



Nota de prensa

Compromiso con la cultura y las tradiciones locales

EROSKI, FUNDACIÓN EROSKI Y EUSKARALDIA RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA FOMENTAR HÁBITOS LINGÜÍSTICOS EN EUSKERA

Con formato: Fuente: 16 pto

Con formato: Fuente: 14 pto

- La red de tiendas EROSKI en Euskadi y Navarra venderá banderas de Euskaraldia para visibilizar el apoyo ciudadano al euskera
- La recaudación de la venta de banderas se destinará a la organización impulsora de Euskaraldia, Taupa Euskaltzaleen Mugimendua
- EROSKI y Fundación EROSKI reafirman su compromiso con la promoción y difusión de las lenguas locales como parte esencial del patrimonio cultural de cada comunidad autónoma
- La compañía fue pionera en ofrecer el etiquetado de sus productos de marca propia tanto en castellano como en euskera y en el resto de los idiomas oficiales

Elorrio, ~~xx~~-31 de marzo de 2025.- [EROSKI](#) y [Fundación EROSKI](#) han renovado su colaboración con [Taupa Euskaltzaleen Mugimendua](#) para la cuarta edición de [Euskaraldia](#), iniciativa que fomenta el uso del euskera en la sociedad. Ambas entidades refuerzan su apoyo a esta campaña con acciones que promuevan la presencia de la lengua en el día a día de la ciudadanía.

Como parte de su compromiso, EROSKI pondrá a la venta banderas de Euskaraldia en su red de establecimientos de Euskadi y Navarra, con el objetivo de que la ciudadanía pueda mostrar su respaldo a la iniciativa desde balcones, comercios y otros espacios visibles. La recaudación obtenida a través de esta acción será destinada a Taupa Euskaltzaleen Mugimendua, organización promotora de Euskaraldia, para seguir impulsando su labor en favor del euskera.

"Desde EROSKI llevamos décadas colaborando activamente por la normalización del euskera, tanto en nuestra relación con las personas consumidoras y trabajadoras y proveedores, como en las iniciativas que desarrollamos en colaboración con entidades referentes en su impulso. Fuimos pioneros en ser la

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa Tel: 946 211 214
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE Tel: 944 158 642
JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

[Sala de prensa online](#)



única empresa de distribución que ofrece el etiquetado de sus productos de marca propia tanto en castellano como en euskera y en el resto de las lenguas oficiales. Con este apoyo a la cuarta edición de Euskaraldia queremos seguir fomentando el uso cotidiano del euskera y contribuir a su presencia en el ámbito social y comercial", ha destacado el director Social de EROSKI, Iñigo Eizaguirre.

La Fundación EROSKI colaborará con una donación económica para apoyar el desarrollo de la iniciativa como parte de sus objetivos de promoción de la cultura y el entorno local. "El apoyo a la realidad lingüística de nuestro entorno es una de nuestras señas de identidad, y coherente con otros desarrollos de Fundación EROSKI en este sentido, como la publicación de la revista Consumer o la disponibilidad de los contenidos de nuestro Plan Educativo en Alimentación y Hábitos Saludables en todos los idiomas oficiales", ha comentado Alejandro Martínez Berriochoa, director general de la Fundación EROSKI.

Por su parte, Jasone Mendizabal Altuna, en nombre de Taupa Euskaltzaleen Mugimendua, ha subrayado la importancia de la continuidad de este tipo de colaboraciones: "El apoyo de entidades comprometidas como EROSKI y Fundación EROSKI es clave para el éxito de Euskaraldia. Con cada nueva edición conseguimos que el uso del euskera se expanda a nuevos espacios y situaciones, y que cada vez más personas se sumen a esta iniciativa".

La campaña de comercialización de banderas se activará en mayo, coincidiendo con la celebración de Euskaraldia 2025, y contará con diversas acciones de comunicación en los establecimientos de EROSKI para animar a la ciudadanía a participar.

A través de este acuerdo, EROSKI y Fundación EROSKI reafirman su compromiso con la diversidad lingüística y la promoción de las lenguas locales como parte esencial del patrimonio cultural de cada comunidad autónoma. Su apoyo a Euskaraldia se alinea con su vocación y apuesta por la sostenibilidad cultural y la identidad local.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)