

EROSKI EVITA EL DESPERDICIO DE MÁS DE 10.700 TONELADAS DE ALIMENTOS Y REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- **La compañía evita el desperdicio de 10.750 toneladas, equivalentes a 43 millones de comidas destinadas al consumo responsable.**
- **Un total de 353 toneladas de alimentos donados para personas en situación de vulnerabilidad.**
- **EROSKI impulsa la valorización de subproductos orgánicos como parte de un modelo de economía circular que reduce el impacto ambiental y refuerza la sostenibilidad.**

Elorrio, 26 de septiembre de 2025.- En el marco de la 8ª Semana contra el Desperdicio Alimentario liderada por AECOC, [EROSKI](#) refuerza su compromiso con la sostenibilidad tras haber evitado el desperdicio de 10.750 toneladas de alimentos en el primer semestre de 2025. Este volumen equivale a 43 millones de comidas, que se estima que alimentan a 11.800 familias durante un año y que han podido aprovecharse a través de la venta con descuentos especiales, la donación a entidades sociales y la optimización de procesos logísticos y de gestión en tienda.

La compañía mantiene desde hace años una política activa de desperdicio cero que combina la prevención en origen, la redistribución y transformación de excedentes y la sensibilización a la clientela. De enero a junio de 2025, EROSKI ha donado 353 toneladas de productos a organizaciones sociales en todo el país, lo que supone 1,41 millones de comidas, suficientes para alimentar a 773 familias en este primer semestre del año, contribuyendo así a cubrir las necesidades básicas de personas en situación de vulnerabilidad.

Según **Cristina Rodríguez Domingo, responsable de Sostenibilidad del Grupo EROSKI**: *"El desperdicio alimentario no solo supone una pérdida económica y social, también es un reto medioambiental de primer orden. En EROSKI trabajamos para que ningún alimento apto para el consumo se pierda, reforzando nuestro modelo cooperativo y generando un impacto positivo en el entorno. Nuestro compromiso es claro: reducir al máximo los residuos en toda la cadena de valor y avanzar hacia una alimentación más responsable y sostenible"*.

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

Un modelo integral contra el desperdicio

Además de las donaciones, la cooperativa impulsa programas específicos para minimizar la generación de excedentes, como las campañas de “frutas feas” o la venta a precio reducido de productos próximos a su fecha de consumo preferente. Estas iniciativas, pioneras en el sector, consolidan a EROSKI como referente en la lucha contra el desperdicio alimentario.

En este primer semestre de año, la compañía ha logrado comercializar 7.600 toneladas de alimentos con descuentos especiales, lo que equivale a 30,4 millones de comidas consumidas. Asimismo, se han entregado 258.569 paquetes a través de la app *Too Good To Go*, herramienta con la que EROSKI colabora activamente para facilitar a la clientela el acceso a productos en perfecto estado de consumo a precios más asequibles.

La estrategia de aprovechamiento se completa con la valorización de subproductos orgánicos, destinando 2.535 toneladas a la elaboración de piensos y harinas de origen animal, contribuyendo así a un modelo de economía circular que minimiza el impacto ambiental y refuerza la sostenibilidad del sector agroalimentario.

Estas acciones forman parte de los 10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad de EROSKI, hoja de ruta que guía todas sus decisiones estratégicas y que tiene como pilares la mejora de la alimentación de la sociedad, el apoyo al entorno local y la protección del medioambiente.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español — desde Galicia a Baleares — con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.

EROSKI - Dirección de Comunicación

Corporativa

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa

Silvia Peralta

Tel: 917 379 950