

Comprometidos co benestar social

**A ESCOLA DE ALIMENTACIÓN DA FUNDACIÓN EROSKI
LANZA UN PROXECTO DIVULGATIVO DE
INVESTIGACIÓN SOBRE ALIMENTACIÓN E SAÚDE**

- **A nova liña de actividade está enfocada na análise exhaustiva de datos sobre hábitos alimentarios e o seu impacto na saúde**
- **Esta iniciativa ten como obxectivo sensibilizar a todos os axentes sociais e fomentar un cambio real na forma en que se entende e aborda a alimentación para que sexa realmente saudable**

Bilbao, 27 de marzo do 2025.- A [Escola de Alimentación](#) da [Fundación EROSKI](#) inicia unha nova liña de actividade co lanzamento dun proxecto divulgativo que establece un plan de estudos anual para a análise de datos sobre alimentación desde a perspectiva da saúde, co fin de afondar, desde a evidencia, en temas de interese social e de contribuír á educación e sensibilización sobre a importancia de adoptar hábitos de alimentación saudables.

Obxectivos do proxecto

O propósito deste proxecto é xerar un coñecemento veraz e accesible sobre como os hábitos alimenticios inflúen na saúde da poboación. A iniciativa pretende promover unha comprensión máis profunda sobre aspectos clave como a transparencia alimentaria, os hábitos de consumo e as políticas de alimentación saudable.

"O obxectivo, a medio e longo prazo, é sensibilizar a sociedade e fomentar un cambio real no xeito no que se entende e trata o tema da alimentación. En particular, pretendemos xerar un impacto positivo sobre os problemas relacionados coa obesidade infantil e outras cuestións de saúde que afectan á sociedade actual", explicou o director da Escola de Alimentación da Fundación EROSKI, Alejandro Martínez Berriochoa.

Investigación rigorosa e divulgación

A iniciativa desenvolverase mediante a análise exhaustiva de datos procedentes de diversas fontes, tanto públicas como internas, o que permitirá realizar estudos rigorosos sobre o comportamento alimentario. Os estudos centraranse en cuestións

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: 946 211 214

PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA

CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL

EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

clave como os hábitos de consumo da cidadanía, o impacto da etiquetaxe nutricional ou a influencia de factores como a sustentabilidade nas decisións alimentarias, entre outras.

Os resultados das investigacións serán difundidos publicamente a través de informes, publicacións na web da Fundación, redes sociais e outras canles de comunicación habituais. Ademais, celebraranse encontros e eventos informativos para compartir estes achados coa comunidade e xerar un debate informado sobre os temas tratados.

Primeira liña de investigación: o impacto de Nutri-Score

A primeira investigación que se presentou hoxe é o “Estudo sobre o Impacto do Sistema de Etiquetaxe Nutricional Avanzada Nutri-Score nos Hábitos de Alimentación”. Este traballo, fundamentado na análise de datos da evolución das vendas e da composición nutricional destes produtos ao longo de tres anos, clasificados por cada categoría da pirámide da alimentación saudable, lanza luz sobre o seu impacto real na calidade nutricional da cesta da compra.

Os datos constataron que os produtos con mellor composición nutricional segundo a etiquetaxe nutricional avanzada Nutri-Score gañan participación e impulsan unha cesta da compra máis saudable (*Informe anexo*).

Colaboracións e alianzas

A Fundación EROSKI ten unha sólida traxectoria de colaboración con organizacións de prestixio internacional, como [UNICEF](#) e [WWF](#), e continuará a traballar xunto a novos aliados na investigación de temas de relevancia social. A Fundación distínguese por un enfoque independente e rigoroso, asegurando que os estudos e as divulgacións se baseen sempre en datos verificados e nunha análise obxectiva.

Ao longo do ano, a Escola de Alimentación EROSKI levará a cabo diversas investigacións sobre temas relacionados coa alimentación saudable, hábitos de consumo, sustentabilidade e educación nutricional. Os estudos serán actualizados periodicamente, co fin de manter o proxecto aliñado coas necesidades e desafíos actuais no eido da saúde e a alimentación.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
PATRICIA MARTÍN SANCHIDRIÁN

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE ÍZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)