

EL LEHENDAKARI VISITA LA COOPERATIVA EROSKI CON MOTIVO DEL 50º ANIVERSARIO DE SU SEDE Y SU PLATAFORMA LOGÍSTICA EN ELORRIO

- **Imanol Pradales ha destacado las más de cinco décadas del compromiso de EROSKI con Euskadi**
- **La CEO de EROSKI, Rosa Carabel, ha reivindicado el papel del grupo como motor de empleo, innovación y transformación social desde el cooperativismo**

Elorrio, 7 de abril de 2025.– El Lehendakari, Imanol Pradales, ha visitado hoy la sede central de [EROSKI](#) y su plataforma logística en Elorrio (Bizkaia) con motivo del 50º aniversario de estas instalaciones –en las que trabajan más de 1.300 personas–, que constituyen el centro operativo y estratégico del grupo. Acompañado por la CEO de EROSKI, Rosa Carabel, han repasado de primera mano la evolución del proyecto cooperativo y su compromiso con el desarrollo económico, social y sostenible de Euskadi.

Una trayectoria cooperativa con propósito

EROSKI nace hace 56 años en el seno del movimiento cooperativo vasco, con una vocación clara: dar respuesta social y colectiva a unas necesidades básicas y cotidianas a través de un modelo empresarial basado en las personas, la participación y el arraigo territorial. Su sede en Elorrio simboliza ese origen y se ha convertido en el corazón de una organización que ha sabido crecer manteniendo su esencia. Hoy es una de las principales cooperativas de distribución a nivel estatal y un referente internacional del modelo cooperativo, donde la propiedad y la gestión democrática recaen en sus socias y socios trabajadores y consumidores. Su trayectoria consolida una identidad centrada en los valores de solidaridad, equidad y desarrollo conjunto.

Además, EROSKI se ha consolidado como un proyecto con propósito, capaz de atraer e impulsar el talento local, con una clara vocación por la inserción laboral y el desarrollo profesional. Actualmente, 8.868 personas –81 % son socias y socios trabajadores– forman parte del equipo de EROSKI en Euskadi, de las cuales un 78 % son mujeres. El empleo femenino es un elemento clave y transversal en la cooperativa, desde los equipos operativos hasta la dirección, copando el 74 % de los puestos de responsabilidad de la organización reflejo de un modelo organizativo comprometido con la igualdad.

Motor económico y social en su entorno

Desde su nacimiento en 1969, EROSKI ha actuado como un agente clave en el desarrollo económico y social de su entorno. Y es que ha establecido vínculos sólidos con el

EROSKI

Dirección de Comunicación
Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



ecosistema productivo de cercanía, especialmente con el sector agroalimentario. EROSKI trabaja con 367 proveedores comerciales vascos —el 69 % son pequeños productores agroalimentarios—, que aportan más de 8.100 productos a los lineales de sus puntos de venta, en especial frescos de temporada.

Asimismo, promueve iniciativas en colaboración con asociaciones, centros educativos y entidades sociales con el objetivo de fomentar una cultura basada en el consumo responsable, la solidaridad y la igualdad de oportunidades, reforzando así un modelo empresarial que trasciende lo económico para generar un impacto social positivo y duradero. Destaca su labor a través de la Escuela de Alimentación de la Fundación EROSKI en cuyo Programa Educativo de Alimentación y Hábitos Saludables cada curso escolar participa una media de 200 centros educativos del País Vasco, casi la mitad de los centros de primaria; y en el que en los últimos 10 años han participado 177.886 escolares vascos.

Igualmente, en este ámbito, se distingue la labor divulgativa de EROSKI a través de la revista EROSKI Consumer, que el pasado noviembre ha cumplido también 50 años y se mantiene como un referente en información independiente, riguroso y útil para la ciudadanía en materia de consumo responsable y consciente.

Compromiso mutuo con Euskadi

EROSKI siempre ha mantenido una colaboración constante y constructiva con el Gobierno Vasco, compartiendo una visión común basada en el desarrollo inclusivo, el impulso del cooperativismo y la sostenibilidad.

Una de las expresiones más recientes de esta alianza es el convenio de colaboración que, firmado en 2007, y renovado en 2013 y 2022, busca fortalecer y desarrollar la industria agroalimentaria vasca a través del apoyo a la producción local, la alimentación saludable y la adopción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor. Se prevé renovar este acuerdo a lo largo del presente ejercicio.

La visita del Lehendakari a Elorrio refuerza esa relación institucional de largo recorrido y proyecta una visión compartida hacia el futuro: la construcción de una Euskadi más resiliente, justa y sostenible desde la colaboración y cooperación entre ambos.

Durante su visita, el Lehendakari, Imanol Pradales, ha recordado que *“EROSKI es la empresa más grande de Euskadi en número de personas, una referencia de cómo el cooperativismo puede ser motor económico y social”*. Asimismo, ha destacado *“las más de cinco décadas del compromiso de EROSKI con Euskadi, con el empleo de calidad, la innovación y el desarrollo local. Un proyecto que mira al futuro con ambición y responsabilidad.”*

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)



Por su parte, la CEO de EROSKI, Rosa Carabel, ha agradecido al Lehendakari su acompañamiento a EROSKI en una fecha tan significativa para la cooperativa y ha aprovechado para *“reivindicar el papel del grupo como motor de empleo, igualdad e innovación. Reforzamos nuestro compromiso con el país para seguir avanzando en un modelo de distribución más sostenible y comprometido con el entorno; apostando por la innovación, el arraigo local y una mirada humana de la economía. EROSKI es el resultado de un trabajo colectivo que ha generado riqueza, cohesión social y bienestar. Y lo hacemos proyectando un futuro compartido, lleno de nuevos desafíos y oportunidades para las personas que actualmente forman parte de este equipo y para las que llegarán y formarán parte de un proyecto inspirador como EROSKI”*.

Logística innovadora

La plataforma logística de Elorrio es un referente en innovación aplicada al sector de la distribución. A lo largo de los años, EROSKI ha sido pionera en la implantación de soluciones tecnológicas avanzadas, integrando la automatización inteligente, la digitalización de procesos y actualmente la inteligencia artificial, para optimizar su red logística. Gracias a este enfoque, ha logrado una gestión más eficiente, ágil y sostenible, que garantiza la trazabilidad, la reducción del desperdicio y una mejor capacidad de respuesta.

Más de 420 personas trabajan en sus 40.000 metros cuadrados, dando servicio a 390 tiendas de productos de alimentación (no frescos), droguería y perfumería, lo que genera un movimiento de en torno a 150.000 cajas al día.

EROSKI lidera actualmente proyectos punteros en logística alimentaria en el sur de Europa, siendo un ejemplo de cómo la tecnología puede estar al servicio de un modelo cooperativo orientado al bien común.

Sobre el grupo EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes de la distribución alimentaria del norte del mercado español – desde Galicia a Baleares – con una cuota de mercado del 12,8 % en dicha zona; siendo líder en País Vasco, Navarra, Galicia y Baleares. Su red comercial, a cierre del 2024, se eleva a 1.502 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, cash & carry y supermercados online; además de gasolineras, tiendas de deporte y otros negocios no alimentarios. Además, cuenta con más de 6,4 millones de Socios Clientes y más de 27.625 personas trabajadoras de las cuales cerca de 8.500 son socias propietarias, a las que hay que sumar el colectivo de personas trabajadoras de las más de 600 tiendas franquiciadas.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)