

**En el marco de su programa de acompañamiento a proveedores locales**

**EROSKI Y NAGRIFOOD ORGANIZAN UN PROGRAMA DE FORMACION SOBRE SOSTENIBILIDAD PARA PRODUCTORES EN NAVARRA**

- El “Programa de Acompañamiento a Proveedores Locales” se lanzó en junio de 2024 en la Comunidad Foral de Navarra, tiene como objetivo la capacitación de la cadena de valor en cuestiones de sostenibilidad y en la actualidad participan en él 48 productores locales navarros

**Elorrio, 12 de junio del 2025.-** [EROSKI](#) y [NAGRIFOOD](#) han puesto en marcha un nuevo programa de formación en materia de sostenibilidad dirigido a productores de Navarra. Enmarcado en el “Programa de Acompañamiento a Proveedores Locales” de EROSKI, la iniciativa persigue la capacitación de la cadena de valor en cuestiones de sostenibilidad (o de ASG).

A lo largo de seis jornadas durante 2025, que podrán seguirse de manera presencial u online, se abordarán cuestiones como el desperdicio alimentario, deforestación, la huella de carbono, el ecodiseño de envases, y agua y energía, y, por último, la dimensión social y gobernanza. Estas temáticas serán analizadas a través de ponencias, mesas redondas y casos prácticos.

El “Programa de Acompañamiento a Proveedores Locales” de EROSKI se lanzó en colaboración con NAGRIFOOD en junio de 2024 en la Comunidad Foral de Navarra y en la actualidad participan en él 48 productores locales navarros. Se trata de una iniciativa al servicio de sus pequeños productores agroalimentarios que tiene como objetivo acompañarlos en la mejora de su desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). Con él EROSKI les facilita su adaptación a las nuevas obligaciones normativas y a las exigencias crecientes de los consumidores en materia de sostenibilidad.

Los principales objetivos que persigue son fortalecer el conocimiento y compromiso de EROSKI con los proveedores locales y su entorno, proporcionarles formación y apoyo para su mejora continua hacia sistemas de producción más sostenibles, además de acompañarlos y guiarles de cara una mayor calidad de los productos, y lograr una mayor transparencia en la cadena de valor.

**Primera jornada del programa**

El pasado 3 de junio tuvo lugar la primera jornada del programa y se dieron a conocer los resultados del diagnóstico realizado por EROSKI en Navarra, destacando como áreas

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

prioritarias las relacionadas con el cálculo y la reducción de la huella de carbono, el ecodiseño de envases o la reducción del consumo de agua entre otros.

Se analizó asimismo la nueva Ley de Desperdicio Alimentario. En este sentido, la portavoz de [Alimenta Valores](#), Silvia Ros subrayó que *“la nueva ley nos obliga a actuar en red para transformar el sistema agroalimentario. En ella se detallan las obligaciones para todos los agentes de la cadena”*.

La responsable de Sostenibilidad de EROSKI, Cristina Rodríguez Domingo que *“la colaboración con las entidades sociales es esencial, de hecho, desde EROSKI donamos más de 2.600 toneladas de alimentos al año gracias a nuestro Programa Desperdicio Cero. En este sentido, uno de los retos en la gran distribución es la disponibilidad de ONG para hacer recogidas diarias por la atomización de tiendas y el poco excedente que se genera en cada una de ellas”*.

Por su parte, el representante de [AENOR](#), Juan José Moreno Delgado destacó que *“la certificación es una herramienta clave para consolidar estrategias contra el desperdicio alimentario, así como para generar confianza entre una organización y sus clientes”*. En la misma línea, el socio y director de proyectos de ACMP, losu Palacios insistió en que *“reducir mermas es reducir costes: el control diario es imprescindible”*. Además, el CEO y fundador de [NARIA](#), Kilian Zaragoza valoró que *“convertimos excedentes en impacto social y medioambiental positivo”* y recordó que *“la ley es una oportunidad para transformar el modelo, no solo una obligación”*.

---

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

##### **CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)