

Apoyo al producto local**EL PRODUCTOR TUROLENSE 'LA CALANDINA', PREMIO EROSKI
A SU TRAYECTORIA**

Zaragoza, 10 de octubre de 2025.- [EROSKI](#) ha otorgado el premio de reconocimiento y trayectoria al productor aragonés La Calandina S. Coop. Ltda. El acto de entrega del galardón, que ha contado con la presencia de Amparo Cuéllar, directora general de Innovación y Promoción Alimentaria del Gobierno de Aragón, y Miguel Ángel García Muro, concejal delegado de Transformación Digital en el Ayuntamiento de Zaragoza, se ha llevado a cabo en Zaragoza durante la feria de producto local organizado por EROSKI junto a una veintena de proveedores regionales de Aragón con el fin de dar a conocer y poner en valor las características del producto local y promover su consumo.

La Calandina, con sede en Calanda (Teruel), fue fundada en 1974 por 53 agricultores con el propósito de comercializar el melocotón tardío de Calanda, ampliándose a otras producciones, entre ellas, la del aceite de oliva virgen extra con sello de Denominación de Origen del Bajo Aragón desde hace 25 años. Sus cultivos se benefician del microclima de la región, que aporta a sus productos una calidad y sabor excepcionales. La cooperativa, integrada por 158 socios, colabora con EROSKI desde 2011, compartiendo valores como la sostenibilidad, la calidad y el apoyo al desarrollo del entorno rural, y en la actualidad exporta sus productos a mercados europeos y asiáticos.

"Otorgamos este reconocimiento por su trayectoria profesional con nosotros y por poner en valor productos tan emblemáticos de nuestra tierra como el melocotón embolsado de Calanda y el aceite de oliva virgen extra de la variedad Empeltre, símbolos de tradición, calidad y del saber hacer de las familias agricultoras del Bajo Aragón", señaló **Pilar Cristóbal, responsable regional de EROSKI en Aragón.**

El premio ha sido recogido por **Antonio Cerdán Crespo, gerente de La Calandina.** En el acto de entrega del premio han participado también el responsable de Relaciones Institucionales de EROSKI, Eder Mena; la responsable de Producto Local de EROSKI, Ana Isabel Calvo; y la directora de EROSKI en Aragón, Pilar Cristóbal, junto a destacados representantes de las empresas agroalimentarias aragonesas.

EROSKI en Aragón

EROSKI colabora con cerca de 400 proveedores aragoneses y comercializa en torno a 5.000 productos locales. La red comercial de EROSKI en Aragón suma 67 establecimientos entre supermercados, gasolineras y tiendas de material deportivo, además de las tiendas [online](#) y

EROSKI - Dirección de Comunicación**Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214comunicacion@eroski.es**INCÓGNITO - Agencia de Prensa**

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950



una plataforma de distribución de alimentación y productos frescos con una superficie de 40.000 m². La plantilla de trabajadores de EROSKI en la región se eleva a un millar de personas. Su programa de fidelización EROSKI Club suma más de 220.000 Socios Cliente en la comunidad aragonesa.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colider en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950