

Refuerza su compromiso con la producción local**LAS COMPRAS DE EROSKI A PROVEEDORES
COMERCIALES DE NAVARRA ASCIENDEN A 222 MILLONES
DE EUROS EN 2024**

- **Colabora con 181 proveedores comerciales de Navarra de los que comercializa más de 3.200 productos**
- **EROSKI apoya la sostenibilidad del sector primario y mantiene acuerdos de colaboración con numerosas asociaciones agroalimentarias de Navarra**
- **Destacan crecimientos en categorías de importante producción en Navarra como son la fruta, hortaliza, cárnicos, quesos y conservas vegetales**

Pamplona, 21 de mayo de 2025.- [EROSKI](#) realizó compras de producto local a proveedores comerciales de Navarra por un importe de más de 222 millones de euros en 2024. EROSKI colabora con 181 proveedores comerciales de Navarra de los que comercializa más de 3.200 productos que cuentan con espacios destacados en sus tiendas, en especial las frutas, verduras y hortalizas de temporada.

Asimismo, EROSKI apuesta por una colaboración estrecha con sus proveedores locales que le permita alcanzar acuerdos estables a largo plazo y contribuir al desarrollo agroalimentario y socioeconómico de la región.

Los mayores incrementos en las compras de producto local de Navarra el año pasado se produjeron en legumbres (20%), leche fresca (16%) y platos preparados (30%).

Le sigue las compras de pimientos, espárragos, tomate y conserva vegetal que crecen un 10%, gracias a la colaboración que mantiene con la I.G.P. "alcachofa de Tudela" y la I.G.P. "espárrago de Navarra" para la venta y promoción de este producto tanto en fresco como en conserva.

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

Destacan también los incrementos en más de un 10% de vacuno y los productos cárnicos que EROSKI comercializa con su marca NATUR unida al sello de Ternera de Navarra.

Es reseñable también el crecimiento de quesos y yogures (un 8%) gracias al trabajo en colaboración tanto con la D. O. Idiazabal como la D. O. Roncal. En el caso de los yogures, destaca el acuerdo al que EROSKI llegó con la asociación Aspace para la distribución de sus productos. Por último, la fruta y hortaliza ha experimentado un crecimiento de un más de un 2%.

“Nuestro compromiso con los productos locales aumenta cada año, como demuestra el incremento de nuestras compras a productores navarros. Así, la amplia oferta de productos de proximidad y frescos de temporada actualmente en plena campaña regional se ha consolidado como uno de los distintivos principales de nuestras tiendas. Y todo esto junto a nuestra apuesta por el ahorro con una mejora de la competitividad de nuestros precios y un impulso a las promociones cada vez más personalizadas”, ha señalado la directora comercial de Productos Locales de EROSKI, Asun Bastida.

Otros acuerdos de colaboración

Su apuesta por las economías locales a través de la colaboración con los proveedores del entorno se apoya también en acuerdos con las organizaciones sectoriales y asociaciones agroalimentarias de la zona. EROSKI comercializa más de 350 referencias de sus marcas EROSKI, SeleQtia y NATUR producidas en Navarra.

Por otro lado, cabe subrayar la colaboración que mantiene EROSKI con el [Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias \(INTIA\)](#) para la promoción de productos regionales navarros bajo la marca Reyno Gourmet de los que comercializa unas 450 referencias. La marca Reyno Gourmet se creó en 2007 y es a partir del año 2010 cuando se inició una estrecha colaboración entre EROSKI e

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Nota de prensa

INTIA que continúa hasta la actualidad. Asimismo, mantiene un acuerdo de colaboración con la [Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra \(UAGN\)](#) para facilitar la comercialización en sus tiendas a productos locales como espárragos, alcachofas, pimientos, carnes de ternera y ovino, quesos, vinos, entre otros.

Igualmente, participa en el [Clúster Agroalimentario de Navarra](#), Nagrifood, un colectivo formado por corporaciones de diversos sectores, con el objetivo, entre otros, de alinear al sector agroalimentario navarro con las políticas europeas de innovación y sostenibilidad. En este marco, EROSKI ofrece su "Programa de Acompañamiento a Proveedores Locales" que ya cuenta con cerca de 50 participantes navarros. A través de esta herramienta los productores agroalimentarios de Navarra evalúan las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de sus empresas, siguiendo los criterios ESG.

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)