembro del Consejo Rector de EROSKI S. Coop. y del Patronato de la Fundación EROSKI, así como de las juntas directivas de los clústeres de Alimentación de Euskadi y Navarra. Su nombramiento refuerza la vocación cooperativa y la apuesta de la compañía por un liderazgo basado en la participación y la generación de valor compartido.

“Asumo esta nueva etapa con enorme ilusión y sentido de responsabilidad. EROSKI es un proyecto único por su modelo cooperativo, por su compromiso con las personas y por su capacidad de generar valor en el entorno. Mi objetivo es seguir fortaleciendo esta forma de hacer empresa, basada en la cercanía, la participación y la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. Inicio este reto con el orgullo de quien ha crecido dentro de la organización y con el compromiso de seguir contribuyendo a su desarrollo colectivo”, ha afirmado **Asun Bastida** tras su nombramiento como **directora de Relaciones Institucionales y Comunicación Corporativa** del Grupo.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colider en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.