

Impulsa la innovación abierta y el aprendizaje corporativo

**LA STARTUP TRIWUU BUYING SE INCORPORA A LA TERCERA
EDICIÓN DE EROSKI VENTURE PROGRAM**

- **EROSKI Venture Program refuerza su compromiso con la innovación colaborativa y el ecosistema emprendedor**
- **La startup bilbaína Triwuu propone un modelo de compra basado en ofertas colectivas y envíos más eficientes**
- **El proyecto validará nuevas formas de compra colaborativa en alimentación, droguería, perfumería y productos para bebés bajo el concepto de hiperconveniencia**

Elorrio, 11 de septiembre de 2025. - **EROSKI** ha seleccionado a **Triwuu Buying** para participar en la tercera edición de **EROSKI Venture Program (EVP)**, la plataforma con la que la cooperativa estrecha lazos con el ecosistema emprendedor y explora nuevas formas de conveniencia para el consumidor. Triwuu ayuda a digitalizar la compra permitiendo que los hogares —especialmente los unipersonales, que ya superan los 5,5 millones en España— accedan a las ventajas de las compras en grupo y beneficiarse de ofertas de acaparamiento de una forma sencilla.

Durante los próximos doce meses, EROSKI y Triwuu trabajarán en la posible integración de las promociones de la cadena dentro de la plataforma colaborativa, probarán la recogida en tienda como fórmula adicional de conveniencia y explorarán verticales de alto valor — como droguería, productos para bebé o formatos grandes— para medir el impacto del ahorro cuando la cesta se fragmenta entre varios usuarios.

“Aliarnos con EROSKI nos permite llevar la compra colaborativa al día a día, ampliar nuestra oferta de producto a marcas reconocidas, integrar las tiendas físicas como puntos de recogida y ofrecer una experiencia sencilla para quienes compran solos o en grupos reducidos aplicando grandes descuentos a pedidos pequeños. Nuestro objetivo es facilitar el ahorro a los consumidores y convertirlo en un hábito”, señala **Eduardo Climent**, CEO y cofundador de Triwuu Buying.

“Con Triwuu damos un paso más en la hiperconveniencia, ayudando a nuestros clientes a pagar menos sin necesidad de comprar de más. Reafirmamos así nuestro compromiso por

**EROSKI - Dirección de Comunicación
Corporativa**

Patricia Martín Sanchidrián

Tel: 946 211 214 comunicacion@eroski.es

INCÓGNITO - Agencia de Prensa
Silvia Peralta

Tel: 917 379 950

democratizar el ahorro y hacer más sostenible la experiencia de compra”, explica **David Sánchez**, director de Innovación y Desarrollo Digital de EROSKI.

Los proyectos impulsados desde **EROSKI Venture Program** se seleccionan por su alineación con la hoja de ruta de EROSKI en materia de hiperconveniencia y servitización de la alimentación. El objetivo es identificar soluciones que reduzcan el coste y el tiempo de compra, transformando la alimentación en un servicio recurrente y flexible.

“Buscamos detectar la próxima ventaja competitiva antes de que se convierta en un coste diferencial, y hacerlo de la mano de quienes ya la están construyendo. El programa nació para testar modelos de negocio de nicho y se ha convertido en un laboratorio con resultados tangibles: participantes anteriores como Remolonas han llegado a multiplicar su base de clientes”, concluye David Sánchez.

En esta edición, Triwuu contará con un amplio respaldo: un **espacio de trabajo** en nodos de emprendimiento de referencia, **asesoría legal y financiera especializada**, acceso a la **Red Vasca de Ciencia y Tecnología**, puertas abiertas a **inversores** y **formación** ejecutiva en escuelas de negocio de prestigio. Además, podrá optar a diversas ayudas públicas a nivel regional y europeo.

Acerca de EROSKI

EROSKI es uno de los grupos de distribución líderes del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,7 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, y Galicia y colíder en Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Asimismo, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.600 personas integran su plantilla, de las cuales cerca de 9.000 son socias propietarias.